ALLEGATO A

DOMANDA AVVISO DI SELEZIONE n.9 MASTER COREP

CURRICULUM VITAE NICOLA DEL CIELLO



INFORMAZIONI PERSONALI

NOME INDIRIZZO **TELEFONO & FAX** E-MAIL NAZIONALITA' DATA DI NASCITA STATO CIVILE POSIZIONE MILITARE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MARZO 2002 LAUREA IN STATISTICA PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE (S.G.I) CONSEGUITA PRESSO LA FACOLTÀ DI

SCIENZE STATISTICHE DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA.

: "LA CLICKSTREAM ANALYSIS" TESI

:107/110 VOTAZIONE

LUGLIO 1999 DIPLOMA UNIVERSITARIO IN STATISTICA ED INFORMATICA PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE (S.I.G.I)

CONSEGUITO PRESSO LA FACOLTÀ DI SCIENZE STATISTICHE DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA.

INDIRIZZO SEGUITO: MARKETING E FINANZA

: "IL DATA MINING" ALL'INTERNO DEL PROCESSO PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI:

SVILUPPI ED APPLICAZIONI MEDIANTE L'UTILIZZO DI SAS / ENTERPRISE MINER"

VOTAZIONE :65/70

NOTE: FREQUENZA DI TRE ANNI (191-194) DELLA FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADDVA (11 ESAMI SOSTENUTI).

CORS) DI SPECIALIZZAZIONE

Programmare con SAS (I Concetti Base / Programmazione Avanzata). **CORSI SOSTENUTI PRESSO "SAS**

SAS: Analisi Statistica Multivariata. Institute" - Milano

SAS: Enterprise Miner.

SAS: Macro Language.

CORSI SOSTENUTI PRESSO "SPSS SPSS Clementine.

institute" - Milano

CORSI SOSTENUTI PRESSO "SDA KRONOS - Corso di General Management (6 mesi). Bocconi" - Milano

Corso di Comunicazione Azlendale. **CORSI SOSTENUTI PRESSO**

Sinfonia in Power Point : approccio innovativo alla comunicazione scritta. "Nunatac srl"

Il Clak del Manager. La Proposta Commerciale.

La Negoziazione Commerciale.

Paoine 1 - Curticulum vitae : del Ciallo Nicola Autorizzo il trettamento del dati personali sopra Indicati al sanal Decreto Legistativo 30 giugno 2003, n. 198.

"Codice in materia di protezione dal dali personali".

