

IRENE SANESI

Irene Sanesi è dottore commercialista e revisore contabile, fondatrice e partner di BBS – Pro (Baldini Ballerini Sanesi Professionisti associati).

E' esperta in economia gestione e fiscalità della cultura, settore nel quale pubblica e svolge attività di consulenza e formazione per soggetti privati e pubblici. Promuove lo sviluppo di start-up company in ambito culturale e creativo e la formazione manageriale attraverso l'arte. E' Presidente della commissione "Economia della Cultura" dell'UNGDCCEC (Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili).

Scrive per Il Giornale dell'Arte e su Artribune Magazine è presente la sua rubrica "Gestionalia."

Ha pubblicato "L'economia del museo" (Egea, 2002), "Creatività cultura creazione di valore. Incanto economy" (Franco Angeli, 2011) e "Il valore del museo" (Franco Angeli, 2014).

E' presidente dell'Opera di Santa Croce Firenze e della Fondazione per le arti contemporanee in Toscana. Economo della Diocesi di Prato.