

DOMENICO MORREALE

Sintesi:

Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Torino (110 Lode) con indirizzo in Comunicazione multimediale e **Dottorato in Storia e valorizzazione del patrimonio architettonico, urbanistico e ambientale**, indirizzo in Scienze della Comunicazione, presso il Politecnico di Torino. Aree di interesse e di ricerca: **transmedia storytelling, comunicazione multimediale, audiovisivo online.**

Dal 2004 con l'Associazione Culturale **Primissimopiano** e poi dal 2014 con la ditta individuale **Bitpop Transmedia** www.bitpop.it opera nell'ambito della formazione e della produzione audiovisiva e multimediale, realizzando progetti (documentari, spot, istituzionali, educational e edutainment/gamification) per enti pubblici e società private e organizzando e dirigendo eventi e festival dedicati alla promozione dell'audiovisivo. Tra i principali clienti: Iren, Centro Ricerche Fiat, Axa Assicurazioni, Politecnico di Torino, Croce Verde, Scuola Holden di Torino, Area Onlus.

Da settembre 2018 a dicembre 2019, da marzo 2020 a dicembre 2020 e da aprile 2021 ad oggi ha collaborato come **esperto della produzione audiovisiva e multimediale** con l'**Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire)**, nell'ambito del progetto RVI – Rendere Visibile l'Innovazione, della Biblioteca dell'Innovazione e di Avanguardie Educative, operando nell'ambito della preproduzione, produzione e postproduzione di video di documentazione delle attività didattiche e realizzando tutorial e linee guida per la documentazione didattica audiovisiva.

È **titolare del corso di "Transmedia"**, corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, **Politecnico di Torino**. Dal 2007 ha collaborato a diversi insegnamenti dello stesso corso di laurea (Future Storytelling, Comunicazione multimediale, Tecniche e linguaggi del cinema e dello spettacolo, Media e progetto, Produzione e marketing del prodotto cinematografico).

Dal 2011 è **ricercatore a tempo parziale presso l'Università Guglielmo Marconi**, dipartimento di Scienze Umane. **Si occupa, a livello di ricerca e di produzione, di progettazione transmediale e di audiovisivi online.** E' titolare dei corsi di "Teorie e tecniche della comunicazione di massa", "Teorie e filosofie dei linguaggi dei media e dello spettacolo", "Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento", "Letteratura e comunicazione audiovisiva". Dal 2017 è **membro del collegio del Dottorato in Scienze Politiche e Giuridiche** attivato presso l'Università Guglielmo Marconi.

Ha svolto attività di consulenza per il Politecnico di Torino sul tema della transmedialità ("**Transmedia: formazione, progettazione e produzione nel contesto della comunicazione culturale**"). Realizza con Emerging Series Journal www.emergingseries.net ricerche nell'ambito delle nuove forme di audiovisivo online.

Dal 2005 ha collaborato con l'Istituto Superiore Mario Boella e poi con il Politecnico di Torino a diversi progetti di ricerca nell'ambito delle tecnologie per la promozione e valorizzazione dei beni culturali, tra cui i PRIN Trame (2005-2007) e COOPERARE (2007-2009) e il progetto LEOHUB, all'interno del quale si è occupato della produzione e realizzazione **del primo Alternate Reality Game italiano dedicato alla promozione territoriale** (*Aequilibrium. L'ultimo custode di Leonardo*).

Posizione attuale DA LUGLIO 2011 AD OGGI	RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO (RTD), con impegno a tempo parziale, presso l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI, Via Plinio 44, 00193, Roma. Dipartimento "Tecnologie, comunicazione e società". Settore Scientifico Disciplinare: SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi. ATTIVITÀ DI RICERCA <i>Progetti europei finanziati</i> Partecipazione al progetto europeo "UC-Crowd – Universities and Companies Crowdsourcing" (finanziato all'interno del programma Lifelong Learning Programme e coordinato da ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa). Obiettivi del progetto: rafforzare i legami tra aziende, centri di ricerca ed istituti di formazione superiore attraverso lo sviluppo di una piattaforma di Crowdsourcing. Ruolo: coordinamento tra Università degli Studi Guglielmo Marconi e Politecnico di Torino, corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, per il testing della piattaforma Challenge Academy attraverso la creazione di contest rivolti agli studenti. Partecipazione al team che si è occupato della dissemination. Partecipazione al progetto europeo "EPBE – European Personal Branding for Employment" (Agreement n.2015-1-ES01-KA203-016058) coordinato dall'Università UDIMA di Madrid. Obiettivo del progetto è stato quello di elaborare metodologie e strumenti per favorire l'utilizzo della comunicazione digitale nel contesto del job hunting. All'interno del progetto si è occupato dell'attività "TRANSMEDIA for MOOCS", finalizzata all'applicazione di strategie di didattica transmediale all'interno dei Massive Open Online Courses. Ha tenuto un seminario sull'uso del video a 360 gradi e della Realtà Aumentata nel contesto dei corsi online. <i>Progetti nazionali finanziati</i> - Partecipazione al progetto Futuri (Im)perfetti [2020 – in corso]. Il progetto "Futuri Imperfetti" è promosso da Fondazione Brodolini in collaborazione con ForwardTo e finanziato dalla Compagnia San Paolo nell'ambito del bando Open Incet (partner: ForCoop, Italia Camp, San Donato ScS, StranaIdea, Vides Main). Il progetto ha l'obiettivo di sperimentare il social foresight come pratica di estensione della capacità di aspirare. Il tema del progetto è il "Right to the futures", ovvero il diritto a poter elaborare, discutere e decidere non solo del proprio futuro, ma di quello della comunità in cui vivono, da parte di circa 120 giovani under 30, selezionati in base a diversi profili socio-economici e culturali: dai Neet alle seconde generazioni di migranti fino ai neolaureati. In particolare, il progetto prevede l'implementazione di un metodo di social foresight, il Future Lab, che consiste in un ciclo di dodici workshop dove i giovani sono invitati a formulare utopie e distopie su Torino nel 2050 a partire dalle proprie aspirazioni. I risultati sono discussi in un focus group finale il cui obiettivo è quello di stendere un Manifesto sulla partecipazione civica e di costituire un'associazione con finalità sociali nell'ambito dell'incubatore sociale Open Incet, inserito nel quartiere torinese di Barriera di Milano. Ruolo: progettazione e conduzione di Future Lab basati sull'elaborazione di metodi di design fiction, ovvero sulla creazione di prototipi diegetici che incorporino le immagini di futuro dei partecipanti. Partecipazione al coordinamento dei focus group. - Partecipazione al progetto Patrimonio Siamo Noi [2018 – 2019]. Progetto PON finanziato, nel 2018, all'interno della linea "Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico". Il progetto ha coinvolto alunni e cittadini in un percorso di scoperta del patrimonio scolastico, inteso come risorsa per la didattica e lo studio del territorio. Attraverso laboratori ed eventi formativi, alunni e famiglie hanno lavorato sul campo per scoprire, conoscere e studiare il patrimonio e per creare, all'interno di ciascuna scuola partecipante, un proprio museo scolastico. Gli studenti hanno seguito un percorso di media education per imparare a comunicare il patrimonio.
--	---