ALLEGATO A

ESPERIENZE PROFESSIONALI

TIPO DI AZIENDA O SETTORE TIPO DI IMPIEGO ACCIUNT E PROJECT MANAGER. QUALITY MANAGER. QUALITY MANAGER. QUALITY MANAGER. QUALITY MANAGER. QUALITY MANAGER. ACCIUNTE RESPONSABILITÀ MERMENTAZIONE DEL CUENTE, E DI CONTROLLO E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI SEGUITI. MELEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZRENDALE (ISO 9001). PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI ACE EUrope (Società Assicuratrica) - Divisione Direct Marketing Realizzazione procedure automatitasse per il calcolo di indicatori di performance (xP). Realizzazione procedure automatitasse per il calcolo di indicatori di performance (xP). Realizzazione ambienta di Reportistica integrato (Reportistica di Business). LINEA S.p.A. (Società di di credito al consumo) - Direct Marketing Realizzazione ambienta di Reportistica integrato (Reportistica di Business). LINEA S.p.A. (Società di Credito al consumo) - Direct Marketing Realizzazione ambienta di Reportisti consumo) - Direct Marketing Realizzazione ambienta di Reportisti consumo) - Direct Marketing Reportistica di Businessi (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistems navigabile di Reporting per la campagne di Marketing Reportistica di Businessi (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistems navigabile di Reporting per la distributione alla rebe (Filial). Responsabili di zona. Agend). BANCA INTESA - Divisione Marketing Reportistica di Businessi (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistems navigabile di Reporting per la distributione adila reportistica di distributione del edita reportistica di responsabile di propensione del conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa - Dato Governance: Planning, Finance & Administration Deportmen Annilis di algrificatività e consistenza nal tampo (data piausibility) dei dati di business funzione il illa produzione della reportistica di reportistica di Divisione del reportistica di Divisione del Realizzatione Modelli Statistici di previsione del reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzatione di modelli statistici di previsione del riacquisto d	DA LUGLIO 1999 A OGGI	Nunatac srl – Via Crocefisso, 4 – 20100 Milano			
ACCOUNT E PROJECT MANAGER. QUALITY MANAGER. ANAUSTA MARKETING / DATA MINER. PRINCIPALI MANSIONI E RESPONSABILITÀ ACTIVITÀ DI GESTIONE DEL CUENTE, E DI CONTROLLO E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI SEGUITI. MILLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZRIPALLE (ISO 9001). ACE EUrope (Società Assilcurative) - Divisione Direct Marketing Realizzazione DataWarehouse Divisionale (DWH) e del DataMart par le Analisi. Realizzazione du mambiente di Reportistica integrato (Reportistica di Businesa). LINEA S.p.A (Società di credito ai consumo) - Direct Marketing Realizzazione ambiente di Reportisione di Marketing Realizzazione ambiente di Reporting er la Campagne di Marketing. Sviluppo del modello per la previolone dell'estatione articipata. Realizzazione ambiente di Reporting "Cartà Viva". Implementazione algoritmi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potentale del Cliente". BIPOP - Divisione / Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distributione alla rate (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli stratistici di previolone del abbendono del Conto Correnta (RITA). UNICREDIT spa - Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di algnificatività e consistenza nel tempo (cata plasutibity) dei dati di businessi funzionali alla produtione delli reportitica diretionale dell'area CC. VODAFONE OMNITEL - Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churm Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Svilupo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzatione do Modelli statistici di previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Svilupo). EDIZIONI SAN PAOLLO - Divisione Marketing Realizzatione Pos (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAZORE - Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo d	TIPO DI AZIENDA O SETTORE	SOCIETÀ DI CONSULENZA DI MARKETING STRATEGICO, CRM E DATA MINING.			
QUALITY MANAGER. ANAUSTA MARKETING / DATA MINER. ANAUSTA MARKETING / DATA MINER. ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL CUENTE, E DI CONTROLLO E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI SEGUITI. IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZRENDALE (ISO 9001). PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI ACE Europe (Società Assicuratrica) - Divisione Direct Marketing Realizzazione di un'ambiente di Reportistica (Mayoritatica di Businesa). LINEA S., D.A. (Società di credito al consumo) - Direct Marketing Realizzazione di un'ambiente di Reportistica integrato (Reportistica di Businesa). LINEA S., D.A. (Società di credito al consumo) - Direct Marketing Realizzazione ambiente di Reporting per la Campagne di Marketing. Sulluppa del modello per la previsione dell'estitutione anticipata. Realizzazione ambiente di Reporting ora la Campagne di Marketing. Sulluppa del modello per la previsione dell'estitutione anticipata. Realizzazione marketing di Carlo del "Valore Attuale/ Potensiale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rette (Filial), Responsibili di cons., Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statisti di previsione di abbandono del Conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa - Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisti di agginicabità e consistenza nal tempo (data plauribity) dei dati di business funzionali alla produzione delle reportistica di rettionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL - Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churm Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" - Divisione Customer Base Implementazione di modelli statistici di previsione del fanomeno	TIPO DI IMPIEGO	PARTNER:			
