

CELESTE SATTA

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA

Università degli Studi di Torino | Aprile 2018

LM-59 (CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ) - 110 e Lode

Tesi: *Soffitto di Vetro e Macchina del Fango: il ruolo del genere nella campagna presidenziale USA 2016*

Relatore: Prof. Cristopher Cepernich

LAUREA TRIENNALE LINGUE E CULTURE DELL'ASIA E DELL'AFRICA

Università degli Studi di Torino | Marzo 2015

LM-12 (CLASSE DELLE LAUREE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA)

Tesi: *Oltre lo stereotipo: prospettive di genere nei film di Miyazaki Hayao*

Relatore: Prof. Matteo Cestari

ESPERIENZA LAVORATIVA

COMMUNICATION SPECIALIST

Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino | Giugno 2019 - in corso (a tempo determinato)

- Progetto UniTo Skillcase: ideazione, realizzazione e montaggio video, progetto grafico, ufficio stampa e campagna social con relativa progettazione di copy, grafiche e strategia di comunicazione online e offline.
- Comunicazione del Dipartimento: ideazione strategia media organica e gestione pagina Facebook e canale Youtube, con relativa progettazione di copy e grafiche per le attività di public engagement e terza missione del Dipartimento e dei suoi progetti interni.
- Eventi del Dipartimento: attività di ufficio stampa e organizzazione e gestione eventi offline, online e in modalità ibrida, curando lo streaming in diretta su Facebook e Youtube degli eventi selezionati dalla stanza Webex "Eventi CPS", assistenza tecnica e moderazione durante gli eventi. Realizzazione di strategie di comunicazione online e offline per ogni evento, realizzando poster e locandine, banner per siti web e per social network, registrazione, postproduzione e upload su Youtube.
- Collana Pubblicazioni Centro "Luigi Bobbio" per la ricerca sociale pubblica e applicata: impaginazione ed editing su software di programmazione LaTeX, creazione copertina grafica, comunicazione della pubblicazione.
- All'interno della collaborazione tra CPS e ITS per ICT Piemonte, formazione e gestione delle attività di uno studente dell'ITS in un percorso di stage curriculare che ha compreso principi di comunicazione, social media management, copywriting, gestione progetti e orientamento al cliente, gestione piano editoriale, progettazione strategica della comunicazione di progetti del Dipartimento.

CONSULENZA SOCIAL MEDIA STRATEGY E MANAGEMENT

- Giovanni Rosso Winery, cantina piemontese (adv internazionale per export)
- LoveSalute, prodotti parafarmaceutici (facebook e instagram shop, adv, pixel su sito)

ESPERIENZA LAVORATIVA

CONSULENZA STRATEGICA, SOCIAL MEDIA E UFFICIO STAMPA

Campagna elettorale Amministrativa Torino | Maggio - Ottobre 2021

- Ideazione della strategia comunicativa, dell'immagine coordinata e supporto realizzazione grafiche di campagna
- Analisi di scenario, analisi dei pubblici e insights dei canali digitali
- Gestione di tutti i canali social, creazione piano editoriale e copywriting, ideazione dello storytelling dei punti programmatici e delle attività sul territorio del candidato
- Organizzazione e gestione eventi elettorali
- Gestione e formazione dei volontari
- Ufficio stampa
- Coordinamento team comunicazione
- Supporto strategia elettorale

DIGITAL STRATEGIST, SOCIAL MEDIA E CAMPAIGN MANAGER

Red Abissi srl | Febbraio 2019 - Dicembre 2020

- Campagna elettorale regionale e delle europee del 2019: campaign manager per 10 candidati. Preparazione preventivi, ideazione strategie online e offline, claim e rubriche; progettazione materiale promozionale cartaceo e digitale, organizzazione e gestione eventi, pianificazione e realizzazione piano editoriale con gestione budget e campagne adv su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn. Gestione Wordpress dei candidati. Community management e moderazione contenuti su tutti i canali digitali. Formazione e follow up dei team dei candidati sulle attività online e offline.
- Comunicazione di brand e istituzioni: redazione piani editoriali, con adv; realizzazione della parte multimediale per diversi brand ed enti istituzionali e no profit. Progettazione e pianificazione strategie digital e gestione piattaforma interna di lavoro RedHab.

