

Curriculum Vitae

Adriano Attus

DIRETTORE CREATIVO EDITORIALE
GIORNALISTA PROFESSIONISTA
INFOGRAFICO

e-mail: adriano.attus@ilsole24ore.com

<http://it.linkedin.com/in/attus>

twitter [@adrianoattus](#)

Esperienze lavorative

Da aprile 2008

Creative Director presso la redazione del quotidiano **Il Sole 24 Ore** (dir. resp. Fabio Tamburini)
Assunto come vicecaporedattore dell'ufficio grafico centrale dal direttore Ferruccio de Bortoli
Il Sole 24 Ore - via Monte Rosa, 91 Milano

Da febbraio 2003 a marzo 2008

Art director presso la redazione di **Panorama Economy** (dir. resp. Sergio Luciano)
Nominato vicecaporedattore, realizzo il restyling durante il rilancio (dir. resp. Giorgio Mulè)
Assunto come caposervizio in fase di nascita della testata (dir. resp. Paolo Madron)
Arnoldo Mondadori Editore - via Mondadori, 1 Segrate (Mi)

Settembre '97/Febrero 2003

Assunto in qualità di giornalista praticante presso la redazione de **Il Mondo**
(Dir. resp. Guido Gentili, vicedir. Roberto Papetti)
Lascio la testata con la qualifica di vicecaposervizio
Rcs Rizzoli Corriere della Sera - via Rizzoli 2, Milano

Dicembre '95/Maggio '96

Impiegato in qualità di grafico impaginatore in ambiente Mac presso la redazione di **Brava Casa** (Dir. resp. Maria Antonietta Dell'Aquila)
Rcs Rizzoli Corriere della Sera - via Rizzoli 2, Milano

Maggio '96/Agosto '97

Impiegato in qualità di grafico impaginatore in ambiente Mac presso la redazione di **Visto** (Dir. resp. Giuseppe Randazzo)
Rcs Rizzoli Corriere della Sera - via Rizzoli 2, Milano

Marzo/Settembre '95

Impiegato in qualità di grafico impaginatore in ambiente Macintosh presso la redazione di **Novella 2000** (Dir. resp. Guido Carretto)
Rcs Rizzoli Corriere della Sera - via Rizzoli 2, Milano

Giugno '95

Impiegato in qualità di grafico impaginatore in ambiente Macintosh presso la redazione di **Viversani & belli e Bimbisani & belli**
Gruppo Universo - viale Regina Giovanna 37, Milano

Ottobre/Novembre '95

Impiegato in qualità di grafico impaginatore in ambiente Ms Dos presso **New Media** (divisione Sole 24 Ore) - *Via Londonio, Milano*

Dall'Aprile '94 al Giugno '97

Collabora in qualità di grafico editoriale e illustratore in ambiente Mac presso **Studio Prosdocimi** - *via Beccaria 3, Milano*

Febbraio '93/Marzo '94

Impiegato in qualità di grafico creativo ed esecutivista in ambiente Mac presso **Studio Page** - *via Matteotti 18, Novate Milanese*

Ottobre '91/Luglio '93

Letterista free-lance presso **Fabbri-Glènat Italia** per **Batman**;

Settembre '90/Luglio '91

Stage presso **Finad srl** - *via S. Vittore 34, Milano*
Agenzia di Pubblicità e Sponsorizzazione

Consulenze e progetti editoriali

2008/oggi

Nuovo progetto restyling grafico **Domenica** - supplemento de **Il Sole 24 Ore**
(dir. Gianni Riotta, coordinamento Giovanni Santambrogio;
team creativo: Laura Cattaneo, Luca Pitoni)

Consulenza grafico editoriale per start-up App **La Vita Nòva**,
magazine nativo digitale per iPad (dal settimanale Nòva del Sole 24 Ore)
(dir. Gianni Riotta, coordinamento Luca De Biase;
team creativo: Pietro Buffa, Laura Cattaneo, Luca Pitoni)

Progetto restyling grafico editoriale **Il Sole 24 Ore formato tabloid**
(dir. Gianni Riotta, coordinamento Marco Mariani, Salvatore Padula;
team creativo: Laura Cattaneo, Luca Pitoni; art director Francesco Narracci)
_ Photo editing per sezione Commenti e Domenicale del Sole 24 Ore
_ Progetto copertine Speciali per Il Sole 24 Ore

Progetto grafico sezione **Le Guide del Lunedì** per Il Sole 24 Ore
(dir. Gianni Riotta, coordinamento Salvatore Padula)

Progetto grafico sezione **Approfondimenti** per Il Sole 24 Ore
(dir. Ferruccio de Bortoli, coordinamento Marco Mariani)

2008

Restyling **Panorama Economy** (dir. Sergio Luciano)

2007

Ideazione e realizzazione copertine **Panorama** (dir. Pietro Calabrese)

2006/2007

Creazione e impaginazione inserti speciali per **Panorama Economy**
(Bmw, Eni, Enel, Ubi, Borsa Italiana, etc)

2005

Progetto grafico editoriale **Technopolis** (dir. Giorgio Mulè)

2004

Progetto grafico editoriale **Panorama Economy** (dir. Giorgio Mulè)