ANAUSTA MARKETING / DATA MINER. ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL CUENTE, E DI CONTROLLO E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI SEGUITI. IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZIENDALE (ISO 9001). PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI ACE Europe (Società Assicuratrica) - Divisione Direct Marketing Realizzazione procedure automatizzate per li calcolo di Indicatori di performance (XPI). Realizzazione di lun'ambiente di Reportistica integrato (Reportistica di Businesa). LINEA S.p.A (Società di credito al consumo) - Direct Morketing Realizzazione ambiente di Reporting per la Campagne di Marketing. Sviluppo del modello per la previsione dell'estitutione anticipata. Realizzazione ambiente di Reporting cer la Campagne di Marketing. Sviluppo del modello per la previsione dell'estitutione anticipata. Realizzazione ambiente di Reporting cer la Campagne di Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rate (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Reportistica di sugnificativatà e consistenta nel tempo (data piautibility) dei dati di business funzionali alla produtione della reportica direzionale dell'arportica dell'arportica dell'arportica di dell'arportica di dell'ava e Croporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'amportica alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" - Divisione Marketing Realizzazione pio (Prospecto Data Base). GRUPPO SOLEZAORE - Divisione Marketing Realizzazione pio (Prospecto Data Base). GRUPPO SOLEZAORE - Divisione del Subject Area : "Cliante Elettronico".		ACCOUNT E PROJECT MANAGER.			
PRINCIPALI MANSIONI E RESPONSABILITÀ PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI MELEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZRENDALE (ISO 9001). ACE Europe (Società Assicurativa) - Divisione Direct Marketing Realizzatione procedure automatizzate per il calcolo di indicatori di performance (KPI). Realizzatione di un'ambiente di Reportistica integrato (Reportistate di Business). LINEA S.,D.A. (Società di creditto al consumo) - Direct Marketing Realizzatione ambiente di Reporting (zera titulato) el Maletating. Sviluppo del modello per is previsione dell'astintione anticipata. Realizzatione ambiente di Reporting (zera tivus"). Implementazione aligoritani di Calcolo del "Valore Attuale/ Potentiale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistato di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distributione alla rare (Filia). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Resilizzatione di modelli stratistici di previsione di abbandono del Conto Comenta (RITA). UNICREDIT spa - Data Gavernance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di alignificatività e consistenta na la tempo (atas plasuribitity) dei dati di business funzionali alla produtione della reportizica diretionale della" reportizica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzatione di modelli statistici di previsione del reportistica dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO - Divisione Marketing Realizzatione piò 8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE - Divisione Customer Base Progetazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca".		QUALITY MANAGER.			
PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI ACE Europe (Società Assicuratrice) - Divisione Direct Marketing Realizzatione DataWarehouse Divisionale (DWH) e del DataMart par la Analisi. Realizzatione procedure automatizzate per il calcolo di Indicatori di performance (KPI). Realizzatione ambiente di Reportistica Integrato (Reportistica di Business). LINEA S.p.A. (Società di creditto al consumo) - Direct Marketing Realizzatione ambiente di Reportistica integrato (Reportistica di Business). LINEA S.p.A. (Società di creditto al consumo) - Direct Marketing Realizzatione ambiente di Reporting cer la Campagne di Marketing Realizzatione ambiente di Reporting "Carta Viva": Implementazione algoritudi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau da Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rete (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzatione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa - Data Gavernance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di businessi funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL - Divisione Consumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Citurn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'AMPI (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzatione di modelli statistici di previsione del fiacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO - Divisione Customer Base Implementizzione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). GRUPPO SOLEZACRE - Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del		ANALISTA MARKETING / DATA MINER.			
ACE Europe (Società Assicuratrica) - Divisione Direct Marketing Realizzatione basawarehouse Divisionale (DWH) e del DataMart per le Analisi. Realizzatione procedure automatizzate per il calcolo di indicatori di performance (KPI). Realizzatione all'un'ambiente di Reportistica integrato (Reportistica di Business). LINEA S.p.A (Società di credito al consumo) — Direct Marketing Realizzatione ambiente di Reporting per la Campagne di Marketing. Svilloppo del modello per la previsione dell'estintione anticipata. Realizzatione ambiente di Reporting "Carta Viva". Implementazione algoritumi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistems navigabile di Reporting per la distributione alla rate (Filiali, Responsabili di zona, Aganti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzatione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Correnta (RITA). UNICREDIT Spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CPO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Cansumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzatione di modelli statistici di previsione del franomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di previsione del franomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di previsione del franomeno dell'abbandono. FIAT "CARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione e Svilluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DIV aziendade della Subject Area: "C	PRINCIPALI MANSIONI E	***************************************			
Realizzazione DataWarehouse Pivisionale (OWH) e del DataMart per la Analisi. Realizzazione procedure automatizzate per il calcolo di Indicatori di performance (KPI). Realizzazione al un'ambiente di Reportistica integrato (Reportistica di Business). LINEA S.p.A. (Società di credito ai consumo) — Direct Marketing Realizzazione ambiente di Reporting per la Cempagne di Marketing. Sviluppo del modello per la previsione dell'estintione anticipata. Realizzazione smbienta di Reporting "Carta Viva": Implementazione sigorituni di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rete (Fillal), Responsabili di rona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di algnificatività e consistenza nei tempo (data pisustivity) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEE — Divisione Cansumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione del reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del franomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli Statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Suoject Area : "Cliente Elettronico".	RESPONSABILITÀ	IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZIENDALE (ISO 9001).			