COMMUNICATION CONSULTANT - MODULO JEAN MONNET "COMMUNICATING EUROPE - COEUR"

Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino | Maggio 2020 - Agosto 2020

- Gestione delle attività di comunicazione e pianificazione degli strumenti social e di post-produzione dei contenuti formativi ai fini della disseminazione e del caricamento in piattaforma Nuvolar per il progetto Jean Monnet "CoEUR", includendo la progettazione di copy, grafiche e strategia di brand.
- Ideazione del logo del progetto, lavorando con il team dedicato alla comunicazione.
- Progettazione del sito web di CoEUR in collaborazione con il team dedicato.

SERVIZIO CIVILE NAZIONALE - SOCIAL MEDIA

Europe Direct Torino - Città Metropolitana di Torino | Marzo 2018 - Marzo 2019

- Back e front office, social media strategist e organizzazione eventi, corsi di formazione nella scuola primaria e secondaria della Città Metropolitana di Torino sull'Unione Europea e le sue politiche.
- Durante le campagne elettorali per il Parlamento Europeo del 2019, sono stata nominata Young Multiplier per la Commissione Europea: ho realizzato una piccola campagna elettorale istituzionale nei miei profili social e ho organizzato eventi e conferenze per conto della Commissione.

COLLABORATRICE E SOCIAL MEDIA MANAGER

Consiglio Regionale del Piemonte | Luglio - Ottobre 2017

- Assistenza a Consigliera Regionale: segreteria, rapporti stakeholders, ufficio stampa e social media manager.

SOCIAL MEDIA E CONTENT MANAGER

You are my guide | Febbraio - Maggio 2017

- Realizzazione piani editoriali e post promozionali dell'azienda su Facebook e Instagram.
- Realizzazione di contenuti per il sito, ideazione e programmazione sull'applicazione Yamgu di percorsi turistici e culturali.

ESPERIENZA DIDATTICA

CULTRICE DELLA MATERIA - SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Dipartimento di Studi Umanistici | Febbraio 2021 - in corso

- Lezione su Social Network e giornalismo nel corso "Web Journalism" del CdL Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie (26 maggio 2021, 2h)
- Lezione su Social Network e giornalismo nel corso "Sistemi Mediali e ICT" del CdLM Comunicazione Pubblica e Politica (29 ottobre 2021, 2h)
- Lezione su Social Network e campagna elettorale nel laboratorio "Campagne digitali e strategie elettorali online" del CdLM Comunicazione Pubblica e Politica (maggio 2021, 4h)
- Attività di didattica integrativa per studenti finalizzata alla progettazione e la scrittura della tesi di laurea per il corso di Scienze della Comunicazione

DOCENTE DI COMUNICAZIONE MEDIALE E DIGITALE

Forte Chance | Novembre 2019 - Dicembre 2021

Insegnamento di teorie e tecniche della comunicazione mediale per diversi corsi organizzati dall'ente, inclusa la pianificazione del programma didattico e la realizzazione di slide ed esercitazioni per il mio modulo.

