

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MASSIMO GIORDANI**
Indirizzo **VIA POBBI 50 - 10140 TORINO**
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *1997-oggi amministratore agenzia Time & Mind sas*
1996-2008 docente presso il corso di studi in disegno industriale del Politecnico di Torino
1996-oggi docente presso il master in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione (già master in Tecnologia e Comunicazione Multimediale) dell'Università di Torino
2007-2012 Vice Presidente associazione POPAI
2009-2012 Membro del CDA della Fondazione Torino Wireless
2011-oggi Membro del comitato scientifico dell'IRES Piemonte
2011-oggi Direttore del Dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale Associazione Italiana Marketing
2012-oggi Membro del Comitato Scientifico della Fondazione GTechnology
2014-oggi Membro del Comitato Scientifico associazione POPAI
2014-oggi Vice Presidente Associazione Italiana Marketing
- Nome e indirizzo del datore di lavoro *Time & Mind sas*
- Tipo di azienda o settore *Web agency*
- Tipo di impiego *Amministratore*
- Principali mansioni e responsabilità *Analisi delle esigenze dei clienti e definizione delle strategie di comunicazione e marketing digitale*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) *1984-1990*
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino*
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita *Dottore in architettura - voto di laurea 110/110*

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura OTTIMA
- Capacità di scrittura DISCRETA
- Capacità di espressione orale BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Capacità progettuale e gestionale nell'ambito comunicazione e marketing digitale sviluppata sia dal punto di vista professionale, sia da quello della ricerca e della divulgazione grazie alle attività professionali, imprenditoriali, didattiche e divulgative fra cui si segnalano:

- dal 1990 al 1997, libero professionista, consulente nel settore della comunicazione
- dal 1997, attività imprenditoriale focalizzata su progetti innovativi (agenzia Time & Mind)
- dal 1997, incarichi di docenza universitaria.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento di gruppi di lavoro in stretta collaborazione con il cliente in ambito comunicazione e marketing

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Analisi delle esigenze aziendali e definizione delle strategie operative nell'ambito di progetti di comunicazione e marketing

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Redazione di contenuti testuali, articoli, comunicati stampa e materiale divulgativo. Forte esperienza nella gestione di social network e attività didattiche in aula e online.

PATENTE O PATENTI B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fra le attività svolte dal 1990 si segnalano numerose pubblicazioni on-line e off-line fra cui:

- Vito di Bari (a cura di), *Web 2.0*, Il Sole 24 Ore Edizioni, 2007
- Giuseppe Iacobelli (a cura di), *Fashion Branding 3.0*, Franco Angeli, Milano, 2010
- Massimo Giordani (a cura di), *Marketing e valorizzazione territoriale: scenari e opportunità*, Time & Mind Edizioni, Torino, 2011
- AA.VV., *Le nuove frontiere del marketing*, IPSOA, Milano, 2013
- Fabrizio Bellavista, Massimo Giordani (a cura di), *#2015! - Una nuova visione territoriale ed Expo 2015: connettere persone, luoghi, oggetti, idee ed emozioni*, ShowByte Editore, Torino, 2015

ALLEGATI

Trattamento dati personali

Si autorizza al trattamento dei dati personali quanto indicato nel D.Lgs 196/03 e s.m.i. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.

DATA

14/12/2015

FIRMA

A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Maurizio G...', is written over the 'FIRMA' label.