

INFORMAZIONI PERSONALI

Moretti Tommaso

Sesso Maschile | Data di nascita | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- 01/02/2018–alla data attuale **Founder & Business developer**
No Panic Srl, Torino (Italia)
- 01/02/2018–alla data attuale **Brand Journalist**
Agi Factory, Milano (Italia)
- 06/2016–02/2017 **Consulente comunicazione**
Relazioni Digitali Srl, Torino (Italia)
- 2016–2017 **Consulente comunicazione**
ArtePrima, Genova (Italia)
Redazione digitale per il Festival della Comunicazione di Camogli
- 2013–2017 **Social media manager**
Freelancer, Trento (Italia)
- 02/2013–06/2013 **Progettista di sistemi informatici - Stage**
Algorab Srl, Lavis (TN) (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

-
- 10/2015–06/2017 **Master in Storytelling & Performing Arts - Digital Storytelling**
Scuola Holden, Torino (Italia)
- 01/2010–06/2013 **Corso di Laurea Magistrale in Filosofia e Linguaggi della Modernità (Logica e Informatica)**
Università degli Studi di Trento, Trento (Italia)
- 08/2009–12/2009 **Exchange student**
West Virginia University, Morgantown (Stati Uniti d'America)
- 09/2005–07/2009 **Laurea Triennale in Filosofia**
Università degli Studi di Trento, Trento (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C1	C1	C1
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative - Ottime conoscenze delle tecniche e teoria di Storytelling, Comunicazione, Comunicazione digitale, Speech writing, Team building Presentazioni aziendali e processi di sviluppo creativo- Spiccata predilezione per il Team working e la gestione di Team di lavoro

Competenze organizzative e gestionali - Organizzazione e gestione di Team di lavoro
 - Gestione di team redazionali e di ufficio stampa
 - Organizzazione, planning e sviluppo di Team di lavoro creativi per comunicazione, film making e advertising

- Ottima gestione strategica di Crisis Management

Competenze professionali - Digital Strategist
 - Communication consultant
 - SEO & branded content curator
 - Storytelling & Creative writing
 - Natural Language Processing & AI expert
 - Big data & machine learning
 - Semantic analysis & web 2.0
 - Project management & Team building

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Buone competenze nel pacchetto Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator e Premiere)
 - Competenza Professionale in tutto MS Office
 - Programmazione in Java, C++, C#
 - HTML5, CSS, JavaScript, Wordpress
 - Matlab, R
 - Linux e uso del terminale

- Gestione di database (MySQL e MSSQL) e di ontologie (Protégé)

