

Monica GILLI

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA	<p>Abilitata dal 2017 a professore di seconda fascia, settore concorsuale: 14/D1, Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio, SSD SPS/10, Sociologia dell'ambiente e del territorio (scad. Luglio 2023).</p> <p>Attività in corso presso il Dipartimento Culture, Politica e Società, Università di Torino.</p> <ul style="list-style-type: none">• 2022- in corso: Assegno di ricerca “L'integrazione dei migranti, rifugiati e richiedenti asilo nelle aree interne e montane: analisi di casi e modelli per le politiche nell'ambito del progetto Horizon 2020 (H2020 MATILDE - GA: 870831)”. Resp. Sc. Filippo Barbera.• 2021-22: Borsa di studio “L'analisi dei sistemi territoriali metro-montani: rassegna delle buone pratiche”. Resp. Sc. Filippo Barbera.• 2021: Borsa di studio “Innovazione sociale e turismo nelle aree montane”. Resp. Sc. Filippo Barbera.• 2018-21: Assegno di ricerca “Il territorio come bene pubblico nell'agenda europea. Politiche pubbliche di sviluppo locale e strategie di comunicazione istituzionale. Resp. Sc. Marinella Belluati e Filippo Barbera.• Dal 2019: Professore a contratto di Sociologia del turismo, CdL Magistrale in Comunicazione pubblica e politica;• Dal 2019: Coordinatore didattico del Master di primo livello in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale.
POSIZIONI ACCADEMICHE PRECEDENTI	<p>1/09/2010 – 1/01/2014: RTDA: Ricercatore a tempo determinato (ssd SPS/10), Università di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale. Progetto “Trasformazioni urbane, governo del territorio e sviluppo locale in Lombardia”, resp. sc. Ezio Marra.</p> <p>2001-2015: Assegnista di ricerca e Professore a contratto presso: Università di Milano-Bicocca, Università di Bergamo e Università del Piemonte Orientale (Alessandria e Vercelli).</p>
FORMAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• Laurea in Lettere moderne, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Torino.• Diploma di Specializzazione triennale post-laurea, Scuola di Specializzazione in Archeologia, Università di Bologna. <p>La tesi è stata pubblicata nel 2002: <i>Le ampolle di San Mena. Religiosità, cultura materiale e sistema produttivo</i>, Palombi Editori, Roma. (ISBN 978-88-76212-67-3).</p>
COMPETENZE LINGUISTICHE	Inglese, tedesco.
PRINCIPALI AMBITI DI RICERCA	Turismo, aree marginali e sviluppo locale Turismo outdoor Fenomeni migratori e aree interne <i>Heritage</i> e costruzione delle identità

Processi di rigenerazione urbana
 Sostenibilità in ambito urbano e *outdoor*
 Consumi culturali e *leisure*
 Consumi alimentari

PUBBLICAZIONI

<p>MONOGRAFIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. (2015). <i>Turismo e identità</i>. Napoli: Liguori. (ISBN 978 – 88 – 207 – 6649 – 8). • Ruspini, E., Gilli, M., De Cataldo, E., & del Greco, M. (2013). <i>Turismo, generi, generazioni</i>. Milano: Zanichelli. (ISBN 978- 88-0819-0802). • Gilli, M. (2012). <i>The Voyage Out. Studi sociologici</i>. Napoli: Scriptaweb. (ISBN 978-88-6381-197-1). • Gilli, M. (2009). <i>Autenticità e interpretazione nell’esperienza turistica</i>. Milano: FrancoAngeli (ISBN 978-88-56810-95-0).
<p>ARTICOLI SU RIVISTA DI CLASSE A</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. (2022). Nuove popolazioni montane. Migranti e capacità attrattiva dei territori alpini, <i>Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia</i>, X: XX-XX (ISSN 2532-750X). • Palmisano, S. Gilli, M. e Lo Presti, A. (2021). Spiritual but not religious. A survey on university students in Turin, <i>Sociologia e ricerca sociale</i>, XLII, 125: 65-83. • Palmisano, S. Gilli, M. e Lo Presti, A. (2020). Spirituali non religiosi: Uno, nessuno o centomila? Uno studio sui giovani in Italia, <i>Religioni e società</i>, XXXV, 96: 77-85. • Gilli, M., & Martinengo, M.C. (2020). Dallo sci al turismo: prospettive postfordiste per le montagne piemontesi. <i>Sociologia Urbana e Rurale</i>, 121: 72-85. (ISSN 0392-4939). DOI: 10.3280/SUR2020-121005. • Gilli, M. (2015). L’identità di un sistema organizzativo: riflessioni sul <i>brand</i>. <i>Sociologia e Ricerca Sociale</i>, 108: 137-155 (ISSN 1121-1148, ISSNE 1971-8446). DOI: 10.3280/SR2015-108007. • Gilli, M. (2013). Mutamenti climatici e paesaggio simbolico. <i>Sociologia Urbana e Rurale</i>, 101: 120-135 (ISSN 0392-4939). • Gilli, M. (2010). Gli indicatori di sostenibilità urbana. <i>Sociologia Urbana e Rurale</i>, 92-93: 83-102 (ISSN 0392-4939).
<p>ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA STRANIERA CON IMPACT FACTOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M., Palmisano, S. (2021). Spiritual seekers in esoteric tourism contexts. The Damanhur community in Italy, <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 19 (5): 696-708, DOI: 10.1080/14766825.2021.1880417. • Adamo, E.G., Ferrari, S., & Gilli, M. (2019). Creativity as a source of differentiation in urban tourism: the case of Torino city. <i>International Journal of Tourism Research</i>: 1-9. DOI: 10.1002/jtr.2261 • Gilli, M., & Ferrari, S. (2017). Tourism in multi-ethnic districts: the case of Porta Palazzo market in Torino. <i>Leisure Studies</i>. DOI: 10.1080/02614367.2017.1349828. • Gilli, M., & Ferrari, S. (2016). Marginal Places and Tourism: The Role of Buddhist Centers in Italy. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 14 (2): 422-438 (ISSN: 1476-6825 (PRINT) 1747-7654 (ONLINE)). DOI: 10.1080/14766825.2016.1170840
<p>ARTICOLI E RECENSIONI SU RIVISTA SCIENTIFICA ITALIANA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Martinengo, M.C., Gilli, M., De Bernardi, P. & Bertello, A. (2022). Space food: per pochi o per tutti? <i>Micro & Macro Marketing</i>, XXXI, 1: 97-114 DOI: 10.1431/97444 • Gilli, M., & De Bernardi, P. (2020). Pubblico versus privato. Organizzazione e management dei musei di Torino. <i>Museologia scientifica, nuova serie</i>, 14: 123-132 (ISSN 1123-265X) • Gilli, M. (2018). Aree fragili, comunità spirituali e “nested markets”. <i>Culture della sostenibilità</i>. XI (22): 92-102. ISSN 1972-5817 (print), 1973-2511 (online). DOI 10.7402/CdS.22.008. • Gilli, M. (2018). Turismo: evoluzione tecnologica e paradigmi interpretativi. <i>Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia</i>, 2: 55-71 (ISSN 2532-750X).

