



## INFORMAZIONI PERSONALI

---

### ESPERIENZE

#### LAVORATIVE

Da Maggio 2018 alla data attuale

Collaboratrice **Fondazione Monnalisa onlus**, via Spalazzi, Arezzo.  
Attività di Riposizionamento della Fondazione in ottica Education ampliata, rispetto al precedente obiettivo legato specificatamente all'Educazione Stradale, Sviluppo di Progetti in ottica Education ed Individuazione di Opportunità di Fund Raising.

Da gennaio 2019 alla data attuale

Collaboratrice **Consorzio Bimbo Italia**

- Sviluppo per le aziende associate dei sistemi che possano declinare la tematica Moda Sostenibile nel comparto moda infantile.

Da gennaio 2019 alla data attuale

Referente territoriale (Arezzo e Provincia) per Assoreti PMI  
Sviluppo del modello di Rete delle aziende sulla tematica Internazionalizzazione  
Consulente azienda **Sintra Consulting**, via E. Fermi, Arezzo

Da Gennaio 2018 a Novembre 2018

- Business web marketing, volto all'individuazione di nuova clientela per l'azienda.

Novembre 2018

Docenze al seminario dedicato all'Internazionalizzazione organizzato dalla CCIAA AR SI.

- Nuove Tecniche di web marketing, principi applicativi e commerce.

Da febbraio 2016 fino al dicembre 2019

Docenze Università di **Torino** Facoltà di Economia Aziendale Master I Livello: Marketing, Sales and Digital Communication.

- Progetti di sviluppo marketing internazionale per le aziende che si muovono in Rete

Da ottobre 2010 a dicembre 2017

In seno al ruolo di coordinatrice delle 3 società: Consorzio **Bimbo Italia**, Consorzio **Italy Glam Export**, Rete **Borgo Italia**  
Referente aziendale per l'applicazione, la gestione e la comunicazione della normativa **Iso 9001** e **Sa 8000**.

Da dicembre 1998 a dicembre 2017

Direzione generale delle 3 società: Consorzio **Bimbo Italia**, Consorzio **Italy Glam Export**, Rete **Borgo Italia**

Promozione Internazionale di 30 aziende appartenenti al settore moda, food e design, nel percorso della internazionalizzazione.

Principali attività svolte:

- Redazione di piani di internazionalizzazione annuali per il gruppo di aziende verso mercato extra
- Coordinamento on site delle attività attraverso la realizzazione di: workshop, sfilate, incoming buyer esteri
- Individuazione dei Bandi nazionali ed europei volti al finanziamento delle attività dei Consorzi
- Redazione di Progetti sia in fase di progettazione che in fase di rendicontazioni delle attività

Da Aprile 1996 a Dicembre 1998	Buyer all'interno del reparto Acquisti Tessuti per la Produzione marchi: <b>Prada e Miu Miu</b> presso la società Prada spa di Terranuova Bracciolini (Arezzo). Referente acquisti produttori di tessuto esteri in Francia e Gran Bretagna (es. <i>Todd and Duncan, Merbrooke, Velour et soie, etc</i> )
Da Settembre 1995 ad Aprile 1996	Impiegata all'interno del reparto promozione e vendita affitto strutture agrituristiche di charme, presso la società svizzera: Cuendet & Cie spa/ <b>Alpitour</b> di Monteriggioni (Siena). Contatto con i proprietari delle strutture agrituristiche e customer service verso la clientela francese e britannica
Da Agosto a Dicembre 1994	Tirocinio in marketing strategico presso la società: <b>Coop Hec</b> , Montreal (Canada); Rilevamento dei prezzi, attraverso questionari e ricerca di mercato del prodotto: libro scolastico. Assistente Marketing nell'organizzazione del 50° evento della società Coop Hec.
Da Giugno a Luglio 1993	Interprete Italiano/Francese per la <b>Chambre de Commerce: Meurthe et Moselle</b> a Nancy (Francia)
<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
Dicembre 1995	Laurea magistrale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Firenze. Tesi di Laurea in <b>Marketing Internazionale</b> , titolo dell'ateneo: <i>Un confronto tra l'attitudine ecologica del consumatore italiano e canadese: il caso Electrolux e The Body Shop</i> Voto: 108/110
Ottobre 1995	Corso di Formazione in <b>International marketing</b> presso HEC (Ecole des Hautes Etudes Commerciales) a Montreal, CANADA
Giugno 1993	Diploma Internazionale di <b>Management</b> presso ICN (Institut Commercial de Nancy), Nancy Francia
Agosto 1989	Corso <i>One to one</i> , in lingua inglese presso Trinity College a Oxford, <u>Gran Bretagna</u> .
Giugno 1988	Diploma di Maturità Scientifica presso Liceo Scientifico B. Varchi di Montevarchi (Ar)
<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE Altri Corsi</b>	
1998 Gennaio	Corso di <i>Tecnico del Tessuto</i> , presso Tecnotessile Società Nazionale Di Ricerca Tecnologica R.I. Centro Ricerche a Prato
1999 Novembre	Corso di <b>Visual Merchandising</b> , presso California Mart Institut Los Angeles ( <u>Stati Uniti</u> )
2003 Aprile	Corso di Formazione relativo a <b>Programmazione Strategica: La nuova Frontiera per il Management</b> , presso Promofirenze, (Firenze).
2005 Giugno	I fattori di successo per l' <b>internazionalizzazione delle aziende italiane</b> , presso Confindustria, Viale dell'Astronomia (Roma)
2005 Settembre	Corso di Formazione relativo a <b>Organizzazione, Ruolo ed Individuo: Team task management, Capacità di Delega, Vision dell'organizzazione</b> presso Hotel Sol Melia (Olbia)
2005 Novembre	Corso di Formazione: <b>Il Business Plan: lo strumento qualitativo e quantitativo di un'azienda</b> , presso Toscana Promozione, (Firenze).
2007 Febbraio	<b>La comunicazione in azienda: assertiva e consensuale</b> , presso Confindustria Arezzo
2008 Marzo	<b>Le reti d'azienda e l'innovazione per le PMI</b> . Corso presso Economia 3 a Prato.