Realizzatione procedure automatizzate per il calcolo di Indicatori di performance (KPI). Realizzatione di un'ambiente di Reportistica integrato (Reportistica il Business). LINEA S.p.A. (Società di credito al consumo) — Direct Marketing Realizzatione ambiente di Reporting per le Campagne di Marketing. Sviluppo dei modello per la previsione dell'estinatione anticipata. Realizzatione ambiente di Reporting "Cartà Viva". Implementazione algoritmi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potentiale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rate (Filial), Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzatione di modelli statistici di previsione di abbandono dei Conto Comente (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Ansisi di significatività è consistenza nel tempo (data plausibility) dei dati di business funzioneli alla produzione della reportistica direzionada dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzatione Modelli statistici di previsione del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzatione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW attendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".	PRINCIPALE PROGETTI SEGUITI	ACE Europe (Società Assicuratrica) - Divisione Direct Marketing			
Realizzatione di un'ambiente di Reportistica Integrato (Reportitito di Business). LINEA S.p.A (Società di credito al consumo) — Direct Morketing Realizzatione ambiente di Reporting per la Campagne di Markating. Sviluppo dei modello per la previsione dell'estinitone anticipata. Realizzatione ambienta di Reporting "Carta Viva": Implementazione aligoritmi di Calcolo del "Velore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tabieau de Bord) ed implementazione di un sisteme nevigabille di Reporting per la distribuzione sila rete (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzatione di modelli statistici di previsione di abbandono dei Conto Comente (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Cansumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Chura Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzatione di modelli statistici di previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzatione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area : "Cliente Elettronico".					
LINEA S.p.A (Società di credito al consumo) — Direct Marketing Realizzazione ambiente di Reporting per la Campagne di Marketing. Sviluppo del modello per la previsione dell' estintione anticipata. Realizzazione ambiente di Reporting "Carta Viva". Implementazione algoritmi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabilie di Reporting per la distribuzione alla rete (filiali), Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa - Data Gavernance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di significatività e consistenza nel tempo (data plausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL - Divisione Cansumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Chura Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MMP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM - Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" - Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO - Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE - Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca", Sviluppo nell'ambitto del DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".					
Realizzatione amblente di Reporting per la Campagne di Marketting. Sviluppo del modello per la previsiona dell'attinizione anticipata. Realizzazione amblente di Reporting "Carta Viva". Implamentazione algoritmi di Calcolo del "Velore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione atta rete (Fillali), Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Comenta (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Ansisti di significatività e consistenza nel tampo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MMP (Mobile Number Portability). sviluppo di un amblente web finalizzato alle visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del fanomeno dell'abbandono. EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW axiendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".		Realizzazione di un'emblente di Reportistice Integrato (Reportistica di Business).			
Realizzatione amblente di Reporting per la Campagne di Marketting. Sviluppo del modello per la previsiona dell'attinizione anticipata. Realizzazione amblente di Reporting "Carta Viva". Implamentazione algoritmi di Calcolo del "Velore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione atta rete (Fillali), Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Comenta (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Ansisti di significatività e consistenza nel tampo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MMP (Mobile Number Portability). sviluppo di un amblente web finalizzato alle visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del fanomeno dell'abbandono. EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW axiendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".		LINEA S.n.A (Società di credito al consumo) - Direct Marketina			
Sviluppo del modello per la previsione dell'estinzione anticipata. Realizzazione ambiente di Reporting "Carta Viva". Implamentazione eligoritini di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rete (Fillali), Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analisi di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMINITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio deli fenomeno dell'MAP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione Modelli statistici di previsiona del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area : "Cliente Elettronico".					
Realizzazione ambiente di Reporting "Carta Viva": Implementazione algoritmi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Cliente". BIPOP - Divisione Marketing Reportsitica di Business (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rate (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Comenta (RITA). UNICREDIT spa — Dato Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Ansisi di significatività e consistenza nai tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale della rea cro. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsiona del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW attendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".					
