

ENZO CARENA

2019 ▶ 2009

Realizzazione di collane editoriali e delle copertine in catalogo per **Lindau** – Torino.

Infografica per pubblicazioni e video della Regione Piemonte in qualità di consulente per **Ydee** – Torino.

Collaborazione in qualità di consulente creativo per **Amapola** – Milano.

CLIENTI PRINCIPALI **GOLDER ASSOCIATES** – Monografia aziendale, creatività per media ed eventi, progetti editoriali.
CLAY PAKY – Identity museo aziendale, monografia istituzionale, brochure settori mercato.
BCC BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI LESMO – Rendiconto sociale, newsletter periodica.

Docenza per **Corep**, master “Analisi dati per la Business Intelligence” – Torino.

- Infografica: metodi di comunicazione dei dati nell’ambito della Business Intelligence.
- Panoramica sulle tecniche di produzione grafica dei diversi media utilizzati.

Collaborazione in qualità di consulente creativo per **L’uovodicolombo** – Torino.

CLIENTI PRINCIPALI **ENTI E ISTITUZIONI CITTADINE E REGIONALI** – Progetto ed esecuzione di brochure e di pubblicazioni divulgative delle diverse attività.
Marchi e linee coordinate per clienti nel settore Food & Beverage.

2008 ▶ 2001

Art Director per **PDC Produzione di comunicazione** – Milano.

CLIENTI PRINCIPALI **ACE EUROPE** – Progetto della newsletter mensile, produzione negli anni dal 2006 al 2008.
SAS – Monografia aziendale, progetto newsletter e produzione dal 2002 al 2006, grafica di eventi congressuali.
RASBANK, REALE MUTUA ASSICURAZIONI – Newsletter, creatività e vestizione grafica eventi.
COMUNE DI MILANO – Rapporto ambientale annuale negli anni dal 2003 al 2006.
REGIONE LOMBARDIA – Houseorgan mensile, cartaceo e online, negli anni dal 2004 al 2007.
RIZZOLI CORRIERE DELLA SERA – Progetti di monografie rivolte a realtà interessate all’editore come scuole, istituzioni e associazioni. Grafica per la presentazione di nuovi prodotti editoriali.
GETRONICS, COMER GROUP – Monografie aziendali e di prodotto.
ELEA – Normativa grafica per le pubblicazioni cartacee e online.
ASSINFORM – Normativa grafica per il sito e per il bilancio annuale online.
PROVINCIA DI PAVIA – Rapporto ambientale annuale negli anni dal 2006 al 2008.

2008 ▶ 1989

Docenza per l’**Istituto Europeo di Design** – Torino

- Storia e tecnologia della scrittura. Lettering. L’identità visiva e Il linguaggio della messa in pagina.
- Il progetto grafico per la comunicazione. Il progetto grafico editoriale (master per l’editoria).
- Il colore: storia e principi ottici. Dalle valenze simboliche alle tecniche di stampa e visualizzazione.

1998 ▶ 1992

Collaborazione in qualità di grafico per la casa editrice **Lindau** – Torino.

Progetto delle collane e dei periodici, progetto e produzione delle pubblicazioni su commissione: volumi per Philip Morris Progetto Cinema curati da Lino Micciché, cataloghi per la Biennale del Cinema di Venezia, monografie e cataloghi per Torino Film Festival e per la Biennale dei Giovani Artisti, volumi sull'opera scenografica di Eugenio Guglielminetti, cataloghi di mostre d'arte moderna e contemporanea tra cui Baumgartner e Nespolo.

Progetto dei materiali pubblicitari per le iniziative dell'associazione **Città Svelata**, Torino.

Vestizione grafica dello stand della Città di Torino al Salone della Musica.

1991 ▶ 1986

Art Director per l'agenzia **Repetto Pubblicità** – Torino

CLIENTI PRINCIPALI **BRONDI** – Monografia aziendale, video istituzionale, immagine coordinata, schede prodotto.

VERGNANO – Adv affissioni, periodici e quotidiani, restyling prodotti, creatività per le confezioni regalo, progetto schede e raccoglitori per la gamma prodotti.

DUAL SANITALY – Adv istituzionale periodici, Adv prodotto periodici DualBlu, restyling logo, packaging e materiali per il punto vendita.

Collaborazione con la galleria d'arte contemporanea londinese **Flaxman Gallery** per l'immagine e i relativi cataloghi delle mostre **Spring '68** e **The Graduates**.

Collaborazione con la galleria d'arte contemporanea torinese **Claudio Bottello Arte** per gli inviti e gli annunci pubblicitari di alcune mostre tra cui **Weak-Art/Arte debole** e **Ready Made Today**.

Formazione

Maturità artistica conseguita presso il Liceo Renato Cottini – Torino.

Qualifica di Grafico Pubblicitario conseguita presso l'Istituto d'Arte Applicata e Design – Torino.

Rilegatore qualificato presso la Regione Umbria.

Capacità e competenze

Madrelingua: Italiano.

Altre lingue: Inglese, buona capacità di lettura e di scrittura.

Competenze relazionali: capacità di relazione in situazioni di lavoro, insegnamento e divulgazione.

Competenze organizzative: completa autonomia di sviluppo, approfondimento e gestione del lavoro.

Competenze tecniche: Impaginazione con Adobe InDesign e QuarkXPress; disegno vettoriale con Adobe Illustrator; elaborazione e gestione dell'immagine fotografica con Adobe Photoshop.

Torino 24/ 05/2019