

Francesco Ardito, manager che ha maturato una consolidata esperienza nel coordinamento sia tecnico che organizzativo di team internazionali operanti in ambito knowledge sharing, business development e formazione.

Da sempre un grande appassionato di tutto quello che è tecnologia e innovazione, in particolare ove questa possa contribuire a migliorare la qualità della vita ed il benessere personale e delle organizzazioni.

Docente universitario a contratto presso Università degli Studi di Torino nel Master "Marketing Omnichannel Sales & Digital Management";

Ideatore e fondatore di LastMinuteSottoCasa - Perché il cibo ... non si butta www.lastminutesottocasa.it Startup Innovativa a Vocazione Sociale dove ha sviluppato strategie di marketing per la diffusione del progetto a livello nazionale, coordinamento team di sviluppo internazionale, attività di Business Planning mirata ad ottenimento di finanziamenti tramite incontri a livello internazionale con Business Angel e fondi di Venture Capital.

Ha dato vita a startup / progetti innovativi, sempre inizialmente incubati presso I3P Politecnico di Torino (Archibuzz, 2Minutedeal, Vieweb) ricevendo premi - a livello nazionale e Continentale. Tra i più importanti: "Premio dei Premi" dalla Presidenza della Repubblica Italiana, Premio Altroconsumo, Premio Legambiente, Premio Edison Innovazione, Premio Confcommercio, Premio Odisseo, Premio Impact Madrid, Premio European Startup Initiative Vienna.

È intervenuto come relatore in molti seminari/conferenze a carattere internazionale sul tema dell'innovazione tecnologica e dell'economia.