	Questo ha consentito di formare i #patrimonieri, studenti consapevoli del patrimonio e in grado di farsi divulgatori e promotori del suo valore storico ed educativo. Guidati da storici del patrimonio e da esperti di comunicazione, i #patrimonieri hanno sviluppato contenuti di comunicazione coordinati, secondo una strategia transmediale. Tali contenuti sono stati al centro di una campagna di comunicazione che ha usato social media ed eventi sul territorio per coinvolgere famiglie e cittadini in un percorso partecipativo, finalizzato a raccogliere, attorno al patrimonio, conversazioni mediali capaci di aggregare memorie e vissuti della comunità. Ruolo: referente per il piano di comunicazione transmediale e partecipativa adottata per il progetto "Patrimonio Siamo Noi". - "LeoHub". Distributed social curation e transmedia storytelling. Ruolo: membro del team di ricerca. Attività: studio delle dinamiche di online social curation e di comunicazione transmediale per la valorizzazione dei beni culturali. Sviluppato nell'ambito del programma "We art technology. Giovani e crossmedialità", presentato dal Comune di Vigevano, e diretto da AST - consorzio per lo sviluppo territoriale. Il progetto è stato finanziato da ANCI e Ministero per la Gioventù. - "InMedia Loci - community, media, interactions". Progetto finanziato dai fondi FESR 2007/2013 (Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale) coordinato dal Politecnico di Torino. Obiettivo del progetto: creare una piattaforma multicanale (online e mobile) per la valorizzazione del territorio e la promozione del turismo e delle attività locali, attraverso la messa a sistema e il riutilizzo dei contenuti mediali esistenti, sia broadcast sia locali (fondi, archivi e singoli documenti disponibili sul territorio). Ruolo: ideazione, progettazione e stesura del progetto. Partecipante all'unità di ricerca. Attività svolte: studio delle dinamiche di comunicazione transmediale per l'integrazione di contenuti istituzionali, broadcast e user generated. <i>Ideazione, progettazione e stesura progetti nazionali e internazionali</i> - Partecipazione al team che si è occupato della progettazione e stesura della proposta di progetto europeo "StoryTech - STORYtelling TECHNOlogies for European Values and hERitage" (Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme), finalizzato a progettare e sviluppare un framework per abilitare e semplificare l'utilizzo di tecnologie narrative nella valorizzazione transmediale dei patrimoni culturali, attraverso il riutilizzo degli asset culturali europei. ATTIVITÀ DIDATTICA - 2011 – in corso - Titolare del corso "Teorie e tecniche della comunicazione di massa" [SPS/08, Crediti: 06, LM-14, L-20, Università degli Studi Guglielmo Marconi] - 2011 – in corso - Titolare del corso "Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento" [M-PED/03, Crediti: 06, LM-14, Università degli Studi Guglielmo Marconi] - 2011 – in corso - Titolare del corso "Teoria e filosofia dei linguaggi dei media e dello spettacolo" [M-FIL/05, Crediti: 12, L-10, L-20, Università degli Studi Guglielmo Marconi] - 2011 – in corso - Titolare del corso "Letteratura e comunicazione audiovisiva" [L-FIL-LET/14, Crediti: 06, LM-14, Università degli Studi Guglielmo Marconi] - 2011 – 2021 Titolare del corso "Sociologia dei processi culturali" [SPS/08, Crediti: 06, LM-14, Università degli Studi Guglielmo Marconi]
DA SETTEMBRE 2018 A DICEMBRE 2019	VIDEOMAKER collaboratore di INDIRE Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa , Via Michelangelo Buonarroti, 10 - 50122 Firenze
DA MARZO 2020 A DICEMBRE 2020	Videomaker collaboratore nell'ambito dei progetti RVI – Rendere Visibile l'Innovazione, della Biblioteca dell'Innovazione e di Avanguardie Educative.

DA APRILE 2021 AD OGGI	Si è occupato della produzione e postproduzione audiovisiva di contenuti per la documentazione di attività didattiche e pratiche d'aula. Si è inoltre occupato della produzione di linee guida e tutorial per la documentazione didattica. In relazione alla documentazione del progetto "Service Learning - Lucca Infopoint", ha collaborato alla realizzazione delle riprese presso l'ISI Pertini di Lucca, fornendo supporto alla produzione del video. In relazione alla documentazione del progetto "Didattica laboratoriale con la stampante 3D - Stampanti 3D e competenze relazionali" ha collaborato alle diverse fasi di produzione dei video: raccolta e analisi della documentazione di progetto; stesura e revisione, in accordo con le ricercatrici Indire, del soggetto e della sceneggiatura dei prodotti di documentazione; sopralluoghi per la verifica degli spazi, la predisposizione delle tecnologie e la definizione del piano di produzione; sessioni di ripresa con tecnologie di produzione 4k, microfoni professionali e parco luci; montaggio della versione integrale e della versione breve del video "Didattica laboratoriale con la stampante 3D - Stampanti 3D e competenze relazionali". In relazione alla documentazione del progetto "Didattica laboratoriale con la stampante 3D - Stampanti 3D e competenza geometrica", ha partecipato alle diverse fasi di produzione dei video: raccolta e analisi della documentazione di progetto; stesura e revisione, in accordo con le ricercatrici Indire, del soggetto e della sceneggiatura dei prodotti di documentazione; sopralluoghi per la pianificazione delle riprese e la definizione del piano di produzione; sessioni di ripresa con tecnologie di produzione 4k, microfoni professionali e parco luci; montaggio e revisione della versione integrale e della versione breve del video "Didattica laboratoriale con la stampante 3D - Stampanti 3D e competenza geometrica". Ha partecipato alle attività di produzione di tutorial e linee guida rivolte ai docenti per consentire loro di acquisire conoscenze e competenze di base necessarie alla documentazione in autonomia delle pratiche d'aula. Il progetto ha l'obiettivo di fornire un vademecum utile agli insegnanti per scegliere le forme della documentazione più appropriate in base alle situazioni didattiche e per gestire un progetto di documentazione nelle sue varie fasi, dalla scrittura, alle riprese, alla postproduzione. In particolare, ha collaborato alle seguenti attività: analisi della letteratura e individuazione delle fonti bibliografiche di riferimento; raccolta documentale e identificazione dei principi organizzativi del processo di documentazione; stesura delle linee guida per la documentazione di attività didattiche; definizione e stesura della sceneggiatura di un tutorial volto a guidare gli insegnanti nella produzione di video di documentazione didattica; creazione del repository con i documenti di supporto per il processo di documentazione. Ha collaborato alla realizzazione del video di presentazione della Biblioteca dell'Innovazione e ai contenuti audiovisivi per il sito (video per la home page). Ha lavorato alla revisione dei montaggi e alla finalizzazione dei video già realizzati da INDIRE in vista della loro pubblicazione all'interno dei canali tematici della Biblioteca dell'Innovazione.
Posizione attuale DALL'1 OTTOBRE 2007 AD OGGI	DOCENTE A CONTRATTO CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA DEL CINEMA E DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE POLITECNICO DI TORINO, Corso Duca degli Abruzzi, 24 - 10129 Torino. Dal 2017 – in corso - Titolare del corso "TRANSMEDIA" (10 CFU / 100 ore di lezione) https://didattica.polito.it/pls/portal30/sviluppo.quide.visualizza?p_cod_ins=01RXQPC&p_a_acc=2018&p_lang=IT

