

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Venerdì 04 dicembre
Modulo Media relations e ufficio stampa
9.00-13.00: Strumenti e tecniche di gestione dell'ufficio stampa online e offline (Andrea Ferro – Media & Associations Relations/ Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo)
Modulo La comunicazione d'impresa: il contesto
14.00-18.00: Linee guida base e trend di comunicazione d'impresa (Cecilia Casalegno - Associate Professor - Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino)

Venerdì 11 dicembre
Modulo Le relazioni istituzionali e lobbying
9.00-13.00: Strategie di relazioni istituzionali corporate (Raoul Romoli Venturi – Presidente RV&P)
Modulo Media relations e ufficio stampa
14.00-18.00: Misurazione della comunicazione e della reputazione (Raoul Romoli Venturi - Presidente RV&P)

Venerdì 15 gennaio
Modulo La comunicazione corporate
9.00-13.00: Valorizzare il Corporate Heritage con i Social Media. Case History: Olivetti - A TIM Enterprise Brand" (Luigi Di Marco - Communication Manager at Promotion, TIM Enterprise)
14.00-18.00: Case history: Reale Mutua Assicurazioni (Marco Budano, Brand Communication & Media Relations Reale Mutua)

Venerdì 29 gennaio
Modulo La comunicazione pubbli-promozionale
9.00-13.00: Elementi e tecniche base di Integrated Marketing Communication (Marco Losito – Amministratore Delegato Loop Media Network)
Modulo La comunicazione corporate
14.00-18.00: Comunicare mission e valori. La costruzione della reputazione (Alessandra Bianco – Corporate Communication Director Lavazza Group)

Venerdì 12 febbraio
Modulo La comunicazione pubbli-promozionale
9.00-13.00 La comunicazione di prodotto e di brand (Marco David Benadì - Owner&Ceo Dolci Advertising)
14.00–18.00 Chi salverà la creatività? (Michele Mariani – Executive Creative Director Armando Testa Group)

Venerdì 26 febbraio
Modulo La comunicazione della sostenibilità
9.00-13.00: Verso un mondo più sostenibile: CSR, ESG, Agenda 2030 (Sergio Scamuzzi – già Professore ordinario di Sociologia, Università degli Studi di Torino)
14.00-18.00: Dalla comunicazione volontaria alla rendicontazione: percorsi e sfide d'impresa (Virginia Vergero - Responsabile Partnership e Comunicazione di Gruppo Vergero)

Venerdì 5 marzo
Modulo La comunicazione sociale
9.00-13.00: Comunicazione e inclusione (Giovanni Ferrero – Direttore della CPD, Consulta per le Persone in Difficoltà Torino)
Modulo La comunicazione della sostenibilità
14.00-18.00: Comunicare la sostenibilità nelle imprese turistiche (Monica Gilli – Professoressa a contratto - Dipartimento di Culture, Politica e Società - Università degli Studi di Torino)

Venerdì 19 marzo
Modulo La comunicazione corporate
9.00-13.00: La comunicazione di crisi (Stefania Stecca – Responsabile Comunicazione Istituzionale e organizzativa Università degli Studi di Torino)
Modulo La comunicazione pubbli-promozionale
14.00-18.00: "La comunicazione promo-pubblicitaria: dall'approccio classico alle metodologie data-driven" (Norberto Didier - Professore a Contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino / Direttore Area Sud & Est Europa, ITCA)

Venerdì 2 aprile
Modulo Comunicazione finanziaria: le relazioni con i media finanziari e gli investitori
14.00 – 18.00: (Fabrizio Vignati – Founder REPCOM Reputation Management / Corporate Communication, Professore di Relazioni Pubbliche, Università IUSTO)

Venerdì 16 aprile
Laboratorio: Comunicazione e AI
9.00-13.00: Intelligenza Artificiale VS Intelligenza Emotiva (Christian Torelli – CEO, Creative Director Serotonina Agency)
14.00 – 18.00: Opportunità e rischi (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 30 aprile
Laboratorio: Cultura e Musei d'impresa
9.00-13.00: La Cultura nell'impresa / Musei di Impresa come modelli di comunicazione corporate (Marco Amato – Lavazza Museum Manager e Corporate Communication Senior Manager Lavazza Group) Svolgimento Laboratorio presso Lavazza
14.00 – 18.00: Case history: il Museo della Radio e della Televisione Rai (Alberto Allegranza, Direttore Museo della Radio e della Televisione Rai) Svolgimento Laboratorio presso Museo della Rai

Venerdì 14 maggio
Laboratorio: Event management
9.00-13.00: Come si progetta un evento culturale (Alberto Ferrari – Co-founder and President Club Silencio)
L'arte di organizzare eventi: trasformare visioni in esperienze indimenticabili (Pierlucio Firrao – Organizzatore di eventi)
14.00 –18.00: Prince: da icona dell'Event Management a Startup studio (Vittorio Eugenio Savasta Fiore - Amministratore Dieciperprince Srl)

Venerdì 28 maggio
Modulo Il social media management
9.00-13.00: Non è bello ciò che è bello, ma è bello ciò che è social. Strategie di successo dei contenuti online (Gabriella Taddeo - Professoressa associata di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)
14.00-18.00 - Case history: condividere il Mondo sorprendente di Pastiglie Leone (Mario De Luca – Global Marketing Digital & Communication Director Pastiglie Leone; Giulia Vetromile – Customer Experience Factory Manager Pastiglie Leone)

Venerdì 11 giugno
Modulo La comunicazione interna
9.00-13.00: Dillo bene, fallo capire! La Comunicazione interna come vantaggio competitivo dell'Azienda (Claudio Saporito - Senior Advisor)
14.00-18.00: Il senso di appartenenza: strategie e strumenti (Federico Lucciola - Consulente start up, Co-founder ATEMA)

Venerdì 2 luglio **Presentazione Project Work finale**