	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. Colleoni, M., & Gilli, M. (2018). Mangiare in Università. Le abitudini alimentari degli studenti di Milano-Bicocca. <i>Sociologia italiana</i>, 11: 31-49. (ISSN 2281-2652 DOI: 10.1485/AIS_2018/11_3434166). • Palmisano, S., & Gilli, M. (2018). “It’s the Economy, Unbeliever! Spiritualità alternative e pratiche economiche”. Uno sguardo preliminare, <i>La Critica Sociologica</i>, 205: 47-55. (ISSN 0011-1546 – ISSN elettronico 1972-5914). • Gilli, M. (2017). Teorie sull’autenticità. Dall’inautenticità ai processi di autenticazione, <i>Memorie Geografiche</i>, nuova serie, 15: 515-520. (ISBN 978-88-908926-3-9). • Gilli, M. (2017). Recensione a Giandomenico Amendola. Le retoriche della città. Tra politica, marketing e diritti, Edizioni Dedalo, Bari, <i>La critica sociologica</i>, 203: 67-68. (ISSN 0011-1546 – ISSN elettronico 1972-5914). • Martinengo, M.C., & Gilli, M. (2017). Il turismo del cibo: quali prospettive? <i>Micro & Marco Marketing</i>, XXVI, 1: 13-26. (DOI: 10.1431/86066). • Gilli, M. (2016). Recensione a Giandomenico Amendola. Emozioni Urbane. Odori di città. Liguori Editore, Napoli, <i>La critica sociologica</i>, 197: 91-93. (ISSN 0011-1546 – ISSN elettronico 1972-5914). • Gilli, M. (2005). <i>Heritage tourism</i>, appartenenza e ricerca di identità, <i>Equilibri</i>, II: 393-415. (ISSN: 1594-7580). • Gilli, M. (2006). Musei locali: una scheda di rilevazione dell’offerta museale, <i>Studi di museologia agraria</i>, 46: 43-77. (ISSN 1724-0298).
<p style="text-align: center;">ARTICOLI SU RIVISTA ITALIANA CON ISBN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. (2015). Il turista e la <i>Sharing Economy</i>: strategie innovative in tempo di crisi economica. <i>Città in Controluce</i>, 26-27: 171-184 (ISBN 978-88-7503-217-3). • Gilli, M. (2013). “Out-of-Society”: la crociera marittima. <i>Città in Controluce</i>, 23-24: 121-139 (ISBN 978-88-7503-184-8). • Gilli, M. (2004). Musei locali e rete museale: la Valle d’Aosta. <i>Bollettino dell’Atlante Linguistico Italiano</i>, III, 28: 185-205. (ISSN 1122-1836).
<p style="text-align: center;">CONTRIBUTI IN VOLUME IN LINGUA INGLESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. (in corso di pubblicazione). <i>Community Art Engagement: the condominium-museum viadellafucina16</i>. In Sabatini, F. (Ed.). <i>Museum discourse. A socio-cultural agent for change</i> (pp.). Aracne Editrice, Roma. • Gilli, M. (in corso di pubblicazione). <i>Museum consumption through Bourdieu’s lens</i>. In Sabatini, F. (Ed.). <i>Inclusiveness in and through Museum Discourse</i> (pp.), Aracne Editrice, Roma. • Gilli, M. (2022). <i>The tourism supply system</i>. In Palmisano S., & Pannofino, N. (Eds.). <i>Damhanur. An esoteric community open to the world</i> (pp.177-200). London: Palgrave Macmillan.(ISBN: 978-3-031-10136-6) • Lo Presti, A. e Gilli, M. (2022). <i>The Community by numbers</i>, In Palmisano S., & Pannofino, N. (Eds.). <i>Damhanur. An esoteric community open to the world</i> (pp.45-74). London: Palgrave Macmillan. (ISBN: 978-3-031-10136-6) • De Bernardi, P., & Gilli, M. (2018). Museums’ digital innovation. The role of digital communication strategies in Torino museums. In B. Önay Doğan, D. Gül Ünlü (Eds.), <i>Examining Cultural Policies Through Digital Communication</i> (pp. 161-181). Hershey: IGI Global. (ISBN 9781522569985 (hardcover) 9781522569992 (ebook)). • Gilli, M. & Ferrari, S. (2018). Urban tourism and multi-ethnic marketplaces. In E. Ineson, M. H.T. Yap & V. Niță (Eds.), <i>International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees</i> (pp.90-97). Iași, Romania: Tehnopress. (ISBN 978-606-687-351-2). • De Bernardi, P., Gilli, M., & Colomba, C. (2018). Unlocking museum digital innovation. Are 4.0 Torino museums? In V. Cantino, F. Culasso, & G. Racca (Eds.), <i>Smart Tourism</i> (pp.453-471). Milano: McGraw Hill Education. (ISBN-10: 8838695024; ISBN-13: 9788838695025). • Gilli, M. (2018). <i>Authenticity and Buddhist experience. A multidimensional approach</i>. In H. El-Gohari (Ed.), <i>Global Perspectives on Religious Tourism and</i>

Pilgrimage (pp. 24-40). Hershey: IGI Global. (ISSN: 2475-6547; eISSN: 2475-6555). DOI: 10.4018/978-1-5225-2796-1.ch001

