

# CURRICULUM VITÆ

## Informazioni Personali

Cognome e Nome BERTERO Pierantonio

**Titolo di studio** Laurea in Economia presso l'Università degli Studi di Torino (1987)

## Attività professionali

Attualmente Consulente e formatore presso Enti Pubblici e Privati

Dal 1993 al 2020 Professore aggregato di Economia aziendale presso Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;

Dal 1987 Consulente di direzione e formatore in materia di organizzazione aziendale, business strategy e controllo di gestione. Principali collaborazioni: B&D s.r.l.; NAGIMA Business Finance Performance; SKF Italia; ENI - Corporate University; ENEL University; ISVOR FIAT; Poste Italiane; Pirelli, CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario.

Dal 1976 al 1981 Impiegato presso la sede italiana di un'azienda svizzera leader nel comparto dell'orologeria in qualità di brand manager assistant (1976-1978) e sales manager (1978-1981).

## Incarichi accademici

Titolare (per l'anno accademico 2020-2021) dell'insegnamento di Economia delle aziende e delle organizzazioni no profit – CdL magistrale in Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione c/o Scuola di Scienze Umanistiche – Torino;

## Principali pubblicazioni

P. Bertero, L. Brusa, E. Sorano, *"Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali"*, Giuffrè, Milano, 2017

*"Business Plan: aspetti metodologici e operativi"*, Celid, Torino, 2004.

*"Grande distribuzione in Europa: l'effetto "Wal Mart"*, Amministrazione e Finanza n. 23/2002, IPSOA.

*"Il controllo di gestione nelle imprese di distribuzione"*, in Umberto Bocchino (a cura di), Manuale di controllo di gestione, Il Sole 24 Ore, 2000.

*"Il controllo delle scorte nelle imprese del grande dettaglio"*, Giuffrè Editore, Milano, 1990.

Pierantonio Bertero



Torino, li novembre 2020

Autorizzo a trattare le mie informazioni personali secondo la legge sulla privacy italiana Codice Privacy – art. 23 del D.Lgs. 196/2003