Implementazione sigoritmi di Calcolo del "Valore Attuale/ Potenziale del Chente". BIPOP - Divisione Marketing Reportistica di Business (Tableau da Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Raporting per la distribuzione alla rete (Fillali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Correnta (RITA). UNICREDIT spa — Data Gavernance: Planning, Finance & Administration Departmen Ansilat di significatività e consistenza nel tempo (data pisustbility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Prograzione e sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".					
Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rete (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono dei Conto Correnta (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analist di significatività e consistenza nel tempo (data plausibility) dei dati di business funzioneli ella produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsiona dei fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Émail Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale dell'a Subject Area : "Cliante Elettronico".					
Reportistica di Business (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rete (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono dei Conto Correnta (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analist di significatività e consistenza nel tempo (data plausibility) dei dati di business funzioneli ella produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzatione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsiona dei fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Émail Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale dell'a Subject Area : "Cliante Elettronico".		DIMME Objects - 85 - Junton			
distribuzione alla rete (Filiali, Responsabili di zona, Agenti). BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico Resilizzazione di modelii statistici di previsione di abbandono dei Conto Corrente (RITA). UNICREDIT spa — Data Gavernance: Planning, Finance & Administration Departmen Ansilisi di significatività e consistenza nei tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Cansumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobila Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Correnta (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analist di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Chura Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MMP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsiona del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".		Reportistics of Business (Tableau de Bord) ed Implementazione di un sistema navigabile di Reporting per la distribuzione alla rete (Filiali, Responsabili di zona, Agenti).			
Realizzazione di modelli statistici di previsione di abbandono del Conto Correnta (RITA). UNICREDIT spa — Data Governance: Planning, Finance & Administration Departmen Analist di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Chura Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MMP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsiona del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".		BANCA INTESA - Divisione Marketing Strategico			
Ansiisi di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla produzione della reportistica direzionale dell'area CFO. VODAFONE OMNITEL — Divisione Consumer & Corporate Realizzazione Modelli Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsiona del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".					
Realizzazione Modelii Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio dei fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelii statistici di previsione dei fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelii statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo dei progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		Analisi di significatività e consistenza nel tempo (data piausibility) dei dati di business funzionali alla			
Realizzazione Modelii Statistici di propensione (Churn Models & Propensity Models). Studio dei fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelii statistici di previsione dei fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelii statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo dei progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		VODAFONE OMNITEL - Divisione Consumer & Corporate			
Studio del fenomeno dell'MNP (Mobile Number Portability). Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Rezilizzazione di modelli statistici di previsione del fenomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
Sviluppo di un ambiente web finalizzato alla visione di reportistica di Divisione. BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Realizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
BRITISH TELECOM — Divisione Marketing Rezilizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione del riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
Resilizzazione di modelli statistici di previsione del fanomeno dell'abbandono. FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo dei progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
FIAT "TARGA SERVICES" — Divisione Customer Base Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo dei progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto. Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo dei progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		Realizzazione di modelli statistici di previsiona dei tanomeno deli appandono.			
Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		FIAT "TARGA SERVICES" - Divisione Customer Base			
Data Audit Reporting (Progettazione e Sviluppo). EDIZIONI SAN PAOLO — Divisione Marketing Realizzazione PD8 (Prospect Data Base). GRUPPO SOLEZAORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		Implementazione Modelli statistici di Previsione dei riacquisto dell'auto.			
Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		Data Audit Reporting (Progettazione a Sviluppo).			
Realizzazione PDB (Prospect Data Base). GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".		EDITION SAN BACKO - Deletone Marketha			
GRUPPO SOLE24ORE — Divisione Customer Base Progettazione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area: "Cliante Elettronico".					
Progettezione e Sviluppo del progetto "Email Bouca". Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".		Realizzatione Pub (Prospect Data dead).			
Sviluppo nell'ambito del DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".		GRUPPO SOLE24ORE – Divisione Customer Base			
		Sviluppo nell'ambito dei DW aziendale della Subject Area : "Cliante Elettronico".			
SKY ITALIA - Divisione Trade Marketing		SKV ITANA - Divisione Trade Marketina			
Realizzaziona Sagmentazione Punti di Vandita per l'ottimizzazione degli investimenti.					