- Ferrari, S., Gilli, M. & Bollani, G. (2018). *Analysis and segmentation of visitors in a natural protected area. Marketing implications*. In D. Batabyal (Ed.), *Managing Sustainable Tourism Resources* (pp.39-62). Hershey: IGI Global. (DOI: 10.4018/978-1-5225-5772-2.ch003 ISBN13: 9781522557722).
- Ferrari, S., & Gilli, M. (2018). *Sustainable tourism in natural protected areas: the points of view of hosts and guests in Sila National Park*, in I. Azara, E. Michopoulou, A. Clarke, D. Taff, & F. Niccolini (Eds.), *Tourism, health, well-being and protected areas* (pp. 39-55). Wallingford, UK: CABI Books (ISBN-13: 978-1786391315).
- Gilli, M., & Ferrari, S. (2017). Not just ‘Accommodation’: the “Albergo Diffuso” Experience. In E. Ineson, M.H.T.Yap & V.Niță (Eds.), *International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees* (pp. 103-109). Iași, Romania: Tehnopress. ISBN 978-606-687-304-8.
- Gilli, M., & Palmisano, S. (2017). Holy Holidays. Why is monastic tourism attractive? Insight from Italian Catholic Monasticism. In J. Jonveaux & S. Palmisano (Eds.), *Monasticism in Modern Times* (pp.99-115). London: Routledge. (ISBN 978-1-472-46354-8).
- Ferrari, S., & Gilli, M. (2016). *Protected natural areas as innovative health tourism destinations*. In M.K. Smith & L. Puczko (Eds.), *The Routledge Handbook of Health Tourism* (pp.419-429). London: Routledge. ISBN 978-1-138-90983-0.
- Gilli, M., & Ferrari, S. (2016). The “Diffuse Hotel”: an Italian New Model of Sustainable Hospitality, in A.P. Russo & G. Richards (Eds.), *Reinventing the 'Local' in Tourism*. Channel View, Aspects of Tourism Series, pp. 65-83 (ISBN 978-1-84541-569-3 (hbk)/ -6 (pbk)).
- Ferrari, S., & Gilli, M. (2015). From the Museums of Objects to the Virtual Museums: an Opportunity for Local Tourism Development. In E. Hajime (Ed.), *New Business Opportunities in the Growing E-Tourism Industry*, IGI Global, Hershey, pp. 255-272 (ISBN 978-14-666-85-772).
- Gilli, M. (2015). From industrial Turin to touristic Turin: strategies of urban repositioning. In E.M. Ineson, M. Smith, & V. Nita (Eds.), *International Case Studies for Hospitality Tourism and Event Management Students and Trainees* (pp.100-106, 135), vol.6, Iași, Romania: Tehnopress. (ISBN 978-606-687-190-7).
- Ferrari, S. & Gilli, M. (2015). Authenticity and experience in sustainable food tourism. In Ph. Sloan & W. Legrand (Eds.). *Sustainable Food, Drink and Gastronomy* (pp. 315-325). London: Routledge. (ISBN 978-0-415-70255-3).
- Gilli, M., & Ruspini, E. (2014). What is old and what is new. Representations of masculinity in travel brochures. In T. Thurnell-Read, & M. Casey (Eds.). *Men, Masculinities, Travel and Tourism* (pp.204-218). UK, Basingstoke: Palgrave MacMillan. (ISBN 978-1-137-34145-7).
- Ferrari, S., & Gilli, M. (2014). Cinema and cities image. In G. Richards & A.P. Russo (Eds.). *Alternative and creative tourism* (pp. 56-69). Arnhem: ATLAS, Association for Tourism and Leisure Education. (ISBN 978-90-75775-69-3).
- Gilli, M. (2013). The establishment of national heritage tourism: celebrations for the 150th anniversary of the unity of Italy. In M. Smith & G. Richards (Eds.), *The Routledge Handbook of Cultural Tourism, Section 2. Politics, Policy and Economics* (pp. 96-104). London: Routledge. (ISBN 978-0-415-52351-6).
- Gilli, M. (2009). The touristic ‘reception’ of the museum: from authenticity to interpretation. In M. Latiesa, I. Puertas & J.L. Paniza (Eds.), *El turismo en el Mediterráneo: posibilidades de desarrollo y cohesion* (pp. 545-554). Madrid: Editorial Universitaria Ramon Areces. (ISBN: 978-84-8004-906-1).

CONTRIBUTI IN

- Gilli M. (2020) Sostenibilità e innovazione turistica al vaglio del Covid-19, in M.Gilli e S. Scamuzzi (a cura di) *Pianificare il turismo. Innovazione,*