	Terzo anno della laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione 2015 – in corso - Collaboratore didattico per il corso di "Future Storytelling", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (primo anno della laurea magistrale). SPS/08, 10 ore di lezione in aula. 2015 – 2016 - Collaboratore didattico per il corso di "Creatività e industria", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (secondo anno della laurea magistrale). SPS/08, 20 ore di lezione in aula. 2014 – 2016 - Collaboratore didattico per il corso di "Media e progetto", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (terzo anno della laurea triennale). SPS/08, 20 ore di lezione in aula. 2012/13 2013/14 Collaboratore didattico per il corso di "Scienze sociali e crossmedia", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (terzo anno della laurea triennale). SPS/08, 40 ore di lezione in aula. 2010/11 Collaboratore didattico per il corso di "Tecniche e linguaggi del cinema e dello spettacolo", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (secondo anno della laurea triennale). L-ART/05, 40 ore di lezione in aula. 2007/08 2008/09 2009/10 Collaboratore didattico per il corso di "Comunicazione multimediale", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione. SPS/08, 20 ore di lezione in aula. 2008/09 Collaboratore didattico per il corso di "Produzione e marketing del prodotto cinematografico e audiovisivo", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (primo anno della laurea magistrale), 20 ore di lezione in aula. 2008/09 Collaboratore didattico per il corso di "Media e processi di innovazione", Politecnico di Torino, Corso di laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (primo anno della laurea magistrale). SPS/08, 10 ore di lezione in aula. 2007/08 2008/09 2009/10 2010/11 Collaboratore didattico per il Master in Innovazione di Reti e Servizi nel Settore ICT (in collaborazione con Telecom Italia), Corso "Media Reti Interattività". Politecnico di Torino. SPS/08, 20 ore di lezione in aula.
Posizione attuale DALL'1 GENNAIO 2014 AD OGGI	Titolare della ditta individuale BITPOP TRANSMEDIA Via Richelmy 2, 10093 Collegno (Torino) www.bitpop.it P.IVA 11050010013, Tel. +39 342 133.87.45 Videomaker, transmedia designer, formatore Attività svolte con Bitpop: Realizzazione di video istituzionali, spot, videoclip, educational/edutainment e formazione per clienti pubblici e privati, tra cui: INDIRE, IREN, AXA Assicurazioni, Politecnico di Torino, Scuola Holden, Centro Ricerche Fiat, Comune di Collegno (Torino), DigitCult – Scientific Journal on Digital Cultures, O.F.F. Studio, White Bee, Area Onlus. Progetti di Storytelling Transmediale: MYSTERIA – progetto di promozione territoriale del Canton Ticino basato su un'esperienza transmediale (Alternate Reality Game) e contenuti in realtà aumentata. Il progetto è stato prodotto da Aimaproject SA e finanziato da Banca UBS e dal Comune di Stabio. Mysteria si è svolto a settembre 2017 in Canton Ticino (Svizzera) e ha previsto

workshop di produzione transmediale e percorsi esperienziali sul territorio durante i quali i partecipanti potevano fruire contenuti in realtà aumentata dedicati alla storia e alla cultura locale,

Link: <https://emergingseries.wordpress.com/2017/09/12/mysteria-il-primo-augmented-e-alternate-reality-game-del-canton-ticino/>

- o Ruolo: ideazione del progetto, progettazione dell'articolazione transmediale dell'Alternate Reality Game, creazione dei contenuti video e in realtà aumentata e gestione della comunicazione del progetto attraverso i social media. Conduzione di workshop sulla produzione transmediale presso il comune di Stabio (Svizzera)

FUTOUR 2045 – progetto di didattica transmediale per la creazione di uno storyworld collaborativo, realizzato in collaborazione con Emergingseries.net e IMMaginatorio Festival Perugia.

- o Ruolo: definizione delle strategie di comunicazione transmediale e organizzazione di workshop per lo sviluppo delle diverse componenti dell'universo finzionale attraverso metodologie collaborative. Il progetto ha dato vita ad una serie di workshop itineranti (relatori: Domenico Morreale, Riccardo Milanesi) per la didattica del transmedia ospitati da festival, eventi culturali e università. Festival ed eventi: IMMaginatorio Festival (Perugia), Roma Web Fest (Roma), Future Film Festival (Bologna), Trieste Science+Fiction (Trieste). Università e Scuole di alta formazione: Politecnico di Torino, Scuola Holden (Torino), Università degli Studi dell'Aquila.

Il progetto è stato analizzato all'interno di saggi ed articoli, tra cui:

- Santangelo A. (2015) "Il linguaggio delle webserie. Modelli semiotici e pratiche comunicative a confronto" in EmergingSeries Journal n.2/2015, Inside webseries (a cura di Simone Arcagni), Torino: Edizioni Kaplan, ISSN 2421-4663
- Arcagni S. (2015) "Un altro cinema è possibile" in Segno Cinema 191, Anno XXXV, gennaio-febbraio 2015

AEQUILIBRIUM - "Aequilibrium", "alternate reality game" sperimentale per la promozione dell'area della Lomellina attraverso lo storytelling transmediale. Aequilibrium è stato sviluppato nell'ambito del programma "We art technology. Giovani e crossmedialità", presentato dal Comune di Vigevano, e diretto da AST - consorzio per lo sviluppo territoriale, con la collaborazione del Politecnico di Torino (DIST). Il progetto è stato finanziato da ANCI e Ministero per la Gioventù. Citato nella voce Alternate Reality Game di Wikipedia come uno dei pochi esempi italiani di Alternate Reality Game: https://it.wikipedia.org/wiki/Alternate_reality_game

- o Ruolo: definizione delle strategie di comunicazione transmediale, progettazione e sviluppo dei contenuti di comunicazione per lo storytelling collaborativo.