2008 Maggio	<b>La salvaguardia della proprietà intellettuale in India.</b> Corso di Formazione organizzato dalla camera di commercio di Arezzo
2009 Febbraio	<b>Vendere il punto vendita.</b> Corso di visual merchandising presso Istituto Polimoda di Firenze
2010 Aprile	<b>Il percorso SA 8000 e ISO 9001 in azienda.</b> Corso di formazione presso SGS, Torino.
2012 Febbraio	<b>Le nuove frontiere del mercato, attraverso l'e commerce.</b> Corso di formazione presso Federexport Roma
2014 Aprile	<b>Il contratto di Rete, validità e criticità.</b> Seminario presso Confindustria Roma
2016 Febbraio	<b>Global Summit: Marketing &amp; Digital.</b> Workshop a Lazise sul Garda organizzato da Concordia, Professional Oriented Events
2017 Ottobre	<b>Applicativi in ambito SEO e SEM,</b> Case History di successo, Milano presso Fiera Smau
2018 Febbraio	<b>Global Summit: Marketing &amp; Digital.</b> Workshop a Lazise sul Garda organizzato da Concordia, Professional Oriented Events
2019 Gennaio	Executive Master presso SDA Bocconi.
2019 Novembre	<b>La gestione strategica dell'Impresa Sociale.</b> <b>Competenze per Gestire la reportistica di sostenibilità nelle Aziende,</b> presso la Borsa Merci di Arezzo (PMIR project manager integrated report)
2020 Gennaio	Corso Executive in <b>Theory of Change e Valutazione d'Impatto</b> (Calcolo dello SROI)
2020 Giugno	Corso Executive <b>"Bilancio Sociale: gli ingredienti tra misurazione e story telling"</b>
<b>CAPACITA E COMPETENZE PERSONALI</b>	
MADRELINGUA	<b>Italiana</b>
ALTRE LINGUE	<b>INGLESE</b>
Capacità di lettura	<b>Eccellente</b>
Capacità di scrittura	<b>Eccellente</b>
Capacità di espressione orale	<b>Eccellente</b>
ALTRE LINGUE	<b>FRANCESE</b>
Capacità di lettura	<b>Eccellente</b>
Capacità di scrittura	<b>Eccellente</b>
Capacità di espressione orale	<b>Eccellente</b>
<b>CONOSCENZE INFORMATICHE</b>	Padronanza completa dei pacchetti applicativi Windows ed Internet Explorer
<b>INTERESSI</b>	Yoga, Walking, Flamenco.

La sottoscritta Lucia Fanfani, con la sottoscrizione della presente attesta il proprio libero consenso (come da Dlsg 196/2003) affinché il titolare, proceda al trattamento dei propri dati personali come risultanti dal presente cv.