- sostenibilità e buone pratiche (pp.19-31), Carocci, Roma.
- Colleoni, M., & Gilli, M. (2019). Gli stili alimentari degli studenti universitari. I risultati di un'indagine nelle università milanesi. In E. Dansero, F. Fassio, E. Sirsi e N. Tecco (a cura di), *Le università e il cibo. Buone pratiche verso un'alimentazione sostenibile negli atenei* (pp.11-20). Torino: Celid (ISBN 9788867890842).
 - Martinengo, M.C., & Gilli, M. (2019). Le abitudini alimentari degli studenti della Scuola di Economia e Management dell'Università di Torino. In E. Dansero, F. Fassio, E. Sirsi e N. Tecco (a cura di), *Le università e il cibo. Buone pratiche verso un'alimentazione sostenibile negli atenei* (pp.21-30). Torino: Celid (ISBN 9788867890842).
 - Gilli, M. (2015). Smart waters: la rivitalizzazione turistica del fiume, in T. Romita, G. Catalano & A. Perri (a cura di). *Scenari e tendenze della mobilità turistica* (pp. 241-257). Roma: Aracne Editrice (ISBN 978-88-548-8999-6).
 - Gilli, M., & D'Angella, F. (2013). Politiche e attori del turismo. In M. De Carlo, & E. Marra (a cura di), *Cultura, territorio e turismo* (pp.43-54). Milano: Guerini e Associati. (ISBN 978-88-6250-418-8).
 - Gilli, M. (2012). Il turismo heritage e la costruzione delle identità. In S. Ferrari, *Marketing del turismo. consumatori, imprese, e destinazioni nel nuovo millennio* (pp. 119-152). Padova: Cedam (ISBN 978-88-133-348-33).
 - Marra, E., & Gilli, M. (2012). Il triangolo postindustriale: dal Fordismo al turismo. In G. Martinotti & S. Forbici (a cura di), *La metropoli contemporanea* (pp.75-101). Milano: Guerini Editore. (ISBN 88-8335-750-7).
 - Gilli, M. (2011). Lo sguardo dall'acqua: la crociera fluviale in Europa, in E. Ruspini, & E. Marra (a cura di), *Altri turismi crescono. Turismi outdoor e turismi urbani* (pp. 85-111). Milano: FrancoAngeli. (ISBN 978-88-568-4473-3).
 - Gilli, M. (2011). Il turismo d'avventura tra gestione del rischio e narrazione del sé, in E. Ruspini, & E. Marra (a cura di), *Altri turismi crescono. Turismi outdoor e turismi urbani* (pp. 69-84). Milano: FrancoAngeli. (ISBN 978-88-568-4473-3).
 - Gilli, M. (2010). La sostenibilità nel turismo: un'indagine nel Verbano-Cusio-Ossola. In T. Romita *et al.* (a cura di), *Il turismo sostenibile: opportunità e rischi* (pp. 149-162). Rende (CS): Centro editoriale e librario, Unical. (ISBN 978-88-7458-122-1).
 - Gilli, M. (2010). Forme e funzioni del turismo culturale nella società moderna. In D. Porporato (a cura di), *Nuove pratiche di comunità. I patrimoni culturali etnoantropologici fra tradizione e complessità sociale* (pp. 105-114). Torino: Omega Edizioni. (ISBN 978-88-7241-581-8).
 - Gilli, M. (2009). La città come destinazione turistica multipurpose. In G. Nuvolati, & F. Piselli (a cura di), *La città: bisogni, desideri, diritti. La città diffusa: stili di vita e popolazioni metropolitane* (pp.133-148). Milano: FrancoAngeli. (ISBN 978-88-56815-02-3).
 - Gilli, M. (2008). Esperienza turistica e ricerca dell'autenticità. In A. Savelli (a cura di), *Spazio turistico e società globale* (pp.33-47). Milano: FrancoAngeli. (ISBN 978-88-46496-94-2).
 - Gilli, M. (2007). Memoria contadina e Heritage tourism. In M. Gilli., & P. Grimaldi (a cura di), *Imparare la tradizione. Risorse per lo sviluppo turistico locale* (pp.21-33). Asti: Diffusione Immagine. (ISBN 978-88-89277-16-4).
 - Gilli, M. (2007). Il turismo nei parchi: una ricerca motivazionale. In S. Paone (a cura di), *Alla ricerca della città futura. L'ambiente nella dimensione urbana* (pp. 289-299). Pisa: Edizioni ETS. (ISBN 978-88-46718-96-9).
 - Ercole, E., Gilli, M., Bella, G., & Carcione, M. (2004). Il progetto "Sistema dei musei della Provincia di Alessandria": analisi della domanda e dell'offerta museale. In B. Sibilio Parri (a cura di), *Creare e valorizzare i distretti museali* (pp. 267-284). Milano: FrancoAngeli. (ISBN 978-88-46459-36-7).
 - Ercole, E., & Gilli, M. (2004). Il turismo come fattore di sviluppo locale nelle aree

	<p>rurali: studio del caso astigiano. In A. Savelli (a cura di). <i>Turismo, territorio, identità. Ricerche ed esperienze nell'area mediterranea</i> (pp.79-108). Milano: FrancoAngeli. (ISBN 978-88-46456-16-8).</p>
CURATELE	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. & Scamuzzi, S. (2020, a cura di). <i>Pianificare il turismo. Sostenibilità, innovazione e buone pratiche</i>. Milano: Carocci. • Gilli, M. (2010, a cura di). <i>Turismo religioso e sviluppo locale. Le confraternite come risorsa del territorio</i> (Atti del Convegno, 29-30 maggio 2009, Castello di Cortanze). Bra: Umberto Soletti Editore. (ISBN 978-88-95628-15-8). • Gilli, M., & Grimaldi, P. (2007, a cura di). <i>Imparare la tradizione. Risorse per lo sviluppo turistico locale</i>. Asti: Diffusione Immagine. (ISBN 978-88-89277-16-4).
ATTI DI CONVEGNO	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. (2010). <i>Le Confraternite come risorsa del turismo religioso</i>, in M. Gilli (a cura di), <i>Turismo religioso e sviluppo locale. Le confraternite come risorsa del territorio</i> (Atti del Convegno, 29-30 maggio 2009, Castello di Cortanze). Bra: Umberto Soletti Editore, pp. 65-75. (ISBN 978-88-95628-15-8). • Gilli, M. (2009). <i>La sostenibilità tra riflessione sociologica e dettato normativo: il caso del Piemonte</i>, in F. Beato et al. (a cura di), <i>Atti del II Convegno Nazionale sul Turismo Sostenibile "Turismo sostenibile. Trasformazioni recenti e prospettive future"</i>, 8-9 settembre 2007, Acquappesa (CS). Cosenza: Pronovis. (ISBN 88-89317-04-3) • Gilli, M. (2004). <i>La qualità di un parco: problemi di misurazione</i>, <i>Sociologi e ambiente</i>. Atti del IV Convegno Nazionale dei Sociologi dell'Ambiente, Torino, 19-20 settembre 2003. Asti: Diffusione Immagine, CD-Rom. (ISBN 88-89277-00-9). • Ercole, E. & Gilli, M. (2002). <i>Il turismo culturale come fattore di sviluppo nelle aree rurali: le reti museali locali</i>, XXIII Conferenza Italiana di Scienze Regionali "Città e territori tra identità e globalità", AISRe, Milano, CD-Rom. (ISBN 88-87788-03-0). • Ercole, E. & Gilli, M. (2001). <i>Il turismo come fattore di sviluppo locale nelle aree rurali</i>, XXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali "Scienze regionali e strategie per la città e il territorio", AISRe, Milano, CD-Rom. (ISBN 88-87788-02-2)
ALTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Gilli, M. (2015). <i>terms: host-guest, postmodern society, tourism</i>. In C. Cater, B. Garrod, & T. Law (Eds.), <i>The Encyclopedia of Sustainable Tourism</i> (pp. 265, 388-389, 489). Wallingford, UK: CABI. (ISBN 978-178-064-1430).