Il progetto è stato analizzato all'interno di saggi ed articoli, tra cui:

- Morreale D, Bertone G. (2014) "Alternate Reality Game and Cultural Heritage: The "Aequilibrium" Project" in Kent Aardse (ed.), ARGs in the Real World, Digital Studies / Le Champ Numérique, University of Lethbridge, Société canadienne des humanités numériques (CSDH/SCHN) 2014-2015 ISSN: 1918-3666
- Arcagni S. (2013) "L'impresa di fare cultura" su Nova24 Tech, *Il Sole 24 Ore*, 14 luglio 2013

Docenza all'interno di workshop/corsi di didattica multimediale:

2016-2018

CRESCERE NEL DIGITALE (cliente: MIDA per AXA ASSICURAZIONI)

Corso di formazione rivolto ai dipendenti di AXA Assicurazioni (nord, centro e sud italia, con 12 giornate di formazione a Roma e Milano). Obiettivi formativi: gestione dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) e acquisizione di strategie e tecniche di comunicazione online e di produzione di media digitali

2015-2017

	BOOKTOP (Cliente AREA ONLUS per Fondazione San Paolo / Salone Internazionale del Libro di Torino) Progetto di formazione scolastica alla lettura accessibile e inclusiva nel corso del quale più di 30 classi di scuola primaria e secondaria inferiore del Piemonte hanno realizzato videorecensioni di libri accessibili. Bitpop si è occupata della formazione al linguaggio audiovisivo e della co-progettazione e realizzazione dei video con le classi coinvolte nel percorso. 2014-2015 LEARNING WEEK - WE ART TECHNOLOGY (Cliente: AST Agenzia di Sviluppo Territoriale di Vigevano) Workshop di produzione audiovisiva (scrittura, riprese e montaggio) per le scuole secondarie della Lomellina. Nel corso di settimane residenziali sul territorio della Lomellina, gli studenti, supportati da Bitpop, hanno scritto e prodotto cortometraggi dedicati alla valorizzazione del loro territorio.
DALL'1 GENNAIO 2004 al 31 dicembre 2017	Presidente Associazione Culturale PRIMISSIMOPIANO Piazza Avis 7, 10093 Collegno (Torino) Associazione culturale operante nell'ambito della produzione e della valorizzazione dell'audiovisivo e della cultura dello spettacolo Produzioni audiovisive curate per PRIMISSIMOPIANO: 2010 Regista del documentario "La lunga scia di sangue" (2010, Italia, HD, 42') finanziato dai comuni di Collegno e Grugliasco (Torino). Vincitore del primo premio al Val Susa Film Festival 2011, selezionato per la proiezione al Museo della Resistenza di Torino in occasione della Festa della Liberazione il 25 Aprile del 2011 e distribuito in DVD presso le scuole superiori della Cintura Ovest di Torino. 2009 Regista del documentario "Tessuto sociale Leumann. Storie e memorie di un villaggio operaio" (2009, Italia, HD, 72') finanziato dal Comune di Collegno per l'Ecomuseo Villaggio Leumann. Attualmente in proiezione presso l'installazione multimediale dell'Ecomuseo (Casa Museo). 2008 Sostanze e dipendenze - Responsabile per la produzione e la postproduzione del progetto nazionale "Sostanze e dipendenze" realizzato dal Politecnico di Torino, in collaborazione con RAI Teche e finanziato dall'Istituto Superiore di Sanità – Osservatorio Fumo, Alcool e Droga. Creazione del documentario video attraverso il montaggio e la rielaborazione di materiali d'archivio, inerenti la rappresentazione mediale delle diverse forme di dipendenza, provenienti dalle Teche RAI. Eventi curati per PRIMISSIMOPIANO: 2008-2014 Direttore delle edizioni 2008, 2010, 2012 e 2014 del Festival per cortometraggi CORTOMATTO, organizzato in collaborazione con il Comune di Collegno e con il patrocinio della Film Commission Torino Piemonte. Curatore delle sezioni monografiche dedicate ai cortometraggi fantastici e di fantascienza e alle produzioni di lungometraggi indipendenti. 2006 Direttore della prima edizione del Valenza Movie concorso nazionale per cortometraggi e videoclip musicali organizzato dal Comune di Valenza (Alessandria). Curatore delle sezioni monografiche. 2005-2012

	Direttore del festival San Giorgio Canavese Video&Clip / VIDEOGIO', festival dedicato al cortometraggio scolastico e alla promozione della cultura dell'audiovisivo presso le scuole primarie e secondarie di primo grado. Docenza all'interno di workshop/corsi di didattica multimediale: 2006-2012 Docente di linguaggio audiovisivo e educazione alla visione cinematografica all'interno dei laboratori didattici organizzati dal Comune di San Giorgio Canavese, Assessorato alla Cultura e alle Politiche Sociali, presso le scuole primarie e secondarie di primo grado del Canavese.
DALL'1 GENNAIO 2010 AL 30 GIUGNO 2011	ASSEGNO DI RICERCA (ai sensi dell'art. 51 comma 6, della Legge 27/12/1997, n. 449) POLITECNICO DI TORINO, Corso Duca degli Abruzzi, 24 - 10129 Torino. DIPARTIMENTO CASA-CITTÀ Settore Scientifico: SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Assegno di ricerca post dottorato dal titolo "La rete, le istituzioni e i patrimoni culturali: mediatizzazione, ridefinizione e fruizione dei contenuti. Pratiche di riuso orientate al lifelong learning"- Ambito di ricerca: la catena del valore dei contenuti digitali: dalla produzione alla fruizione. <i>Attività svolte:</i> <i>Progetti nazionali finanziati</i> - "COOPERARE Content Propagation Organisation and Reuse Through Active Repositories" PRIN (Progetto di Rilevante Interesse Nazionale) finanziato dal MIUR e coordinato dal Politecnico di Torino. Ruolo: partecipante al team di progetto. Attività svolte: ricerca empirica inerente la comunicazione transmediale e le modalità di documentazione e divulgazione online degli eventi culturali (analisi della letteratura, identificazione di una griglia di valutazione, analisi desk degli ambienti online di trenta eventi culturali italiani, questionari e interviste a produttori di contenuti online, interviste ai referenti della comunicazione di 15 eventi culturali nazionali. Analisi dei dati e identificazione dei modelli di comunicazione dei patrimoni documentali online). - Programma archivi MIBAC "Le dinamiche del lavoro in Italia (1911-2011). Documentazione e rappresentazione", promosso dalla Direzione Generale per gli Archivi del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali in collaborazione con il Politecnico di Torino (coordinatore Prof. Mario Ricciardi), partecipazione al gruppo di lavoro sui nuovi archivi multimediali nell'ambito degli eventi culturali. Analisi e studio di nuovi modelli di produzione e valorizzazione dei patrimoni documentali delle istituzioni che organizzano e gestiscono eventi (con analisi empirica relativa al Salone Internazionale del libro di Torino). RESPONSABILE DELLA WEBTV POLIMEDIA e della sezione video del MAGAZINE ONLINE TECHNONEWS del Politecnico di Torino - produzione e postproduzione servizi video - gestione dei canali social - coordinamento dei team per la documentazione di eventi (Salone Internazionale del Libro di Torino, Portici di Carta, eventi NEXA – Politecnico di Torino)
DA LUGLIO 2015 A LUGLIO 2016	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per attività di consulenza sul tema della transmedialità: "Transmedia: formazione, progettazione e produzione nel contesto della comunicazione culturale" POLITECNICO DI TORINO,

