

SANDRA ALOIA

Attualmente Responsabile della Missione Favorire Partecipazione Attiva dell'Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo. Fino al 2019 program manager dell'Area Innovazione Culturale dove si è occupata principalmente di azioni legate alla partecipazione e all'inclusione culturale e in più in generale dell'incremento della domanda culturale, oltre al rapporto tra cultura e innovazione civica; è stata responsabile del Programma di start up del Polo del '900, ha collaborato a lungo con la cattedra di Economia della Cultura dell'Università di Torino e ha insegnato Politiche dei Beni Culturali. Ha collaborato, inoltre, con il settore Educazione al Patrimonio culturale del Comune di Torino su ricerche riguardanti i visitor studies, in particolare sui processi d'apprendimento nei musei e sui non-pubblici.