PROGETTI DI RICERCA

PROGETTI EUROPEI	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 in corso: membro del gruppo di ricerca del Dipartimento CPS, Università di Torino nell progetto MATILDE (Migration Impact Assessment to Enhance Integration and Local Development In European Rural And Mountain Areas). Call: H2020-SC6-MIGRATION-2019 • 2015: membro del gruppo di ricerca del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca. Scrittura del progetto SWARE - Sustainable heritage management of Waterways Regions - Progetto <i>Index Number PG100294</i>, Programma Interreg Europe – Priority Axes: 4 Environment and Resource Efficiency (durata: Aprile 2016/Settembre 2020).
PROGETTI NAZIONALI	<ul style="list-style-type: none"> • 2006-8: PRIN (area 14. Scienze Politiche e Sociali): "La distinzione urbana: beni immateriali e nuove immagini delle città nella competizione globale" (coord. E. Marra; resp. unità locale E. Ercole); • 2003-5: PRIN (area 14. Scienze Politiche e Sociali): "Sistemi turistici locali: reti territoriali e politiche pubbliche" (coord. G. Martinotti; resp. Unità locale E. Ercole).
PROGETTI REGIONALI/ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 - in corso: partecipazione al Progetto SNAP "Verso la Scuola Nazionale di Pastorizia". • 2020 : "l'Outdoor e le aree interne". Strategie di ripartenza del turismo in Piemonte,

	<p>Unione industriale di Torino (coord. F. Barbera, Università di Torino).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2020: “SMAQ. Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità 2018-2021”. Progetto interdipartimentale sulla digitalizzazione delle imprese agroalimentari (coord. F. Culasso, Università di Torino). • 2019 -2021: “Progetto Piemonte Outdoor – Innovazione imprenditoriale per una rigenerazione del territorio montano” (coord. F. Barbera, Università di Torino). • 2018-2019: “Il territorio come bene pubblico nell’agenda europea. Politiche pubbliche di sviluppo locale e strategie di comunicazione istituzionale.” (coord. M. Belluati, Università di Torino). • 2018–2019: “Terra madre e capitale relazionale. Analisi del capitale relazionale e sociale. Edizione Terra Madre 2018” (coord. E. Dansero, Università di Torino). • 2017-2018: “Food Digital Monitoring (FDM) / piattaforma tecnologica Fabbrica Intelligente”. POR F.E.S.R. 2014/2020. “Competitività regionale e occupazione” (coord. P. De Bernardi, Università di Torino). • 2016-2017: “Searching for Alternative Communitarianism, Religion and Economic Development. A trans-disciplinary analysis of the economic networks of the Focolare, Hizmet and Damanhur religious movements (S.A.C.R.E.D.)” (coord. L. Ozzano, Università di Torino). • 2010-2012: “Una rete lombarda tra beni culturali e sistema produttivo: un progetto innovativo di valorizzazione del territorio”. Bando Regione Lombardia DGR 9139/2009 (coord. E. Marra, Università di Milano-Bicocca, e M. De Carlo, IULM). • 2010: “Piano Socio-Economico del Parco Fluviale del Po – aspetti socio-antropologici” (cord. M.L. Bianco, Università del Piemonte Orientale). • 2009: “Promozione del turismo religioso in Val Rilate” Bando Regione Piemonte 2007, L.r. 34/2006 - art. 2 (coord. M. Gilli, Università del Piemonte Orientale). • 2009: “Vitalità in Langa astigiana”. PTI, Programmi Territoriali Integrati (2006-2007), Regione Piemonte. • 2008-2010: “Il turismo delle città di medie dimensioni e nelle aree rurali del Piemonte. Le eccellenze raggiunte e le sfide future”. Progetto Alfieri, Fondazione CRT (coord. E. Ercole, Università del Piemonte Orientale). • 2008: “Indagine sulle buone pratiche di sostenibilità nel settore turistico del Verbano-Cusio-Ossola.” Bando Regione Piemonte “Piemonte ... sei a casa” DD. 466/2008. (coord. E. Ercole, Università del Piemonte Orientale). • 2008: "Le Radici della modernità: Gardella ad Alessandria", Provincia di Alessandria. (coord. M. Gilli, Università del Piemonte Orientale). • 2008: "Valorizzazione dell'Ecomuseo della Pietra da Cantoni" L.R. 24/01/2000 n. 4, Piano Annuale di Attuazione 2008, Impianto turistico-ricettivo. Comune di Cella Monte (coord. M. Gilli, Università del Piemonte Orientale). • 2007: “Indagine sul pubblico del Teatro comunale di Alessandria e del Teatro sociale di Valenza” (coord. E. Ercole, Università del Piemonte Orientale). • 2003: “L’offerta museale del sito di Marengo”; Provincia di Alessandria (coord. E. Ercole, Università del Piemonte Orientale). • 2002: “Il turismo come fattore di sviluppo delle aree rurali” (coord. E. Ercole, Università del Piemonte Orientale).
--	--

DOCENZE (SPS/10 tranne dove diversamente specificato)

<p>Università di Torino (2018 – in corso)</p>	<p>Laurea Magistrale: Sociologia del turismo (SPS/08)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019- in corso (CdL in Comunicazione Pubblica e Politica) <p>Master: Nuovi media per la promozione di prodotti e filiere locali (AGR/01)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017- in corso (Master MASRA. Sostenibilità socio ambientale delle reti
--	--

	<p>agroalimentari)</p> <p>Marketing e legislazione delle imprese culturali (SPS/10)</p> <p>Cultura e inclusione sociale (SPS/10)</p> <p>Museologia e Public engagement (SPS/10)</p> <p>Professioni del'arte e della cultura (SPS/09)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2019- in corso (Master in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale) <p>Progettazione europea della cultura (SPS/09)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021- in corso (Master in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale)
Università di Milano Bicocca (2010-2016)	<p>Laurea Triennale:</p> <p>Sociologia del territorio – modulo Città europea</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2010-2015 (CdL in Scienze del turismo e comunità locale) <p>Heritage e memoria storica</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2009-2010 (CdL in Scienze del turismo e comunità locale) <p>Laurea Magistrale:</p> <p>Turisti e scenari turistici</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2011-2016 (CdL in Turismo, Territorio e Comunità locale) <p>Master:</p> <p>Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2012-2013 (Master in Comunicare il turismo sostenibile)
Università di Bergamo (2003-2004)	<p>Laurea triennale:</p> <p>Sociologia del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2003-2004 (CdL in Scienze della comunicazione).
Università del Piemonte Orientale (2001-2010)	<p>Laurea triennale:</p> <p>Museologia e museografia (L-ART/ 04)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2001-2003 (CdL in Gestione dei beni culturali). <p>Sociologia del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2002-2006 (CdL in Gestione dei beni territoriali e turismo) • 2006-2007 (CdL in Analisi e gestione dei fenomeni sociali, organizzativi e territoriali). • 2007-2009 (CdL in Scienze politiche, economiche e sociali). • 2009-2010 (CdL in Scienze politiche, economiche, sociali e dell'amministrazione). <p>Turismo e comunità locale</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2002-2003 (CdL in Gestione dei beni territoriali e turismo). <p>Marketing del turismo culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2003-2005 (CdL in Gestione dei beni territoriali e turismo). • 2006-2007 (CdL in Analisi e gestione dei fenomeni sociali, organizzativi e territoriali). <p>Marketing turistico</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2005-2006 (CdL in Gestione dei beni territoriali e turismo) • 2009-2010 (CdL in Scienze politiche, economiche e sociali) <p>Laurea Magistrale:</p> <p>Sociologia del turismo II</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2004-2005 (CdL in Metodi per lo studio e la gestione dei beni territoriali e turismo). <p>Marketing del turismo</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 2008-2010 (CdL in Società e sviluppo locale). <p>Progettazione e regolazione dei sistemi turistici, incoming, tour operator</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2008-2009 (CdL in Società e sviluppo locale).
--	--