- "Tecnico della Comunicazione" (novembre 2019 - giugno 2020, 60 ore)
- "Tecnico della Comunicazione" (gennaio 2020 - giugno 2021, 60 ore)
- "Percorsi di orientamento alla scelta e alla professionalità - I Social" presso l'istituto Pininfarina (aprile 2021, 12 ore)
- "Comunicazione efficace e gestione dei conflitti" all'interno di due diversi corsi di apprendistato (luglio - ottobre 2021, 28 ore)

ALTRI INTERVENTI, LEZIONI E CORSI SVOLTI

- Intervento al Circolo della Stampa "Gentili telespettatori del Piemonte...una riflessione sulla Rai di ieri e di oggi." (3 aprile 2019)
- Webinar di formazione studenti "A scuola di Open Coesione" (9 dicembre 2020, 1h)
- Webinar "Progettazione della comunicazione online e di strategie digitali per le PA" per PA-social (23 marzo 2021, 4h)
- Intervento corso di formazione Ordine dei Giornalisti Emilia Romagna "Comunicazione Social. Vecchia agorà o moderno isolazionismo?" (14 maggio 2021, 1h)
- Panel "Yo soy Bernie, da Giorgia Meloni a Bernie Sanders - L'impatto dei meme nella comunicazione e nel dibattito politico contemporaneo" Memissima - Paratissima (5 novembre 2021, 2h)

ESPERIENZA DI RICERCA

COLLABORAZIONE A TEMPO PARZIALE

Dipartimento di Culture, Politica e Società | Febbraio 2016 - Giugno 2017

- Attività gestionali: gestione della pagina Facebook e creazione canale Twitter del CdLM Comunicazione Pubblica e Politica; organizzazione e gestione di eventi, seminari e workshop; organizzazione viaggio formativo del laboratorio Communicating Europe al Parlamento Europeo di Bruxelles.
- Attività di ricerca: raccolta e analisi materiali e dati sul linguaggio di genere nella campagna elettorale per le amministrative 2016 a Torino; raccolta e analisi dati nel progetto Media Monitoring on European Migration News, sul linguaggio discriminatorio verso i migranti nel giornalismo (cartaceo, digitale e social)

MEMELAB - PROGETTO DI RICERCA IN COLLABORAZIONE CON MEDIALAB

Università di Pisa | Aprile 2021 - in corso

- Progetto di ricerca e studio dei meme nella comunicazione politica e sui nuovi linguaggi della politica pop online.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

"Citizens' Dialogues" Le iniziative europee verso il "civic engagement", *«Problemi dell'informazione»* no. 1 (aprile 2019), 223-232 - Società Editrice Il Mulino

SOFT SKILLS

Adattabilità al Cambiamento	●●●●●
Comunicazione efficace	●●●●●
Decision Making	●●●
Orientamento agli obiettivi	●●●●
Pianificazione e organizzazione	●●●●
Problem Solving	●●●●
Team Working	●●●●●

HARD SKILLS

LINGUE

Inglese C2
Giapponese A2
Cinese A1

DIGITAL

Sistemi operativi Windows, Linux e iOS
Social Network e piattaforme ADV
Programmazione base (HTML, LaTeX)
Pacchetto Office, Google e OpenOffice
Programmi di grafica, photo e video editing (Gimp, Canva, Adobe Spark e After Effects, Wondershare Filmora)
CMS (Wordpress)
Social Network Marketing e Digital Marketing (ADV social, SEO - SEM - Adwords)
Project planning (Gcal, Asana, Trello)
Software per webinar e streaming (Streamyard, Twitch, Webex ecc.)

FORMAZIONE EXTRACURRICOLARE

- Luglio 2018 - **Gender Equality in a Changing Europe Workshop** (Coppieters Academy)
- Luglio 2017 - **Web Marketing Festival Summer School in Digital Marketing** (SearchOn)
- Marzo 2017 - **Workshop Communication end Event Management** (Università di Torino)
- Aprile 2016 - **Workshop Social Media Management** (DCPS - Università di Torino)
- Gennaio 2013 - **Corso hardware e software per web radio** (Radio Banda Larga)

HOBBY E INTERESSI

- Co-speaker e regista per programma web-radio-tv (radio Trip CPG e Radio Nuclear Teatro Nuovo)
- Social Media Manager, Coordinatrice e Autrice sezione Cinema del magazine online Discorsivo.it