2003

Assistente art director per lancio **Panorama Economy** (Thorge Geerds)

2002

Progetto testata, copertina e infografica **Tuttofondi** (Dir. resp. Lionello Cadorin)

2001

Assistente art director per restyling **Il Mondo** (Claudio Orlando)

Progetto sezione Borse e Mercati - **Il Mondo/Bloomberg**

2000

Studio nuova linea infografica **Il Mondo**

1999

Assistente art director per restyling **Il Mondo** (Claudio Orlando)
Impaginazione inserti speciali e relative copertine per **Il Mondo**

1998

Progettazione e impaginazione inserti speciali per **Il Mondo**
Impaginazione servizi e rubriche per **Max**
Illustrazioni e montaggi fotografici per **Oggi**

1997

Assistente art director per restyling **Novella 2000** (Gianni Solaroli)
Assistente art director per restyling **Brava Casa** (Giovanni Saglietti);
Ideazione e realizzazione nuove planimetrie illustrate per **Brava Casa**

1996

Assistente art director per restyling **Capital** (Silvia Tedesco)

Titoli di studio

Attestato **Web Design** a.s. 2000/2001 - corso serale
conseguito presso *Centro Formazione Professionale "R. Bauer"* - Milano

Giornalista professionista luglio 2000

Attestato **Comunicazione Pubblicitaria** a.s. 1995/96 - corso serale
Attestato **Desk Top Publishing** a.s. 1993/93 - corso serale
Attestato **Assistente di Studio Grafico** aa.ss. 1990/92 - corso serale
conseguiti presso *Centro Formazione Professionale "R. Bauer"* - Milano

Diploma Maturità Scientifica a.s. 1989/90
conseguito presso *Liceo Scientifico Statale "G. Saccheri"* - Sanremo; votazione 58/60

Corsi. Seminari. Incontri

Master di Giornalismo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano
Corso Digital News Design - aa.ss. 2018/2020; 2016-2018

Master in **Digital Communication Specialist** - Università Cattolica, Milano
Workshop *La rappresentazione creativa dei dati* - a.s. 2018/2019

Premio Giornalistico Gressoney Subito 2019
Incontro. *Come si scrive con le infografiche*

Corso Building Technologies for Sustainable Architectures - Collegio Borromeo, Pavia 2019
Workshop *Immagine coordinata e comunicazione per progetti architettonici*

18° Master Comunicazione e Media Digitali - Il Sole 24 Ore BS

Laboratorio *Infografica per la comunicazione*

Settimana della Lingua Italiana nel Mondo 2018 - Consolato Generale Gedda, Arabia Saudita

4 incontri > *Italian language and Visual Communication*

Eacd Regional Event 2018, Sede di Milano

Incontro *Data-driven communication*

Creative Publishing Direction ed. 2018 - Milano

Workshop *Numeri, grafica e informazione tra editoria tradizionale e attività culturali ricettive*

Progetto "Giovani Favolosi", corso **Un lavoro da film** - Fond. Ente Spettacolo, Diocesi di Milano

La visual identity per gli eventi culturali, ed. 2018

Festival della Tv e dei Nuovi Media - Dogliani 2018

Incontro "*Paper for Dummies: opportunità (e limiti) della Data Visualization in editoria*"

MiMaster - corso per illustratori - Milano 2016/17/18

Workshop *L'infografica per il Quotidiano Economico*

Master in Editoria - Fondazione Mondadori, Milano 2017

Workshop. *Grafica e illustrazione in editoria. Il caso Sole 24 Ore*

Conferenza creativa **ITALIANISM - The Crossing Edition, Roma 2016**

Incontro *Il crossing plurimediale al Sole 24 Ore*

Interessi extra professionali

Numeri e colori rappresentano per me fonte di ispirazione da oltre quarant'anni.

Nel tempo questa continua ricerca è diventata la cifra stilistica del mio lavoro di artista, dando vita nel 2014 al concept *Numerage*. Vanto esposizioni al **Mudec Art Wall**, Museo delle Culture, Milano (2015), la partecipazione ad **Italian AXA Forum**, Palazzo delle Esposizioni, Roma (2016) a **Wopart** (Works on paper Art Fair), Lugano, con Galleria l'Affiche (2017) e alla **Biennale di Lucca** (Cartasia) nel 2018.

Pratico regolarmente attività sportive a livello amatoriale (corsa, padel, nuoto).

Oltre al sito adriano.attus.it cerco (cercavo) di tenere aggiornato il sito personale www.iviaaggidelcapo.it dove raccolgo diari e foto realizzati durante i miei viaggi.

Sono consulente per l'immagine dell'Arcidiocesi di Milano.

Conoscenza lingue straniere

Discreta conoscenza della **lingua inglese**, sia parlata sia scritta.

Competenze informatiche

Gestione completa in ambiente Mac dei principali **software grafici**

(Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Quark XPress, Auto des sys Form•Z)

Ottima conoscenza dei più diffusi **sistemi editoriali** (da pacchetti Windows e sistemi

Newsroom/Method e a strutture Smart Connection per crossmedialità)

Gestione piattaforma cms **Wordpress**.

Utilizzo piattaforme data visualization "drop-in" (**Amcharts, Flourish, Datawrapper, Tableau**)