MEMBERSHIP

BOARD EDITORIALI E REVIEWING	<ul style="list-style-type: none"> • Membro del comitato scientifico di Fuori Luogo – Rivista di Sociologia del territorio, turismo, tecnologia; • Membro del comitato editoriale di Turismo e Mediterraneo, Collana di studi sociali (SPS/10), Aracne Editrice, Roma; • Membro del comitato redazionale di Sociologia Urbana e Rurale; • Reviewer per le seguenti riviste: Sociologia Urbana e Rurale; La Critica Sociologica; Etnografia e Ricerca Qualitativa; Tourism Management; Urban Studies; JCOM – Journal of Science Communication; Journal of Tourism and Cultural Change; Journal of Heritage Tourism, Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia; Futuri.
ASSOCIAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Membro dell’AIS – Associazione Italiana di Sociologia - Sezione Ambiente e Territorio; • Membro dell’Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo; • Membro di CRAFT, Contemporary Religions and Faith in Transition.

CONVEGNI

ORGANIZZAZIONE E CONVEGNI E COORDINAMENTO SESSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • 2022: (con Raúl Lardiés-Bosque) “Labour market and integration. Comparison of the spanish and italian case-studies”, International MATILDE Final Conference, 10 November 2022, Villach, Austria. • 2021: coordinamento (con G. Rech) della Session 5 “Heritage, Tourism and Conflicts. An Ethnographic Approach”, 8th Ethnography and Qualitative Research Conference. University of Trento, 9-12/6/2021. • 2019: organizzazione (con altri) del Convegno Internazionale “Re-enchanting the World. Spiritualities and religions of the third Millennium”, 2019 CESNUR Conference, Università di Torino, 5-7/9/2019. • 2019: coordinamento (con G. Rech) del Panel 37 “Body Implications and self-improvement in Pilgrimage Experience”, Re-enchanting the World. Spiritualities and religions of the third Millennium. 2019 CESNUR Conference, Università di Torino, 6/9/2019. • 2018: coordinamento (con G. Rech) della Session 12 “Ethnographic Studies of Tourism”, 7th Ethnography and Qualitative Research Conference. University of Bergamo, 7-8/6/2018. • 2017: organizzazione (con L.Ozzano, S.Palmisano, N.Pannofino) della International Conference “It’s the Economy, Unbeliever! Alternative Spiritualities and Economic Practices”, Università di Torino, 5-6/12/2017. • 2017: coordinamento del panel “Aspetti economici del turismo religioso”, International Conference “It’s the Economy, Unbeliever! Alternative Spiritualities and Economic Practices”, Università di Torino, 5/12/2017. • 2014: coordinamento della II Sessione e delle Conclusioni del I Forum Nazionale sul Turismo Sociale, Università della Calabria, 12-13/12/2014. • 2011: organizzazione (con E.Marra e S.Forbici) del convegno “Turismo e religioni: memoria, percorsi ed emozioni”, Università di Milano-Bicocca, 16/5/2011. • 2010: organizzazione (con E.Ercole e E.Rava) della II Conferenza Nazionale della sezione AIS - Sociologia del Territorio, “Città-campagna: la sociologia di fronte alle trasformazioni del territorio”, Università del Piemonte Orientale, 24-25/2/2010. • 2010: organizzazione (con E.Ercole e E.Rava) della I Winterschool, Scuola Invernale di Sociologia del Territorio, Università del Piemonte Orientale, 22-
---	---

	<p>24/2/2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2009: organizzazione e coordinamento del Convegno “Turismo religioso e sviluppo locale: le Confraternite come risorsa del territorio”, Comunità Collinare Val Rilate; Cortanze, 29-30/5/2009.
<p>INTERVENTI A CONVEGNI E WORKSHOP INTERNAZIONALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2020: <u>The condominium-museum viadellaFucina16</u>, Inclusiveness in and through Museum Discourse, Turin, 21/2/2020. • 2020: <u>Museums and social inclusion: the case of Turin</u> (con M.C.Martinengo), Inclusiveness in and through Museum Discourse, Turin, 21/2/2020. • 2019: <u>partecipazione alla Tavola Rotonda “Spiritualità in Italia: Discorsi in movimento”</u>, convegno “Re-enchanting the World. Spiritualities and religions of the third Millennium”. 2019 CESNUR Conference, Università di Torino, 6/9/2019. • 2019: <u>Società, cimiteri e sguardo turistico</u>, 3dh International Congress on monumental and multicultural cemeteries. “I cimiteri nella società multiculturale esperienze culturali e nuovi approcci operativi”. Torino, 23/4/2019. • 2019: <u>Authenticity in Buddhist contexts: the sociology of tourism point of view</u>, EuARe - II_Conference of the European Academy of Religion, Bologna, 6/3/2019. • 2017: <u>Strategie adattive e difensive di un mercato di comunità</u>, International Conference “It’s the Economy, Unbeliever! Alternative Spiritualities and Economic Practices”, Università di Torino, 5/12/2017. • 2017: <u>Unlocking museum digital innovation. Are Torino museums 4.0?</u> (con P. De Bernardi), First International Conference “Turin Smart Tourism”, University of Torino, 24/11/2017. • 2017: <u>The Spiritual Seeker and the Tourist Bubble: the Aminé Experience</u> (con S.Palmisano), 9th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference, Armeno, Orta Lake, Italy; 30/6/2017. • 2017: <u>Con te (“with you”): the community tourism experience in Damanhur</u> (con S. Palmisano), EuARe - Ex-Nihilo Conference of the European Academy of Religion, Bologna, 20/6/2017. • 2014: <u>The "albergo diffuso" in Italy: a new model of network hospitality</u>, ATLAS annual conference 2014 “Tourism, Travel and Leisure - Sources of Wellbeing, Happiness and Quality of Life”, ATLAS; Budapest, Hungary, 22-24/10/2014. • 2013: <u>Cinema and City Image</u> (con S. Ferrari), ATLAS annual conference 2013 “Expert Meeting on Alternative and Creative Tourism in Cities”, ATLAS; Barcelona, 13-14/6/2013. • 2011: <u>Science mystery tour: a threefold typology</u> (con E. Marra e S. Ferrari), UNWTO Algarve Forum on “Tourism and Science: Bridging theory and practice”, UNWTO; Vilamoura, Algarve, Portugal, 1 – 3/6/2011. • 2008: <u>The 'adaptive' response of museums in postmodern society</u>, VI Convegno dell’Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo “El turismo en el Mediterráneo: posibilidades de desarrollo y cohesion”, Università di Granada, 25/9/2008.
<p>INTERVENTI A CONVEGNI E WORKSHOP DI AMBITO NAZIONALE O LOCALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2018: <u>Il turismo cimiteriale e lo sguardo dark</u>, Convegno “Fruizione e valorizzazione dei cimiteri della città di Torino”, Politecnico di Torino e Università di Torino, 12/12/2018.. • 2018: invited lecture - <u>Turismo spirituale e sostenibilità</u>, Convegno “Itinerari, culture e identità del turismo universale”, Festival del turismo responsabile IT.A.CÀ, Università di Napoli Federico II, 12/10/2018. • 2018: <u>Soulscapes – passeggiata sociologica sul turismo cimiteriale</u>, (con N. Pannofino), Settimana Italiana della Sociologia 2018, Università degli Studi di Torino, 15/10/2018. • 2018: <u>L’indagine empirica sugli studenti di Torino: presentazione descrittiva dei dati del questionario</u> (con Anna Lo Presti), Convegno “Università e Spiritualità: un progetto interculturale”. Università di Torino, 27/9/2018.