DA SETTEMBRE 1995 A DICEMBRE 1999	NOBRAIN MUSIC STORE DE DEL CIELLO NICOLA, MIRANO (VE)		
TIPO DI AZIENDA O SETTORE	DITTA COMMERCIALE AL DETTAGLIO DI CD, LP E MC E VIDEONOLEGGIO.		
	SALE PROVA PER GRUPPI MUSICALI , STUDIO DI REGISTRAZIONE AUDIO ED ETICHETTA DISCOGRAFICA.		
TIPO DI IMPIEGO	Proprietario e Socio Fondatore.		
PRINCIPALI MANSIONI E	GESTIONE DELL'ATTIVITÀ COMMERCIALE E DEL PUNTO VENDITA (GESTIONE SCORTE, ORDINI, CONTABILITÀ,		
RESPONSABILITÀ	FATTURAZIONE, ETC) E DELL'ATTIVITÀ SOCIALE DELL'ÀSSOCIAZIONE.		

ALLEGATO A

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI - ACQUISITE NEL CORSO DELLA VITA E DELLA CARRIERA.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

CORSO DI 24 MESI PRESSO IL WALL STREET INSTITUTE DI MILANO

CAPACITÀ DI LETTURA CAPACITÀ DI SCRITTURA BUONO ELEMENTARE

CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE

MEDIA

FRANCESE

CAPACITÀ DI LETTURA

CAPACITÀ DI SCRITTURA

CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE

BUONO ÉLEMENTARE

MEDIA

ATTIVITÀ DI DOCENZA

CORSI TENUTI PRESSO: NIELSEN, ISTITUTO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO, MASTER PADOVA, EURISKO, STATISTICA MULTIVARIATA ALLA IMS HEALTH, UNIVERSITÀ TORINO, ULS 16 DI PADOVA (BASE, DWH & MDDB), FIAT TARGA SERVICES, FIAT SAVA

PUBBLICAZIONI

NICOLA DEL CIELLO, SUSI DULLI, ALBERTO SACCARDI (2000) - METODI DI DATA MINING PER IL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT — FRANCO ANGELI EDITORE

CAPACITÀ E COMPETENZE

MI RITENGO UNA PERSONA SOCIEVOLE CHE SA STARE CON LA GENTE SEBBENE NON DISPREZZI ALCUNI MOMENTI IN SOLITUDINE.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

GRAZIE ALLA NATURA DEL MIO LAVORO, COME ACCOUNT MANAGER E PROJECT MANAGER, HO IMPARATO AD ORGANIZZARE E GESTIRE GRANDI PLUSSI DI LAVORO PERSONALI E DEL PERSONALE IN TEAM.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE/INFORMATICHE BUONA CONOSCENZA DEL SISTEMA OPERATIVO UNIX/LINUX.

OTTIMA CONOSCENZA DEI SISTEMI OPERATIVI WINDOWS 95/98/NT/2000/XP E DEI SOFTWARE DEL PACCHETTO OFFICE.

CONOSCENZA SPECIALISTICA DEI SOFTWARE STATISTICI SAS V8.2 - V9, SAS ENTERPRISE MINER, SPSS / CLEMENTINE, S-PLUS, STATISTICA.

BUONA CONOSCENZA DI SQL SERVER, DB2.

PATENTE

IN POSSESSO DELLE PATENTI A E B.

INTERESSI

SUBACQUEA RICREATIVA: IN POSSESSO DEL BREVETTO PADI – DIVEMASTER (2012)
RUNNING AND SKATING

RUNNING AND SKATI MUSICA E LETTURA

REFERENZE

Prof.ssa SUSI DULLI, università degli studi di Padova Dipartimento di Matematica Applicata

Tel: 049/8275976 - Mail: dulli@math.uniod.lt

Prof. ALBERTO SACCARDI, Nunatac sri Prof. GUIDO CUZZOCREA, Nunatac sri

FIRMA

Autorizzo il vettamento del deli personeli sopra indicali el sensi Decreto Legislelivo 30 giugno 2003, n. 196. "Codice in materie di protezione del deli personeli".

rideallerd-

Pagina 3 - Curriculum vites : del Ciello Nicola

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

1991, Diploma di laurea in Scienze Biologiche conseguito presso l'Università degli Studi di Torino

Marzo 1991 - Marzo 1992 - Tirocinio presso ex Dipartimento di Entomologia e Zoologia applicate all'Ambiente Carlo Vidano della Facoltà di Agraria di Torino ora DISAFA

Aprile 1993 - Abilitazione all'esercizio della libera professione conseguita a Torino

Ottobre 1991 - Febbraio 1995 - Dottorato di ricerca presso la Facoltà di Scienze Agrarie, ex Dipartimento di Entomologia e Zoologia applicate all'Ambiente Carlo Vidano di Torino (sede amministrativa Bologna) ora DISAFA

1995 - Conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in Entomologia agraria presso l'Istituto Guido Grandi dell'Università degli Studi di Bologna, discutendo una tesi dal titolo "Indagini istologiche e istochimiche su cicadellidi vettori di fitoplasmi" (ora Dipartimento di Scienze Agrarie, Area di Entomologia)

