



INIPA
NORDOVEST



MASTER EXECUTIVE
IN
MANAGEMENT DELL'IMPRESA
AGRARIA SOSTENIBILE

PRIMA EDIZIONE

Didattica in modalità mista
(70% online, lezioni sincrone)

E-mail: iscrizioni@corep.it

Telefono: 011.63.99.254

Web: corep.it/management-impresa-agraria

DESTINATARI

Giovani neolaureati e neodiplomati, titolari o contitolari di impresa agricola, liberi professionisti, consulenti d'impresa, funzionari di associazioni di categoria, responsabili/addetti area crediti agrari di istituti bancari, giovani amministratori (es. con delega all'agricoltura) di enti e di associazioni.

PERIODO E SEDE

Periodo didattico:

- da **Novembre 2024 a Marzo 2025** (parte didattica);
- da **Aprile a Maggio 2025** (Project Work).

Modalità didattica ibrida:

- 70% a distanza;
- 30% in presenza (rimodulabile a seconda della provenienza delle iscritte e iscritti).

Le **lezioni online** si svolgeranno:

- mercoledì dalle 18 alle 21;
- venerdì dalle 18 alle 21;
- sabato dalle 9 alle 12.

Le **lezioni in presenza** si svolgeranno presso la SAA - School of Management, Via Ventimiglia 115, Torino.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il Master Executive prevede 100 ore complessive di didattica frontale e di project work, su 7 moduli tematici in cui saranno previste conferenze e testimonianze d'aula di esperti e professionisti.

Conferenza plenaria di apertura (online): **2 ore**.

MODULO 1: L'organizzazione dell'azienda agraria: attualità del modello familiare, le esperienze consortili, integrazioni manageriali, profili consulenziali, innovazione e multifunzionalità: **9 ore**.

MODULO 2: Elementi di diritto agrario e ambientale: rischi, contenziosi, la gestione dello stragiudiziale. Dalla prelazione alla successione: **6 ore**.

MODULO 3: La gestione aziendale: selezione, acquisto, trasformazione vendita, post vendita. La risorsa dell'acqua: prospettive strategico-ambientali, efficienza e performance, innovazioni idrauliche: **9 ore**.

MODULO 4: La finanza di impresa: selezione qualitativa e quantitativa dei canali finanziari. I rapporti con gli istituti di credito. L'apporto di nuovi soci: **9 ore**.

MODULO 5: Il sistema informativo aziendale: contabilità generale e contabilità analitica. Archivi, applicativi, gestionali: **9 ore**.

MODULO 6: Il business plan: start-up, ricambio, riposizionamento, nuovi investimenti (cfr. meccanizzazione): **12 ore**.

MODULO 7: Marketing e comunicazione: identità, costruzione del messaggio, riconoscibilità, promozione dell'innovazione: **12 ore**.

Conferenza conclusiva (in presenza): **2 ore**.

Didattica frontale: 70 ore

Project Work: 30 ore

Totale: 100 ore



COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Filippo MONGE (Presidente del Comitato e Direttore del Master) – Università di Torino

Dott. Davide Caregnato – Direttore di SAA School of Management, Torino

Dott. Enrico Rinaldi – Vice Direttore Coldiretti Piemonte

Dott.sa Silvia Bosco – Vice Direttore Coldiretti Valle d'Aosta

Dott.sa Margherita Sartorio Mengotti – Direttore Generale Inipa – Impresa Sociale

ENTI ORGANIZZATORI



SAA School of Management nasce a Torino nel 1957. Business School Italiana parte integrante dell'ordinamento dell'Università degli Studi di Torino, s'impegna nello sviluppo di percorsi di alta formazione manageriale plurisetoriali e di offrire alle imprese progetti formativi integrati, coniugando la solida esperienza nella formazione manageriale ed i bisogni dei committenti.



Coldiretti Piemonte nasce a Torino nel 1970, socia della Confederazione nazionale, è una forza sociale che rappresenta il mondo rurale valorizzando l'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale della Regione Piemonte. Secondo Statuto l'Organizzazione si propone di rappresentare il sistema agricolo a livello regionale nei confronti delle autorità regionali, politiche ed amministrative, studiando, promuovendo e coordinando a livello regionale ogni iniziativa tesa a conseguire un miglioramento delle condizioni economiche e sociali delle imprese agricole associate.



INIPA Nord-Ovest, Istituto per la Formazione Professionale Agricola, è un'Associazione senza scopo di lucro, promossa, nel 1982, da Coldiretti Piemonte, quale soggetto fondatore. L'ente, avente competenza nell'ambito delle regioni Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, sviluppa attività nei settori della formazione professionale finalizzate, in particolare, a qualificare, orientare ed accompagnare il tessuto degli operatori dei settori agricolo, forestale ed agro-alimentare in termini di competenze e conoscenze professionali, tecniche manageriali, ovvero promuovere un modello di impresa moderna, competitiva, aperta all'innovazione (anche in termini di uso efficiente e razionale delle risorse) e multifunzionale, in coerenza con una dimensione di sviluppo socialmente sostenibile e compatibile con l'ambiente, nonché resiliente ai cambiamenti climatici in atto.



COREP è un consorzio senza fini di lucro, fondato nel 1987, tra l'Università degli Studi di Torino, l'Università degli Studi di Messina e la Camera di Commercio di Torino. Il COREP attua iniziative di collaborazione fra le Università, il mondo della produzione e dei servizi e le Istituzioni pubbliche locali in tre principali aree di intervento. Il COREP gestisce circa 50 master universitari ed executive all'anno, oltre a progetti europei, di ricerca e di trasferimento dell'innovazione.

CONTATTI

Segreteria organizzativa Corep

E-mail: iscrizioni@corep.it

Telefono: 011.63.99.254

Web: corep.it/management-impresa-agraria

