

Curriculum Vitae

MARCO DO

PROFILO PROFESSIONALE

Nei primi anni del mio percorso professionale ho sviluppato delle solide basi nell'area del personale, sia per quanto riguarda gli aspetti giuslavoristici (individuali e collettivi) sia relativamente alle tematiche inerenti la gestione aziendale.

Nella posizione attualmente ricoperta, Direttore della Comunicazione e Relazioni Esterne, ho sviluppato tutte le competenze necessarie a gestire la comunicazione aziendale e il brand management di un'azienda multinazionale ma con una lunga tradizione commerciale e manifatturiera italiana sia nel campo automotive che food (Guida Michelin Alberghi e Ristoranti).

In tutte le posizioni ho affrontato la preparazione e la realizzazione di piani di ristrutturazione aziendale gestendone i diversi aspetti: relazioni sindacali, rapporti con le istituzioni e comunicazione.

Sono manager di un Team di 10 persone, componente del Team Direzione della Michelin Italiana e di alcuni network internazionali aziendali.

Negli anni ho rappresentato l'Azienda ricoprendo diverse cariche, anche apicali, presso associazione esterne.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **2000 – OGGI: Michelin Italiana Spa**

- 2009 – OGGI: Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne

La posizione comporta la responsabilità della comunicazione di Michelin Italia sia per quanto riguarda gli aspetti corporate che prodotto e il coordinamento delle attività di comunicazione e commerciali della Guida Michelin Italia.

Il team è composto da 10 persone e copre tutti gli ambiti della comunicazione sia business che corporate: relazioni media, strategia digitale e social, influencer, eventi, presentazioni prodotto, comunicazione interna e comunicazione di crisi.

Come Responsabile Relazioni Esterne curo i rapporti con le Associazioni ed istituzioni di riferimento relativamente alle tematiche proprie del settore manifatturiero automotive ed in particolare degli pneumatici.

Dal 2018 Presidente della Fondazione Michelin Sviluppo;

- 2003-2008: Responsabile Relazioni Industriali e Capo del Personale degli Enti Centrali;
- 2001-2003: Servizio Giuridico;
- 2000 – 2001: Responsabile del Personale Operaio presso uno stabilimento industriale;

- **1995 – 2000: Unione Industriale di Torino**, funzionario della Area Relazioni Sindacali.
- **1993 – 1995: Commissione dell’Unione Europea**, consulente presso la Direzione Generale XXIII (Piccole Medie Imprese).

ALTRI INCARICHI IN CORSO

- Vice Presidente Federazione Gomma Plastica con delega alle Relazioni Industriali e alla comunicazione;
- Vice Presidente dell’Associazione Provinciale Gomma Plastica (Unione Industriale di Torino)
- Vice Presidente Club della Comunicazione di Impresa di Torino

INCARICHI PRECEDENTE

- Presidente Associazione Provinciale Industriali GOMMA, CAVI ELETTRICI ed AFFINI dell’Unione Industriale di Torino;
- Componente della Giunta dell’Unione Industriale di Torino;
- Componente del Consiglio Direttivo dell’Associazione delle Industrie della Gomma della Provincia di Torino;
- Componente della Giunta di Assogomma;
- Componente della Delegazione Sindacale di negoziazione del contratto collettivo nazionale di lavoro della Federazione Gomma Plastica.
- Componente del Consiglio Direttivo AIDP (Associazione Italiana Direttori del Personale) del Piemonte e Valle d’Aosta;

FORMAZIONE

- Master in Direzione del Personale e Organizzazione presso ISTUD/Assolombarda nel 1992/1993.
- Laurea in Giurisprudenza presso l’Università degli Studi di Torino conseguita nel 1993.
- Maturità Classica conseguita presso l’Istituto Vittorio Alfieri di Torino nel 1987

LINGUE

Francese: ottimo

Inglese: buono

CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza del pacchetto Office di microsoft (Word, Excel, Powerpoint) e degli strumenti di posta elettronica. Ottima conoscenza dei social network.

ALTRE INFORMAZIONI

Anni Accademici: 2017/2018 2018/2019 Università degli Studi di Torino relatore al “Laboratorio di Comunicazione Pubblica e di Impresa”, professor Sergio Scamuzzi.

Anno Accademico: 2018/2019, Università LUISS di Roma relatore al corso di Gestione del Prodotto e della Marca, professor Marco Mazzù.

Anno Accademico 2017/2018: Università Bocconi relatore al corso di Brand Management, professoressa Maria Carmela Ostilio.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.