

**Vittoria Azzarita**

Ha conseguito il Dottorato di Ricerca (Ph.D.) in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing presso la Sapienza, Università di Roma, con una tesi sulle pratiche e i modelli di Audience Development adottati dalle organizzazioni culturali italiane. Specializzata nella gestione delle istituzioni artistiche e culturali, ha maturato una solida esperienza professionale lavorando per otto anni presso una società di consulenza attiva nel comparto culturale. Collabora con centri di ricerca e partecipa a progetti di ricerca e consulenza, con un particolare interesse per lo studio dei fenomeni socio-culturali emergenti e l'evoluzione delle dinamiche della partecipazione culturale. È stata capo-redattore di "Tafter Journal", rivista online di approfondimento dedicata ai temi della cultura e del territorio. Dopo aver collaborato con "Il Giornale delle Fondazioni", è responsabile del coordinamento editoriale della rubrica di approfondimento culturale "Letture Lente" dell'agenzia giornalistica AgCult.