	Corso Duca degli Abruzzi, 24 - 10129 Torino. Dipartimento DIST (DIPARTIMENTO INTERATENEO DI SCIENZE, PROGETTO E POLITICHE DEL TERRITORIO) Attività svolte: Partecipazione al progetto europeo "Saffron - Semantic Analysis against Foreign Fighters Recruitment Online Networks" finanziato dalla Comunità Europea all'interno del Programma "Preventing Radicalisation to Terrorism and Violent Extremism" (coordinatore del progetto: Viseo - France, partner: Holmes Semantic Solutions -FR-, Politecnico di Torino -IT-, Demetra SPV -IT-, "Mihai Viteazul" National Intelligence Academy - Romania). Obiettivi del progetto: produrre uno strumento tecnologico per trovare e analizzare online contenuti relativi al reclutamento di combattenti stranieri da parte di gruppi terroristici e tutti gli indicatori (deboli o forti) che indichino che è in atto una radicalizzazione di singoli individui, per poi testarlo su due casi-pilota tratti da situazioni di vita reale; analizzare le tendenze recenti del reclutamento di giovani europei da parte di gruppi terroristici attraverso una ricerca comparata di molteplici casi di studio legati al tema; sviluppare una campagna sui social media finalizzata ad accrescere la consapevolezza dei giovani su questo fenomeno. Ruolo: membro del team di ricerca per il design della campagna social e transmediale di contrasto al fenomeno dei foreign fighters (Work Package di competenza del Politecnico di Torino). Progettazione e sviluppo delle attività di comunicazione transmediale legate alla rivista scientifica DigitCult www.digitcult.it (progettazione e sviluppo di extended essay nell'ottica della public understanding of science and technology). Sperimentazione didattica all'interno dei corsi di Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione di soluzioni per la gestione della conoscenza attraverso piattaforme per la creazione di percorsi tematici transmediali, in collaborazione con la startup Aureoo.com.
DA MAGGIO 2006 A DICEMBRE 2006 DA FEBBRAIO 2005 A LUGLIO 2005	Contratto di collaborazione a progetto per attività di ricerca di carattere scientifico dal titolo: "Comunicazione e oggetti didattici in ambienti Open Learning". INDIRE, ISTITUTO NAZIONALE DI DOCUMENTAZIONE, INNOVAZIONE E RICERCA EDUCATIVA, via Buonarroti 10, 50122 Firenze Temi di ricerca: apprendimento collaborativo, learning objects, e-tutoring, comunicazione in contesti di open learning. Attività svolte: PuntoEdu. Partecipazione al gruppo di ricerca interuniversitario finalizzato alla progettazione e sviluppo di learning objects per l'ambiente di apprendimento collaborativo online "PuntoEdu". Comunicazione e learning objects. Attività di ricerca volta allo studio di nuove modalità di comunicazione e interazione per oggetti didattici fruibili online.
DA MARZO 2006 - DICEMBRE 2006 DA MAGGIO 2005 A OTTOBRE 2005	Contratto di collaborazione a progetto per attività di ricerca su "Analisi comunicativa delle interfacce grafiche e progettazione di architetture informative" ISTITUTO SUPERIORE MARIO BOELLA, Centro ricerche sull'information technology e sulle telecomunicazioni, Via P.C.Boggio, 61-Torino Temi di ricerca: comunicazione multimediale, strategie di comunicazione

	crossmediale. Attività svolte: Centro Ricerche FIAT. All'interno dell'accordo tra Istituto Superiore Mario Boella e Centro Ricerche FIAT, ricerca e sviluppo per la progettazione di interfacce grafiche utente per i dimostratori di diversi progetti nazionali ed europei. (IP del Sesto Programma Quadro) AIDE, Watch-over, Highway. TRAME. All'interno del progetto PRIN (Progetti di Rilevante Interesse Nazionale) "TRAME: Tecnologie e ambienti di Rete per la Memoria del XXI Secolo", partecipazione al design e allo sviluppo del prototipo web-based capace di abilitare le dinamiche di folksonomy e social editing sugli archivi audiovisivi appartenenti alle istituzioni culturali partner del progetto. Progetto nazionale INFONEBBIA per ANAS SpA. Ruolo: responsabile per la comunicazione online e per la dissemination del progetto. Progetto europeo ITEA EAST. Ruolo: sviluppo di use cases e scenari per la progettazione dell'interfaccia utente del dimostratore.
DA GENNAIO 2003 A FEBBRAIO 2005	Contratti di lavoro a tempo determinato come tecnico esperto all'interno dell'unità "Human Machine Interaction" CENTRO RICERCHE FIAT, Strada Torino 50, 10043 Orbassano (To) Automotive Research Center Temi di ricerca: human machine interaction, comunicazione multimediale, comunicazione crossmediale. Attività svolte: Progetto europeo AIDE. Progetto Integrato del VI Programma Quadro. Ruolo: responsabile per la definizione delle specifiche delle interfacce utente del dimostratore. Definizione delle strategie di comunicazione per le interfacce di bordo sensibili al contesto.
DA AGOSTO 2002 A NOVEMBRE 2002	Contratto di prestazione d'opera per attività di supporto alla ricerca sulla "definizione e validazione di modalità di interazione tra veicolo e guidatore per sistemi telematici adattabili a contesti di guida variabili con particolare riferimento alle strategie di input delle informazioni". UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA, DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, piazza S.Francesco 8, 53100 Siena. Attività svolte: Progetto europeo COMUNICAR – COMMunication Multimedia UNit Inside CAR. Ruolo: studio e definizione di strategie innovative per la gestione dinamica dell'informazione a bordo veicolo. Link al summary del progetto sul sito CORDIS: http://cordis.europa.eu/result/rcn/45254_en.html

Formazione	
2010	DOTTORATO in Storia e valorizzazione del patrimonio architettonico, urbanistico e ambientale, XXII Ciclo, area: scienze della comunicazione Politecnico di Torino Tesi: Arch(L)ive, il nuovo rapporto tra eventi, documentazione e media.

