

# Curriculum vitae et studiorum

---

**Daniele Chieffi**

---

## Incarichi attuali

### Eni / Agi - Head of Communication

#### Mansioni

- Definizione, gestione e coordinamento della strategia di comunicazione on e offline.
- Coordinamento dei team di comunicazione
- Rapporti con i media online e influencers. Ideazione e gestione attività di media relations e di Digital PR
- Definizione e attuazione della strategia editoriale e di ingaggio degli stakeholders
- Coordinamento dei fornitori esterni
- Ideazione e gestione dei piani editoriali sui touch points aziendali.
- Content management, gestione e coordinamento della presenza sui social network
- Coordinamento della Content factory, della strategia editoriale e della customer relation
- Innovazione digitale e di prodotto
- Gestione del sistema di monitoring e di reportistica web
- Gestione delle procedure di Crisis management e relativa implementazione

**Membro del Consiglio Direttivo Nazionale di Ferpi** con delega all'innovazione digitale.

## Percorso professionale

- **2013 – 2017 Head of Social Media Management and Digital PR**
  - Responsabile global dei touch points social di Eni
  - Responsabile global dell'attività di Digital PR e di online media relations
  - Gestione e coordinamento del social media team e dei team decentrati di business, italiani ed esteri.
  - Rapporti con i media online e influencers. Ideazione e gestione attività di Digital PR
  - Coordinamento dei fornitori esterni
  - Ideazione e gestione dei piani editoriali sui touch points aziendali.
  - Gestione e coordinamento della presenza sui social network del top management, del middle management e dei dipendenti
  - Gestione e realizzazione del sistema di monitoring e di reportistica web
  - Progettazione e gestione di sistemi software avanzati per il monitoraggio, la valutazione e l'alerting
  - Ideazione e coordinamento del sistema di reportistica interna, destinata a top e middle management, con valutazione quali/quantitativa, con sistemi proprietari.
  - Ideazione e progettazione delle procedure Crisis management e relativa implementazione
- **2009 – 2013 UniCredit - Head of Web Media relations and digital communication**
  - Coordinamento dei rapporti con i media nazionali con qualifica di portavoce aziendale.
  - Gestione e coordinamento delle relazioni con i media online e della relativa rete relazionale, con compiti di coordinamento, monitoraggio, valutazione della copertura, alerting, crisis management di prima linea, pushing, content management.
  - Coordinamento e gestione dei touch points social della struttura di ufficio stampa.

- Sviluppo, gestione e coordinamento delle piattaforme digitali di comunicazione interna e dei progetti digitali di ingaggio dei dipendenti.
- Coordinamento della produzione dei contenuti per le piattaforme di comunicazione interna
- Progetto di sviluppo della piattaforma di brand ambassador rivolta ai dipendenti.
- **2006 – 2009 UniCredit - Media and Institutional relations manager - Coordinamento ufficio di Roma**
  - Media relations UniCredit. Gestione rapporti con televisioni; grandi quotidiani su temi istituzionali e del top management
  - Gestione dei rapporti con i media e gli stakeholders istituzionali off e online
- **2004 – 2006 Confapi - Direttore comunicazione**
  - Confederazione della Piccola e Media Impresa, con anche responsabilità di coordinamento degli uffici stampa locali e della presenza Web. Portavoce del presidente. Responsabile comunicazione interna.
- **2000 – 2004 Gruppo Espresso - caporedattore di [Vivacity.it](http://Vivacity.it)**, network di portali locali di proprietà del Gruppo UniCredit – Gruppo Espresso.
  - Coordinamento e la gestione della redazione centrale (15 giornalisti professionisti) e della rete delle corrispondenze (oltre 150 giornalisti da tutta Italia).
  - Coordinamento della gestione e progettazione tecnica dei portali.
  - Coordinamento della gestione operativa e redazionale di tutti i siti della property UniCredit, che si riferivano a UniCredit Banca (servizio appaltato da UniCredit al Gruppo Espresso).
- **1998 – 2000 Gruppo Espresso – Repubblica - Caposervizio de I Viaggi di Repubblica**
  - Mansioni di inviato e delega alla creazione, realizzazione coordinamento e gestione editoriale degli speciali monotematici, pubblicati in allegato e del sito Internet.
- **1990 – 1998 Gruppo Espresso - La Repubblica. Redattore, caposervizio.** Interni, cronaca nazionale e locale, economia. Mansioni di desk e coordinamento.

## Riconoscimenti e premi

- **Premio Assorel 2016** per il crisis management e **Menzione speciale della Giuria** per la migliore campagna di comunicazione dell'anno per l'ideazione e la preparazione e la realizzazione della campagna "Eni vs Report"
- **Premio Le Fonti Best PR Team 2016.**

## Pubblicazioni e docenze

**Direttore** della Collana di saggistica Neo dedicata all'innovazione digitale, edita da Franco Angeli

**Autore** dei libri

- *Social Media relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger*, Il Sole 24 Ore
- *Online media relations. L'ufficio stampa su Internet ovvero il Web raccontato ai comunicatori*, Il Sole 24 Ore
- *New Media & Digital Football* edito da L&V
- *Online Crisis management* Apogeo / Feltrinelli
- *Working on Web. Le nuove professioni digitali fra giornalismo e comunicazione* Franco Angeli Editore

**Docente su temi legati alle PR e alla comunicazione digitale** presso società, università e scuole di formazione manageriale, fra cui: Università Cattolica di Milano, Università La Sapienza, Università di Milano Bicocca, Politecnico di Milano, Luiss Guido Carli, Sole24Ore Business School, CuoA.

## Profilo personale e degli studi

Giornalista professionista

- Master in "Comunicazione e nuovi media", Università La Sapienza, facoltà di Scienze della Comunicazione.
- Master in "Comunicazione istituzionale e d'impresa", Ferpi – Il Sole24 Ore.
- Periodo di studio all'estero, con stage presso la CNN International
- Facoltà di Scienze Politiche, indirizzo Politico Internazionale, Università La Sapienza.
- Collaborazione scientifica con il Dipartimento di Studi Politici di Scienze Politiche.
- Borsa di studio per merito della facoltà di Scienze Politiche
- Maturità scientifica.

In fede

**Daniele Chieffi**

*Autorizzo al trattamento dei miei dati personali*