- 2018: Aree fragili e “nested markets”: il mercato biologico di una comunità in Valchiusella, Convegno “Scambi anomali. I mercati nested per le aree rurali fragili”, Università di Trieste, Rovigo, 2-3/3/2018.
- 2017: Il confine fra spiritualità e pratica economica: il caso della comunità di Damanhur (con S.Palmisano), Convegno Mondo Religioni “Incontriamo le religioni del mondo”, AIS – Sezione di Sociologia della religione, 8/12/2017.
- 2017: Invited lecture - Fede e nuove generazioni a Torino (con S.Palmisano) Festival della Sociologia n.1 “Baumann e dell’incertezza”, panel 2 “Giovani e Religione”, Narni, 14/10/2017.
- 2017: Sacred an the City (con N. Pannofino), Settimana Italiana della Sociologia 2017, Università di Torino, 13/10/2017.
- 2016: Teorie sull’autenticità: dall’inautenticità ai processi di autenticazione, VI Giornata di Studi “(S)radicamenti. Oltre la globalizzazione”, sessione “Autenticità e radicamento nel turismo esperienziale”, Società di Studi Geografici e Dipartimento CPS, Università degli Studi di Torino, 16/12/2016.
- 2016: Cucina tipica e dimensione urbana: il caso torinese di “7 alle 7” (con M.C.Martinengo), V Conferenza Nazionale della sezione AIS - Sociologia del Territorio “Luoghi, attori e innovazione: il valore aggiunto dell’approccio socio-territoriale”, Università degli Studi di Torino, 2/12/2016.
- 2016: “Il sistema neve in Piemonte” (con M.C.Martinengo, G. Bollani e R. Beltramo), Università di Torino, 29/11/2016.
- 2016: Gam, Mao, Palazzo Madama ed i loro pubblici: residenti e visitatori (con M.C. Martinengo e A.Viapiana), Convegno “Il museo come attrazione turistica e il suo pubblico”, Università di Torino, 22/4/2016.
- 2016: Le abitudini alimentari degli studenti dell’Università di Milano-Bicocca (con M. Boffi e M. Colleoni), Università di Milano-Bicocca, 7/3/2016.
- 2014: Il turismo sociale: definizioni, contenuti e aree di ricerca, comunicazione d’apertura al I Forum Nazionale sul Turismo Sociale, Università della Calabria, 12/12/2014.
- 2014: Comunità fluviali: un’indagine sulle relazioni fra comunità urbane e paesaggio, Convegno “Smart waters. Cooperazione e sicurezza idrica nelle aree fragili”, Università di Trieste; Rovigo, 21-22/3/2014.
- 2013: Comunità fluviali, comunità collinari: un’indagine sulle relazioni fra comunità urbane e paesaggio, IV Conferenza Nazionale della Sezione AIS - Sociologia del Territorio “Conoscere e governare la città metropolitana in tempi di crisi”, Università di Milano-Bicocca, 5-6/12/2013.
- 2012: Presentazione del rapporto di ricerca Una rete lombarda tra beni culturali e sistema produttivo. Un progetto innovativo di valorizzazione del territorio, Università di Milano-Bicocca, 18/12/2012.
- 2011: Il viaggio a piedi: dal pellegrinaggio al turismo della postmodernità, V Incontro di Studi “Percorsi del Romanico astigiano. Vezzolano. I percorsi del Romanico, le strade del presente”, Osservatorio del Paesaggio del Monferrato e del Basso Astigiano; –Vezzolano (Albugnano), 24/9/2011.
- 2011: Esperienze e autenticità per caratterizzare l’offerta turistica di un territorio, Convegno “I nuovi modelli di innovazione dell’esperienza per il rilancio della competitività dell’offerta turistica”, Università di Milano Bicocca; Milano, 16 novembre 2011.
- 2010: Turismo religioso e cultura postmoderna, presentazione del libro: “Le Confraternite come risorsa del territorio – Turismo religioso e sviluppo locale”, Comunità Collinare “Val Rilate”, Confraternita Ss.ma Annunziata di Cortanze, 3/12/2010.
- 2010: Sprawl urbano e Green belts: Il Progetto “Corona Verde” Del Parco Del Po –

Tratto Torinese, IX Convegno Nazionale AIS – Associazione Italiana di Sociologia “Stati, Nazioni, Società Globale: Sociologicamente”, Università Cattolica di Milano, 23-25/9/2010.