	Valutazione finale da parte della commissione: "Possiamo dire che la tesi di Domenico Morreale ha forti caratteristiche di originalità, esplorando sia zone non ancora definite sul piano della metodologia scientifica e della ricerca, sia proponendo modelli di ricerca empirica di notevole interesse nel campo delle istituzioni culturali. La bibliografia di eccellente apertura internazionale aiuta in questa esplorazione delle fonti e degli archivi, anche di quelli non istituzionali. Il Collegio docenti ritiene pertanto che il candidato Domenico Morreale sia pienamente idoneo al conseguimento del titolo. Il Dottor Morreale Domenico ha discusso in data 19 aprile 2010 presso il Dipartimento di Casa Città del Politecnico di Torino la tesi di dottorato avente il seguente titolo: Arch(L)ive. Il nuovo rapporto tra eventi, documentazione e media. Le ricerche oggetto della tesi sono molto originali e coerenti con il settore SPS/08. Le metodologie appaiono molto adeguate. I risultati sono interessanti e analizzati con ottimo senso critico. Nel colloquio il candidato dimostra ottima conoscenza delle problematiche trattate. La commissione unanime giudica molto buono il lavoro svolto e propone che al dottor Domenico Morreale venga conferito il titolo di dottore di ricerca". Data: 19 aprile 2010
2000	LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Area: multimedia communication / interaction design Votazione: 110/110 cum laude Università degli Studi di Torino Via Verdi, 8 - 10124 Torino
1993	Maturità classica Votazione: 52/60 Liceo Classico "V.Gioberti" Via Sant'Ottavio 9/11 - 10124 TORINO

Conoscenza lingue straniere	Inglese				
	Understanding		Speaking		Writing
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
	B1	B1	B1	B1	B1
	University of Cambridge. ESOL examinations. Preliminary English Test. Council of Europe, LEVEL B1, Pass with merit. Certificate number 0018062900, date: 02/07/2007				

Madrelingua	Italiano
-------------	----------

Videomaking: competenze tecniche e tecnologie possedute	Competenze di ideazione, scrittura, gestione, produzione e montaggio di progetti audiovisivi Produzione - Riprese con Panasonic Lumix S5, DMC-GH5 4K, Panasonic Lumix G DMC-GH4M, Canon 650d, JVC GY-HM180E, ottiche, slider, cavalletti, rig e accessori - Radiomicrofoni Sennheiser EW 122P G3-B set - Parco luci con illuminatori LED Manfrotto, proiettori 800/1000W, neon (tecnologie di proprietà) Postproduzione
---	--

	• Editing: Adobe Premiere • Compositing: Adobe After Effects su stazioni di editing ASUS e DELL (portatili) (licenza Adobe Creative Suite di proprietà) Editing contenuti interattivi: • Klynt Augmented reality: • Metaverse Video 360 gradi: • Premiere, Ricoh Theta Social media: competenze di social media managing per video centered social networks come YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram video (produzione, piani editoriali, campagne di marketing)
Produzione scientifica	È membro dei comitati scientifici ed editoriali delle seguenti collane e riviste: • Comitato Scientifico della collana editoriale «Transmedia» (Armando Editore) diretta da Gianni Ciofalo (Sapienza Università di Roma) e Silvia Leonzi (Sapienza Università di Roma). • Comitato scientifico della collana «Virtual Light» (Gechi Editore) http://www.gechiedizioni.it/virtual-light/ curata da Mario Tirino e Vincenzo Del Gaudio, direttore editoriale Alfonso Amendola. • Comitato scientifico della collana "Immaginari sociologici e mutamenti sociali. Collana di studi e ricerche su società, cultura e lavoro" (Aracne Editrice) diretta da Emanuele Toscano. • Editorial Management della rivista DigitCULT @ Scientific Journal on Digital Cultures – www.digitcult.it edita da Aracne. ISSN: 2531-5994. Accreditamento DOAJ - https://doaj.org/toc/2531-5994. • Comitato editoriale della rivista EmergingSeries Journal ISSN 2421-4663, diretta da Simone Arcagni (Università degli Studi di Palermo) ed edita da Edizioni Kaplan, Torino. https://emergingseries.wordpress.com. Pubblicazioni MORREALE D., MILANESI R., <i>Alternate Reality Game</i>. Milano, FrancoAngeli, 2021. ISBN: 9788835110064 BERTETTI P., MORREALE D., "Reimmaginare l'immaginario. Traduzioni socio-culturali di un'estetica" in Amendola A. Barone L., <i>Our vision touched the sky. Fenomenologia dei Joy Division</i>, Roma, Rogas, 2021, ISBN 9788845294778 BERTAZZONI C., MORREALE D., PARISSI R., "Futuri (im)perfetti. Il domani desiderato di chi non ha voce" in FUTURI. Rivista Italiana di Future Studies, n.16 "Democratizzare i futuri", ottobre 2021, Italian Institute for the Future, Napoli, IF Press, ISSN 2284-0923, ISBN 978-88-99790-28-8. MORREALE D., "Questo non è un gioco: Alternate Reality Game e spazi di negoziazione sociale" in DIGITCULT- Scientific Journal on Digital Cultures, numero 2, volume 5, p. 7-12, Roma, Aracne, 2020. ISBN: 978-88-255-3015-5, ISSN:2531-5994 MORREALE D. "Alternate Reality (is not a) Game: transmedia storytelling, esperienze immersive e intelligenza collettiva" in Gavatorta F., Milanese R., <i>Transmedia experience</i>.

	<i>Dallo storytelling alla narrazione globale.</i> Milano, FrancoAngeli, 2020. ISBN: 9788891789723 MORREALE D., MILANESI R., "Alternate Reality Game e formazione: la narrazione transmediale del brand nelle comunità di pratica interne all'organizzazione" in Bertetti P., Segreto G., <i>Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione</i>, Pisa, Edizioni ETS, 2020. ISBN: 9788846758460 MORREALE D., PIZZIGONI F., "Creatività e innovazione nella documentazione delle pratiche scolastiche" in FORMAMENTE - International Research Journal on Digital Cultures, numero 14, fascicolo 3, Roma, Gangemi Editore, 2019. ISSN 1970-7118 (print), ISSN 2284-4600 (online) MORREALE D., PIZZIGONI F., "Digital Documentation of School Practices: a Research Project" in DIGITCULT- Scientific Journal on Digital Cultures, numero 3, volume 4, p. 71-80, Roma, Aracne, 2019. ISBN: 978-88-255-3015-5, ISSN:2531-5994, DOI 10.4399/97888255301558 MORREALE D. "Digital worldbuilding e co-creazione. La prospettiva delle scienze sociali sui transmedia studies italiani" in MORREALE D. (a cura di) "Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana", Roma, Aracne, 2018. (pag. 17-37). DOI: 10.4399/97888255127793 MORREALE D. "Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana", Aracne Roma, 2018. ISBN: 978-88-255-1277-9 MORREALE D. "Co-creation in Italian Transmedia Production" in DIGITCULT- Scientific Journal on Digital Cultures, numero 3, volume 1, p. 57-64, Aracne Roma, 2016. ISSN:2531-5994, doi:10.4399/97888548993916 MORREALE D., MAZALI T., LUDOVICO L.A. "Towards Multimodal Content Fruition in On-line Scientific Journals: The Case of DigitCult" in DIGITCULT - Scientific Journal on Digital Cultures, n.3 vol. 1, p. 1-10, Aracne Roma, 2016. ISSN: 2531-5994, doi: 10.4399/97888548993911 MORREALE, D., CHAAYA P. "Transmedia Series and Project Dissemination" in EmergingSeries Journal n.5/2016, Teorie e pratiche dell'esperienza transmediale (a cura di Domenico Morreale), p. 38-49, Edizioni Kaplan Torino, 2016. ISSN: 2421-4663 RICCIARDI M., MORREALE D. et al. "Smart Citizen" in Sociologia della Comunicazione, Numero 50, Anno XXVII, ISSN 1121-1733, Franco Angeli Milano, 2015. ISSN 1972-4926 MORREALE D. "Serialità web tra narrazione transmediale e fruizione sociale online" in EmergingSeries Journal n.2/2015, Inside webseries (a cura di Simone Arcagni), Edizioni Kaplan Torino, 2015. ISSN 2421-4663 MORREALE D. "La produzione transmediale: tra convergenza e cocreazione", in Monaci S. (a cura di), <i>Co-creation e peer-production. Processi sociali, tecnologie e forme di organizzazione della produzione culturale in Rete</i>, Egea, Milano, 2015. ISBN/EAN: 9788823878013 MORREALE D. "Storytelling e social media. Dinamiche conversazionali, partecipative e collaborative nella produzione di Vittima degli Eventi" in EmergingSeries Journal n.1/2015, Vittima degli Eventi: analisi di un fenomeno crossmediale (a cura di Mirko Lino), Edizioni Kaplan Torino, 2015. ISSN 2421-4663 MORREALE D. "Il racconto audiovisivo online: dal contenuto interattivo allo storytelling partecipativo" in Arcagni S. (a cura di) <i>I media digitali e l'interazione uomo-macchina</i>, Aracne, Roma, 2015. ISBN 978-88-548-8438-0
--	--

