

CURRICULUM VITAE Carola Romana Garrone



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Giugno 2014 – Attualmente: **Marketing & Key Account Coordinator**

Gruppo Gravotech - Filiale Italia – Almese, Torino

Definizione, gestione e supervisione delle attività del piano Marketing Italia (Promozioni, Pubblicità, Web, SEM, Digital, Eventi e Fiere, Partnership) in collaborazione con la Direzione Commerciale e nel rispetto del budget ed obiettivi commerciali attribuiti ad ogni Business Unit.

Coordinamento progetti personalizzazione prodotti nel punto vendita per prestigiosi marchi operanti nei settori moda, beauty, food & beverage: definizione della soluzione e relativa offerta commerciale, sviluppo e supervisione delle attività volte al posizionamento operativo sul mercato.

Gennaio 2014 – Maggio 2014: **Business Development Manager**

Gravotech Marketing – Casa Madre - Rillieux la Pape, Lyon

Sviluppo del business nelle filiali della Regione 4 del Gruppo Gravotech - Italia, Belgio, Spagna, Portogallo, America del Sud e Emirati Arabi – attraverso a) coordinamento delle risorse marketing

b) attività di analisi e condivisione con i responsabili delle filiali degli obiettivi commerciali e conseguenti piani di azione c) congiuntamente alla direzione Gruppo, definizione di contratti e piani commerciali e marketing con distributori locali nei paesi in cui non è presente una filiale diretta.

Aprile 2012 – Dicembre 2013: **Marketing Coordinator**

Gruppo Gravotech - Filiale Italia – Almese, Torino

Coordinamento attività di Prospezione, Promozione Prodotti, Eventi, Teleattività, Fidelizzazione cliente. Supervisione e gestione di strumenti e azioni marketing in relazione agli obiettivi commerciali definiti dai Business Unit Manager filiale Italia e dalla casa madre francese (direct mail, emailing, lancio prodotti e promozioni, fiere e saloni, sito web, media).

Novembre 2011 – Marzo 2012: **Addetta Ufficio Marketing**

Gruppo Gravotech - Filiale Italia – Almese, Torino

Ricerca nuovi clienti e nuovi mercati mercato Italia; report e analisi attività marketing per marchi e Business Unit; aggiornamento data base clienti; realizzazione e analisi emailing e promozioni.

FORMAZIONE

2019 in corso – 24 Ore Business School Milano

Master Executive in Luxury Management

2006/2007 – *Facoltà di Economia di Torino - IAE Université Jean Moulin Lyon 3 – Lyon, Francia* **Master**

Binazionale en Administration des Affaires - mention Commerce extérieur Laurea binazionale specialistica in Scambi internazionali Tesi: "L'internazionalizzazione delle catene alberghiere. Il caso AC Hotels" - 110/110

COMPETENZE

LINGUISTICHE

Francese: ottime

Inglese: buone

Attualmente: corsi individuali di Business English

Spagnola: buone

INFORMATICHE

Certificato ECDL, *European Computer Driving Licence* (Pacchetto Office: Excel, Word, Power Point, Internet), Programma Gestionale *Profis* di Contabilità; Programma CRM *Vente Partner*, Programma *Posta Nova Campagnes E-Mailings*; Programma di implementazione contenuti Web Site *EZ Publish*; *Strumenti SEM Google Adwords*; *Google Analytics*

PROFESSIONALI

Leadership, team building, gestione risorse umane

Supervisione e coordinamento attività marketing. Condivisione costante obiettivi con Direzione commerciale e casa madre. Tutor aziendale e correlatrice esterna *Facoltà Economia Torino* per studenti in tirocinio curriculare area Marketing Gravotech Italia - con Tesi marzo 2017 "La gestione della qualità per i clienti interni ed esterni all'organizzazione: il caso Gravotech Group" 110 e lode con menzione e con Tesi Novembre 2016 "Il Digital MKT nei mercati B2B il caso Gravotech" 110 e lode.

Problem solving, autonomia, dinamismo, flessibilità, organizzazione

Gestione di tutte le attività del piano marketing per 4 brand per l'intero mercato italiano, dei progetti personalizzazione Key Account, del SEM e Digital Marketing; visite commerciali presso clienti e fiere di settore.

Formazione costante presso gli uffici della casa madre francese e presso altre filiali del gruppo; partecipazioni a eventi, summit del mondo marketing e comunicazione.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 Carola Romana Garrone