- 2010: Il turismo religioso in Piemonte. Ostensione della Sindone e vie del Sacro, Convegno sul Turismo religioso, Comune e Pro Loco di Castellazzo Bormida; Castellazzo Bormida, 14/3/2010.
- 2010: Le forme del turismo culturale, IV Incontro di Studi “Percorsi del romanico astigiano, Giornate europee del patrimonio: Dall’Europa a Vezzolano: il turismo culturale”, Osservatorio del Paesaggio del Monferrato e del Basso Astigiano; Vezzolano (Albugnano), 2/10/2010.
- 2010: Gli indicatori di sostenibilità urbana, II Conferenza Nazionale della sezione AIS - Sociologia del Territorio, “Città-campagna: la sociologia di fronte alle trasformazioni del territorio”, Università del Piemonte Orientale, 25/2/2010.
- 2009: Turismo sostenibile nel Verbano-Cusio-Ossola, Università del Piemonte Orientale e Regione Piemonte; Stresa, 24/9/2009.
- 2009: Sistemi territoriali ad alta base simbolica: problemi di governance, Convegno di Studi Rurali “Ripensare il rurale: nuovi bisogni, innovazioni e opportunità per lo sviluppo sostenibile del territorio”, Università della Calabria, 25-27/6/2009.
- 2009: Le confraternite come risorsa del turismo religioso, Convegno “Turismo religioso e sviluppo locale: le Confraternite come risorsa del territorio”, Comunità Collinare Val Rilate; Cortanze, 29-30/5/2009.
- 2009: La Sostenibilità nel Turismo: Un’indagine nel Verbano-Cusio-Ossola, IV Convegno Nazionale sul Turismo Sostenibile “Il Turismo sostenibile: turisti, comunità ospitanti, ambiente, società”, Università della Calabria; 18-20/9/2009.
- 2009: Identità urbana e sistema culturale, Convegno “Turismo urbano e marketing territoriale. Immagini, simboli e attrattività delle città italiane”, Università di Milano-Bicocca, 22/10/2009.
- 2008: Indagine sul pubblico del Teatro comunale di Alessandria e del Teatro sociale di Valenza (Stagione 2007/2008) (con G. Bella e D. Vaiuso), Università del Piemonte Orientale e Teatro di Alessandria e Valenza; Alessandria, 21/10/2008.
- 2008: La recezione turistica del museo: dall’autenticità all’interpretazione, III Convegno Nazionale sul Turismo Sostenibile “Turismo sostenibile ieri, oggi, domani”, Università della Calabria, 13-14/9/2008.
- 2008: La fruizione turistica di un parco fluviale, II Assemblea Nazionale dei Parchi Regionali, Federparchi; Venaria Reale, 18-20/9/2008.
- 2008: La città come destinazione turistica multipurpose, Convegno Nazionale della sezione AIS - Sociologia del Territorio “La città che cambia: bisogni, desideri, diritti” – *Sessione*: città, consumi e turismo”, Università di Bologna, 7-8/5/2008.
- 2008: Mutamenti climatici e paesaggio simbolico, I Conferenza Nazionale della Sezione AIS - Sociologia del Territorio, sessione “Immagini del territorio”; Università di Milano-Bicocca, 15-16/1/2008.
- 2007: Gli ecomusei come espressione del territorio, Convegno “La memoria del territorio” Progetto Regione Piemonte EcoPOland, Università del Piemonte Orientale, Alessandria, 27/11/2007.
- 2007: La percezione del piemonte turistico da parte degli operatori privati, VIII Convegno Nazionale AIS – Associazione Italiana di Sociologia “Capire le differenze: integrazione e conflitti nella società del XXI secolo”, Università di Urbino, 13-15/9/2007.
- 2007: La sostenibilità tra riflessione sociologica e dettato normativo: il caso del Piemonte, II Convegno Nazionale sul Turismo Sostenibile “Turismo sostenibile. Trasformazioni recenti e prospettive future”, Università della Calabria, 8-9/9/2007.
- 2007: Il ruolo del turismo nella Convenzione Europea sul Paesaggio, Convegno “Turismo, paesaggio, ambiente: qualità della vita nel Basso Monferrato”, Osservatorio del Paesaggio del Monferrato e del Basso Astigiano; Montemagno, 26/5/2007.

- 2007: Le funzioni del turismo nella società complessa, Convegno "Un ecomuseo, una città", Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana e Università del Piemonte Orientale; Settimo Torinese, 25-28/5/2007.
- 2006: Governo locale e percezione turistica. (Ricerca PRIN 2003 Sistemi turistici locali: reti territoriali e politiche pubbliche), Convegno nazionale "Immagini del turismo e nuova competizione territoriale", Università di Milano-Bicocca, 26/9/2006.
- 2005: Il turismo nei parchi: una ricerca motivazionale, V Convegno Nazionale dei Sociologi dell'Ambiente "Alla ricerca della città futura", Università di Pisa; Lucca, 30/9-1/10/2005.
- 2003: La qualità di un parco: problemi di misurazione, IV Convegno Nazionale dei Sociologi dell'Ambiente "Sociologi e ambiente", Università di Torino, 19-20/9/2003.
- 2003: Il progetto "Sistema dei musei della Provincia di Alessandria": analisi della domanda e dell'offerta museale (con E. Ercole, G. Bella e M. Carcione), Convegno "L'Azienda-museo: dalla conservazione del valore alla creazione di valori", Università di Firenze, 6-7/11/2003.
- 2002: Il turismo culturale come fattore di sviluppo nelle aree rurali: le reti museali locali (con E. Ercole), XXIII Conferenza Italiana di Scienze Regionali su "Città e territori tra identità e globalità", AISRe; Reggio Calabria, 10-12/10/2002.
- 2001: Il turismo come fattore di sviluppo locale nelle aree rurali: studio del caso astigiano (con E. Ercole), IV Convegno dell'Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo "Locale e Globale nel Turismo: le forme di aggregazione e le reti di comunicazione", Ravenna, 26-28/10/2001.
- 2001: Il turismo come fattore di sviluppo locale nelle aree rurali (con E. Ercole), XXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali "Scienze regionali e strategie per la città e il territorio", AISRe; Venezia, 10-12/10/2001.
- 2001: I luoghi della battaglia: grandi contenitori per grandi eventi (con M. Carcione), Convegno "La Piana di Marengo, un territorio tra storia, tradizioni e sviluppo", Provincia di Alessandria e Università del Piemonte Orientale; Rivalta Scrivia e Marengo, 8-9/6/2001.