

Luisella Carnelli

Ricercatrice per la Fondazione Fitzcarraldo. È dottore di ricerca in Teoria e storia della rappresentazione drammatica, ha conseguito un Master in Imprenditoria dello spettacolo. Si occupa di studi e ricerche volte a soddisfare bisogni conoscitivi legati agli aspetti salienti della creatività, della produzione, dell'organizzazione, della valutazione e del consumo di cultura e dei suoi impatti di natura economica, artistica e sociale. Si tratta di progetti non vincolati a un unico ambito di analisi, ma che, anche grazie a impianti metodologici molto differenti, hanno permesso di studiare il mondo delle organizzazioni artistiche culturali, in particolare dello spettacolo dal vivo, sotto diverse angolazioni. Nello specifico si occupa di ricerche afferenti: l'audience development e l'audience engagement con particolare attenzione alla partecipazione culturale e ai processi partecipati e agli impatti generativi sul contesto sociale ed artistico di appartenenza; la fruizione culturale (miglioramento della conoscenza dei pubblici reali e potenziali attraverso approcci quantitativi e qualitativi); problematiche legate al management delle organizzazioni culturali (analisi di modelli organizzativi e gestionali, raccolta di best practice); problematiche riguardanti lo sviluppo strategico e il marketing delle organizzazioni culturali; occupazione, lavoro e impresa nelle arti, nella cultura e nello spettacolo.