Febbraio - Novembre 1996 - Collaborazione tecnico-scientifica nell'ambito del progetto di lotta biologica alla fauna culicidica nel comprensorio del Lago di Viverone (referente dr. Claudio Rolando, direttore del Parco Naturale dei Laghi di Avigliana)

Ottobre 1996 - Conferimento di borsa di studio biennale per attività di ricerca post-dottorato da parte dell'Università degli Studi di Torino, a seguito di concorso per titoli

Ottobre 1996 - Ottobre 1998 - Borsista presso il Dipartimento di Biologia Animale e dell'Uomo di Torino con programma di ricerca dal titolo "Indagine istologica, istochimica e biochimica sull'attività del Bacillus thuringiensis var. israelensis nei confronti dei culicidi dei generi Culex, Aedes e Anopheles (Insecta: Diptera)"

 Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Qualifica conseguita

 Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Diploma di Maturità Magistrale

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

italiano

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- · Capacità di scrittura
- · Capacità di espressione orale

[inglese e francese]

Buona/ Buona Buona/ Discreta Buona/ Sufficiente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc. L'attività di laboratorio e di campo e quella di gestione di un gruppo di ricerca hanno portato SB all'acquisizione e al perfezionamento di tecniche di comunicazione indispensabili specialmente in un abito multietnico come quello universitario. Il lavoro come dimostrato dalle pubblicazioni scientifiche prodotte da Simona Bonelli è stato fondamentalmente un lavoro di équipe che ha richiesto negli anni l'affinamento di tecniche motivazionali e di discussione partecipata.

La precedente esperienza come Responsabile progetto Regionale di Controllo Biologico delle Zanzare (Regione Piemonte - Assessorato alla Sanità) ha promosso in SB capacità di relazione con diversi stakeholders perlopiù provenienti dal mondo agrosilvopastorale. Tali competenze sono state sviluppate nel corso dei progetti di collaborazione con Regione Piemonte, Enti Parco, IPLA, ARPA volti alla messa a punto di piani di gestione sostenibili per la conservazione della biodiversità.

Capacità di coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci. Queste capacità sono state acquisite e testate durante l'attività di libero professionista e soprattutto negl'ultimi dieci anni nel coordinamento del Laboratorio di Zoologia.

A partire dall'anno 2002 SB si è fatta parte attiva nel reperimento di fondi per la ricerca promuovendo e scrivendo in autonomia progetti di carattere regionale, nazionale ed internazionale.

La conservazione delle farfalle diurne è contemplata dalla legislazione europea pertanto la messa a punto di piani di gestione e il controllo della loro efficacia è parte dell'attività di enti pubblici quali Regione, Agenzie per la Protezione dell'Ambiente e Aree Protette.

A partire dal 2000 collabora attivamente all'attività didattica del corso di Zoologia sistematica per Scienze Biologiche organizzando e realizzando le esercitazioni pratiche. Nel 2003 ha partecipato al Progetto Atlante (Responsabile prof. I. Perrotteau) dell'ateneo torinese per la realizzazione dell'Atlante Informatico di Zoologia Sistematica (Responsabile prof. D. Pessani), successivamente aggiornato nel 2009. Dall'anno 2006 è Responsabile della Collezione Didattica di Invertebrati del Dipartimento. Nell'ambito della Laurea specialistica in Biologia Ambientale dall'anno 2006 tiene parte delle lezioni dei corsi di Conservazione Biologica e Lepidotterologia (titolare prof. E. Balletto), e dall'anno 2003 tiene seminari metodologici nell'ambito del corso di Metodi di Campionamento (titolare prof. M. Meregalli). Come cultore della materia è stata corelatrice di oltre 20 elaborati di tesi a carattere sperimentale triennale e magistrale degli atenei di Torino, Napoli, Bologna e Genova.

Pagina 3 - Curriculum vitae di [COGNOME, gnome]

Per ulteriori informazioni: www.cedefop.eu.int/transparency www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html www.eurescv-search.com CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Conoscenza dei principali pacchetti applicativi: Office, SPSS, R. Autonomia nell'uso di Microscopi Ottici ed Elettronici a Trasmissione e Scansione

Con computer, attrezzature specifiche,

macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

È autore di circa 78 lavori su riviste con referaggio di cui 29 ISI con Impact Factor

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

[Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze

ALLEGATI

[Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]