

CURRICULUM VITAE

PAOLA MONTEFERRI

-
-
-

STUDI EFFETTUATI

- Aprile 1999 – **Laurea in giurisprudenza** conseguita presso l'Università “La Sapienza” di Roma
- 1991 – **Diploma di maturità classica**

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Da settembre 2001 ho iniziato la mia collaborazione nella divisione cosmetica **EQUILIBRA s.r.l.**, azienda leader nella GD/GDO nel settore degli integratori alimentari, partecipando alla nascita e allo sviluppo della prima linea cosmetica e della divisione cosmetica stessa.

Negli anni ho sviluppato altre 5 linee di prodotti cosmetici che hanno conquistato posizioni di leadership nei mercati di riferimento contribuendo all'ampliamento dei canali distributivi presidiati che oggi si estendono anche alle Catene Specializzate, alla Profumeria e ai Department Stores.

- Fino a maggio 2016 ho gestito nella posizione di **Marketing Manager** la divisione cosmetica del gruppo **EQUILIBRA s.r.l.**, con il coordinamento di risorse dedicate, guidando le operazioni e i processi di cui sotto.
 - definizione del posizionamento – studio dei concorrenti
 - definizione concetto di prodotto
 - progettazione: formula, packaging, comunicazione
 - selezione fornitori
 - coordinamento processo di sviluppo
 - cura piano di marketing
 - pianificazione delle attività marketing di prodotto e di canale
 - pianificazione e strutturazione materiali pubblicitari
 - definizione contenuti sito internet
 - cura della formazione della forza “beauty consultant”
 - relazioni esterne con enti nazionali e stampa
 - approccio nuovi canali distributivi e nuovi mercati
- Da aprile 2013 ho assunto anche la posizione di **Responsabile Marketing** della divisione cosmetica di una azienda di recente acquisizione del Gruppo operante nel canale Farmacia, la **SYRIO srl**, con obiettivi di ridefinizione del posizionamento dei prodotti (dermocosmesi e make up) e definizione strategie di rilancio nel mercato cosmetico, approcciando con successo, nel percorso di sviluppo, anche il canale specializzato delle vendite televisive.
- da giugno 2016 ricopro in Equilibra la posizione di:
Direttore Marketing, Ricerca e Sviluppo e Controllo Qualità dell'intero comparto cosmetico del Gruppo.

-
- Da maggio 2000 a settembre 2001 ho collaborato presso l'area marketing di una nota azienda dermocosmetica - farmaceutica italiana, **IDI FARMACEUTICI S.p.a.**, ricoprendo la posizione di "Product manager" gestendo una serie di linee di prodotti dedicate alla cura del corpo della donna, dell'uomo e del bambino, riportando alla Direzione Commerciale e Marketing.
 - Da novembre 1999 ad aprile 2000 ho effettuato uno stage lavorativo presso l'area marketing di **IDI FARMACEUTICI S.p.a.**, ricoprendo il ruolo di "Junior product manager" di una nuova linea dermocosmetica pediatrica.

-
- 1999- Ho svolto attività di promozione alle vendite per conto della casa farmaceutica **GIULIANI S.p.a.**, presso il canale distributivo farmacia.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

2006 (gennaio-maggio) partecipazione corso "**MARKETING AND MANAGEMENT**".

2002 (gennaio) partecipazione al workshop "**PRODUCT DEVELOPMENT**" curato dal Dott. G. Leonardi tenutosi all'interno dell'edizione 2001-2002, del Master in Business Administration, presso la SAA di Torino.

2001 partecipazione a team work aziendali presso **IDI FARMACEUTICI S.p.a.**, sui temi di: customer satisfaction, relazioni pubbliche, comunicazione.

LINGUA STRANIERA

Lingua Inglese: letta, scritta e parlata (livello buono).

2005-2006 partecipazione lezioni di Business English

1993 / 1995 Frequentazione di corsi annuali presso la scuola di lingue "Inlingua".

Acconsento alla trattazione e alla conservazione dei miei dati personali ai sensi della legge (L. 196/03)