- MORREALE D., BERTONE G. "Alternate Reality Game and Cultural Heritage: The "Aequilibrium" Project" in Kent Aardse (ed.), *ARGs in the Real World*, Digital Studies / Le Champ Numérique, University of Lethbridge, Société canadienne des humanités numériques (CSDH/SCHN), Lethbridge, 2014. ISSN: 1918-3666
- BERTONE G., MORREALE D., TADDEO G., "Cronaca di un modello culturale: la "participatory culture" al vaglio degli stakeholder" in Comunicazioni Sociali. Rivista di media, spettacolo e studi culturali, Anno XXXV, Nuova serie, numero monografico "La responsabilità del sapere. Critica e rilevanza sociale nella ricerca su cultura e comunicazione" (a cura di Maria Francesca Murru, Nico Carpentier), Vita e Pensiero, Milano, 2013. ISSN: 0392-8667
- MORREALE D., "A Self Reflection Through the Cyber Mirror: 28 By Komplex" in Screen City Journal n.3/2013, special issue Cinematic Augmented Experience: 28 Komplex, Eds. By Simone Arcagni, Screencity Lab Torino, 2013. ISSN 2281-1516
- BERTONE G., MORREALE D., "Aequilibrium. Location Based Entertainment and Transmedia for Cultural Heritage" in Screen City Journal n.2/2013, Colour Environment Interactive Media, Eds. By Alessandro Premier, Screencity Lab Torino, 2013. ISSN 2281-1516
- MORREALE D., "Eventi culturali, patrimoni documentali online e produzione grassroots", in: S.Monaci, E.Iardi, M.Spano, *Patrimonio virtuale. Modelli di comunicazione e tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali*, Scriptaweb, Napoli, 2012. ISBN: 9788863811933
- MORREALE D., *Eventi e cultura partecipativa. Documentazioni digitali e pubblici online*. Scriptaweb, Napoli, 2011. ISBN: 978-88-6381-177-3
- AGOSTINO B., CAIRO F., DALLA FRANCESCA A., MORREALE D., *Re-live. Salone del libro: evento e memoria*, pp.59-88, Scriptaweb, Napoli, 2010. ISBN: 978-88-6381-113- 1
- MORREALE D., "Nuove modalità di fruizione per i patrimoni culturali online: un'applicazione sperimentale", in: S. Monaci, B. Scifo (a cura di), *Sociologia 2.0. Metodologie di ricerca e pratiche sociali nei media partecipativi*, Scriptaweb, Napoli, 2009. ISBN 978-88-6381-079-0
- RICCIARDI M., MORREALE D., "Patrimoni documentali online e beni culturali", in: Panzeri M., Farruggia A., Fonti, metafonti e GIS per l'indagine della struttura storica del territorio, Celid, Torino, 2009. ISBN: 978-88-7661-858-1
- MORREALE D., "Un ambiente partecipativo online per i patrimoni documentali: il sito TRAME", in: Ricciardi M. (a cura di), *Interfacce della memoria. Social media e patrimoni documentali online*, pp. 49-73, Scriptaweb, Napoli, 2008. ISBN: 978-88-6381-006-6
- MORREALE D., "Social tagging e nuovi percorsi di fruizione", in: Ricciardi M. (a cura di), *Interfacce della memoria. Social media e patrimoni documentali online*, pp. 133-154, Scriptaweb, Napoli, 2008. ISBN: 978-88-6381-006-6
- ANDREONE L., AMDITIS A., DEREGIBUS E., DAMIANI S., MORREALE D., BELLOTTI F., "Beyond Context-Awareness: Driver-Vehicle-Environment adaptivity. From the COMUNICAR project to the AIDE concept", Proceedings of 16th IFAC World Congress Praga, 2005 ISBN: 0-08-045108-X
- BELLOTTI F., DE GLORIA A., MONTANARI R., DOSIO N., MORREALE D. "Comunicar: designing a multimedia context-aware human-machine interface for cars" in: Cognition, Technology and Work, Volume 7, Issue 1, Pages: 36 – 45, Springer, London, 2005. ISSN:1435-5558
- DAMIANI S., DEREGIBUS E., MORREALE D., MONTANARI R., "Human Vehicle Context-aware Communication Multidisciplinary approach needs and requirements", Proceedings of Human- Computer Interaction International HCII-2005, Las Vegas, Nevada USA, Lawrence

	Erlbaum Associates, Las Vegas, 2005. ISBN: 0-8058-5807-5 MONTANARI R., WENZEL G., MATTES S., KUHN F., BELLOTTI F., MORREALE D., "COMUNICAR: Integrated On-Vehicle Human Machine Interface designed to avoid driver information Overload", 9th World Congress on Intelligent Transportation Systems, Chicago, ITS World Congress Proceedings, Chicago, 2002
--	---

