



CALENDARIO DELLE LEZIONI

Venerdì 23 ottobre

Modulo La comunicazione d'impresa: introduzione e contesto

9.00-13.00: *Linee guida base e trend di comunicazione d'impresa* (Cecilia Casalegno - Associate Professor - Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino)

Modulo Media relations e ufficio stampa

14.00-18.00: *Strumenti e tecniche di gestione dell'ufficio stampa online e offline* (Andrea Ferro – Media & Associations Relations/ Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo)

Venerdì 6 novembre

Modulo La comunicazione corporate

9.00-13.00: *Comunicare mission e valori. La costruzione della reputazione* (Alessandra Bianco – Corporate Communication Director Lavazza Group)

14.00-18.00: *Case history: Reale Mutua Assicurazioni* (Marco Budano, Brand Communication & Media Relations Reale Mutua)

Venerdì 20 novembre

Modulo La comunicazione d'impresa: introduzione e contesto

09.00-13.00: *Il contesto: stili di vita e trend di consumo* (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)

Modulo La comunicazione corporate

14.00-18.00: *La comunicazione di crisi* (Stefania Stecca – Responsabile Comunicazione Istituzionale e organizzativa Università degli Studi di Torino)

Venerdì 11 dicembre

Modulo Le relazioni istituzionali e lobbying

9.00-13.00: *Strategie di relazioni istituzionali corporate* (Raoul Romoli Venturi – Presidente RV&P)

Modulo Media relations e ufficio stampa

14.00-18.00: *Misurazione della comunicazione e della reputazione* (Raoul Romoli Venturi - Presidente RV&P)

Venerdì 15 gennaio

Modulo Il social media management

9.00-13.00: *Non è bello ciò che è bello, ma è bello ciò che è social. Strategie di successo dei contenuti online* (Gabriella Taddeo - Professoressa associata di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)

14.00-18.00 - *Case history: condividere il Mondo sorprendente di Pastiglie Leone* (Mario De Luca – Global Marketing Digital & Communication Director Pastiglie Leone, Giulia Vetromile – Customer Experience Factory Manager Pastiglie Leone)

Venerdì 29 gennaio

Modulo La comunicazione pubbli-promozionale

9.00-13.00: *Elementi e tecniche base di Integrated Marketing Communication* (Marco Losito – Amministratore Delegato Loop Media Network)

Modulo Il social media management

14.00-18.00: *Valorizzare il Corporate Heritage con i Social Media. Case History: Olivetti - A TIM Enterprise Brand"* (Luigi Di Marco - Communication Manager at Promotion, TIM Enterprise)

Venerdì 12 febbraio

Modulo La comunicazione pubbli-promozionale

9.00-13.00 La comunicazione di prodotto e di brand (Marco David Benadi - Owner&Ceo Dolci Advertising)

14.00 – 18.00 Chi salverà la creatività? (Michele Mariani – Executive

Creative Director Armando Testa Group)

Venerdì 26 febbraio

Modulo La comunicazione della sostenibilità

9.00-13.00: *Verso un mondo più sostenibile: CSR, ESG, Agenda 2030* (Sergio Scamuzzi – già Professore ordinario di Sociologia, Università degli Studi di Torino)

14.00-18.00: *Dalla comunicazione volontaria alla rendicontazione: percorsi e sfide d'impresa* (Virginia Vergero - Responsabile Partnership e Comunicazione di Gruppo Vergero)

Venerdì 5 marzo

Modulo La comunicazione sociale

9.00-13.00: *Comunicazione e inclusione* (Giovanni Ferrero – Direttore della CPD, Consulta per le Persone in Difficoltà Torino)

Modulo La comunicazione della sostenibilità

14.00-18.00: *Comunicare la sostenibilità nelle imprese turistiche* (Monica Gilli – Professoressa a contratto - Dipartimento di Culture, Politica e Società - Università degli Studi di Torino) Comunicare la sostenibilità nelle imprese turistiche

Venerdì 19 marzo

Modulo La comunicazione interna

9.00-13.00: *Dillo bene, fallo capire! La Comunicazione interna come vantaggio competitivo dell'Azienda* (Claudio Saporito - Senior Advisor)

14.00-18.00: *Il senso di appartenenza: strategie e strumenti* (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 2 aprile

Modulo Comunicazione finanziaria: le relazioni con i media finanziari e gli investitori

9.00-13.00 e 14.00 – 18.00: (Fabrizio Vignati – Founder REPCOM Reputation Management / Corporate Communication, Professore di Relazioni Pubbliche, Università IUSTO)

LABORATORI

Venerdì 16 aprile

Laboratorio: Comunicazione e AI

Intelligenza Artificiale VS Intelligenza Emotiva (Christian Torelli – CEO, Creative Director Serotonina Agency)

Opportunità e rischi (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 30 aprile

Laboratorio: Cultura e Musei d'impresa

La Cultura nell'impresa / Musei di Impresa come modelli di comunicazione corporate (Marco Amato – Lavazza Museum Manager e Corporate Communication Senior Manager Lavazza Group)

Case history: il Museo della Radio e della Televisione Rai (Alberto Allegranza, Direttore Museo della Radio e della Televisione Rai)

Venerdì 14 maggio

Laboratorio: Event management

Come si progetta un evento culturale (Alberto Ferrari – Co-founder and President Club Silenzio)

L'arte di organizzare eventi: trasformare visioni in esperienze indimenticabili (Pierlucio Firrao – Organizzatore di eventi)

Prince: da icona dell'Event Management a Startup studio (Vittorio Eugenio Savasta Fiore - Amministratore Deciperprince Srl)

Venerdì 29 maggio

Presentazione Project Work finale