

# FRANCO TORRIERO

## Esperienze di lavoro

**Dal 2003 al 2020 DIRETTORE MARKETING di AZIENDE**

**EDITORIALI**

**(UTET/DE AGOSTINI Diffusione del Libro/UTET Grandi Opere)**

### **Principali aree di responsabilità e gestione**

concept e conto economico di prodotto, pricing, progetti di new business, azioni di lead generation per la forza vendita su media tradizionali (TV e stampa) e web (DEM, social media, campagne display, affiliate marketing), promozioni, budget delle vendite, budgeting dei costi di promotion, attività di list management da CRM aziendale, organizzazione di meeting per la forza vendita, creazione di strumenti di vendita e formazione per il personale commerciale (video di prodotto, video interviste, percorsi visivi di vendita per tablet e strumenti cartacei), attività di customer relationship management, siti web, newsletter e piani editoriali delle pagine facebook aziendali, eventi di presentazione al pubblico e ai media di novità editoriali e rapporti con gli uffici stampa, pubblicazioni promozionali, gestione della presenza a fiere di settore.

### **Fra gli eventi ideati e organizzati negli ultimi 10 anni:**

“La civiltà e l’arte. Il senso attuale del patrimonio artistico” con Flaminio Gualdoni e James Bradburne all’Accademia di Brera (2018), “Canova. Arte musica e scena” con Claudio Strinati, Giuseppe Pavanello e Mimmo Jodice alla Galleria Nazionale d’Arte Moderna di Roma (2018) e “Caravaggio. Arte, Musica e scena” con Rossella Vodret alla Biblioteca Braidense di Milano (2017), la mostra fotografica “Il potere dello sguardo. Michelangelo a Firenze nelle immagini di Aurelio Amendola” con Cristina Acidini presso il Museo delle Cappelle Medicee in collaborazione la Soprintendenza del Polo Museale fiorentino (2014), l’incontro “Archiviamo Shakespeare?” presso il Teatro Argentina di Roma con Giorgio Albertazzi, Yves Hersant, Piero Boitani (2014), la conferenza presso il Salone del Libro di Torino “Una civiltà delle lettere per il XXI secolo” in dialogo con Carlo Ossola (2013), la conferenza “Pompei e le altre Pompei d’Italia” con Alberto Angela presso l’Università di Ferrara (2013), la mostra “Visioni impossibili. Nuove tecnologie per vivere l’arte” presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano (2012) e il convegno con lo stesso titolo con Cristina Acidini, Alberto Abruzzese e Fiorenzo Galli, la conferenza “Pompei visibile e invisibile. Il futuro del patrimonio archeologico italiano” svolta a Napoli con il sindaco Luigi De Magistris, gli archeologi F.W. von Hase e Livio Zerbini, il direttore del Museo Archeologico di Napoli Valeria Sampaolo e la Soprintendente di Pompei Elena Cinquantaquattro presso il Palazzo Reale (2012), l’incontro “Verdi, l’uomo, l’artista, il mito” con Michele Mirabella e Maria Mercedes Carrara Verdi presso il Teatro Regio di Parma

(2011), il “Progetto per la diffusione della cultura dell’ambiente in Italia” con mostra didattica itinerante per le scuole elementari e medie in collaborazione con il FAI (la mostra è stata allestita a Napoli presso la Stazione zoologica Anton Dohrn nel 2010 e inaugurata con un incontro con il filosofo della scienza Telmo Pievani), la mostra “Il numero d’oro” presso il Museo Poldi Pezzoli di Milano con opere di Ugo Nespolo (2010)

**Fra le pubblicazioni promozionali ideate e realizzate negli ultimi 10 anni:** “Out of Italy. L’arte italiana all’estero” (2018), “Gli Amori di Caravaggio” (2018), “La Venere di Canova” (2017), “Storie d’Europa. Dialogo con Piero Boitani” (2014), “Carta dei Diritti Fondamentali dell’Unione Europea” (2013), “La Natura Salvata” (2011), “150 anni di nomi italiani” (2011), “Viva Verdi. Tutte le trame” (2011), “Ecoconsigli. 100 azioni quotidiane per aiutare il pianeta” (2010), “La Repubblica. Storia di un giorno” (2010)

### **Altre esperienze**

Partecipazione in qualità di docente al Master in *Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale* dell’Università di Torino (2020 e 2021)

### **Istruzione e hobbies**

Laurea in Filosofia, buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta, passione per la storia dell’arte, la paleoantropologia, il tango argentino, la fotografia e i viaggi non organizzati

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell’art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)*