Relazioni a congressi, convegni e seminari

- 5 giugno 2021: partecipatore come relatore alla 2nd International Conference of the Journal "Scuola Democratica". Presentazione della relazione: *"Futuri (im)perfetti". Social Foresight and Digital Creativity as Practices to Extend the Ability to Aspire* all'interno del panel "L.7.2 Learning digital creativity in formal and informal environments: challenges and opportunities for education".
- 26 ottobre 2020: partecipazione come relatore al convegno "Culture economiche e culture audiovisive digitali. Tra alleanze e conflitti", a cura di Alfonso Amendola (Università degli Studi di Salerno), organizzato nel contesto del Festival "Linea d'Ombra" (Salerno). Presentazione della relazione: "L'audiovisivo digitale, tra interattività e partecipazione".
- 15 luglio 2020: organizzatore e relatore del seminario "Tecnologie Narrative e Storytelling. Interazione, collaborazione, partecipazione", tenutosi presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi nell'ambito del ciclo di incontri "Half a Classroom. Seminario permanente di didattica sperimentale". Presentazione della relazione: "This is (not) a game. Gli ARG tra convergenza e co-creazione".
- 27 maggio 2020: partecipazione come relatore al convegno "Social & Transmedia Framework" organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma "La Sapienza" (Prof.ri Silvia Leonzi e Giovanni Ciofalo). Presentazione della relazione: "Transmedia è gaming".
- 14-15 luglio 2019: partecipazione come relatore invitato al convegno "Digital Prospects in Health Science Education - EU Development of Higher Education Erasmus+ Project", Assiut University, Assiut (Egypt). Titolo dell'intervento: "Teaching and learning in digital environments: immersive video, transmedia and gamification".
- 29-30 maggio 2019: partecipazione come relatore al convegno "La creatività", organizzato dal dipartimento di Scienze Umane in collaborazione con il Dottorato di Ricerca in Scienze Umanistiche, Università degli Studi Guglielmo Marconi, presentazione del saggio Morreale D., Pizzigoni F., "Creatività e innovazione nella documentazione delle pratiche scolastiche".
- 26 febbraio 2019: organizzatore e relatore del seminario "Il design dell'opera audiovisiva: dall'interazione alla partecipazione", tenutosi presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi nell'ambito del ciclo di incontri "Half a Classroom. Seminario permanente di didattica sperimentale". Presentazione della relazione: "La documentazione dell'evento dal vivo: tra sperimentazione artistica e co-creazione".
- 15 maggio 2018: partecipazione come relatore al seminario "Arte e transmedia" organizzato dall'Università degli Studi Guglielmo Marconi nell'ambito del ciclo di incontri "Half a Classroom. Seminario permanente di didattica sperimentale". Presentazione della relazione: "La fruizione dell'opera d'arte tra multimedialità e transmedialità".
- 10 aprile 2017 relatore al convegno: "Le sfide ambientali a scuola: lo storytelling per formare alla cittadinanza attiva" tenutosi presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi e organizzato e realizzato in collaborazione con il CIES all'interno del Progetto Europeo S.A.M.E. World. Titolo dell'intervento: "Digital Storytelling per la comunicazione ambientale".
- 2 giugno 2017: partecipazione come relatore invitato al workshop "Transmedia for MOOC", Barcellona (ES). Responsabile dello speech di apertura e della gestione del workshop di un giorno dedicato all'applicazione di strategie didattiche transmediali all'interno di Massive Open Online Courses.
- 30 marzo 2016: speaker invitato all'evento "Futour 2045: scrivere la fantascienza attraverso i social network", organizzato dal Dipartimento Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- 15 ottobre 2015: speaker invitato all'evento "Urban Augmented Reality fra Arte, Gaming, Storytelling", DIST – Castello del Valentino, organizzato da DIST, Politecnico di Torino, Storycode Torino nell'ambito dei network Transmediaweek e Storycode International. Presentazione del progetto "Futour2045".
- 23 settembre 2015 partecipazione come relatore al convegno "Audiovisivo e Web. Tecnologie, modi, forme, pratiche, contenuti del video sul web, sul mobile e sulle piattaforme di nuova generazione" dall'Osservatorio sui

Media Digitali (Università di Palermo, Università di Modena-Reggio Emilia, Università di Firenze, Università di Urbino, Università Guglielmo Marconi, con la partnership del Prix Italia, della Scuola Holden, Film Commission Torino Piemonte e CSP Piemonte) nel contesto del PRIX ITALIA 2015 RAI a Torino. Presentazione del programma di ricerca "Prosumers e outsiders" su intermediari grassroots e produzione culturale (coordinamento Prof. Mario Ricciardi).

- 9 aprile 2015: partecipazione come relatore invitato alla conferenza "Webserie d'autore. Idee, linguaggi, produzione e opportunità di business" organizzata da StoryCode Torino in collaborazione con EmergingSeries, Film Commission Torino Piemonte, Telecom Italia, ArsMedia. Presentazione del progetto transmediale www.futour2045.com
- 25 marzo 2015: partecipazione come relatore invitato al workshop di transmedia storytelling "Futour2045" organizzato dalla Scuola Holden di Torino
- 7-8 novembre 2014: partecipazione come relatore invitato al workshop di scrittura collaborativa e di transmedia storytelling organizzato da EmergingSeries a Perugia, nel contesto di IMMaginario TV Festival, Centro Camerale Alessi
- 26 settembre 2014: partecipazione come relatore invitato al convegno su serialità interattiva e transmedialità, organizzato da EmergingSeries presso il MAXXI di Roma, nel contesto del Roma Web Festival
- 6 maggio 2012: partecipazione come relatore al workshop "Heritage matters. Designing for current and future values through digital and social technologies", CHI 2012, Austin, Texas (USA), presentazione del saggio Monaci S., Morreale D., "Cultural Heritage Interpretation and Documentation through Social Media".
- 13 maggio 2011: partecipatore come relatore al convegno "Archivi degli eventi e degli anniversari" organizzato dal Salone Internazionale del Libro di Torino, presentazione della relazione: "Eventi culturali e modelli di comunicazione online".
- 25 novembre 2010: partecipazione come relatore al convegno finale del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale COOPERARE. Presentazione "Eventi culturali e patrimoni documentali online".
- 10 febbraio 2009: partecipazione come relatore al workshop "Pratiche sociali e ambienti digitali", Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, presentazione dello studio "Nuovi modelli di interazione per i patrimoni documentali online: un'applicazione sperimentale".
- 9 ottobre 2008: partecipazione come relatore alla conferenza finale del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale TRAME (Tecnologie e Ambienti di Rete per la Memoria del XXI Secolo), presentazione degli studi "Un ambiente partecipativo per i patrimoni documentali online: il sito TRAME" e "Social tagging e nuovi modelli di comunicazione per il cultural heritage".
- 25 settembre 2008: partecipazione come relatore al seminario "Fonti, metafonti e GIS per la ricerca della struttura storica del territorio: verso il networking?", Centro per la conservazione e il restauro "La Venaria Reale", presentazione del saggio "Online digital media e Cultural Heritage".

Il sottoscritto Morreale Domenico, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 numero 445, dichiara che tutte le informazioni contenute nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Data 20/10/2021