

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MARGHERITA STUPINO

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

ITALIANA

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2016

Dottore Commercialista e Revisore contabile presso Studio Arpellino

Studio professionale di commercialisti

Contabilità/Redazione bilanci/Consulenza del lavoro

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

SETTEMBRE 2007/ LUGLIO 2012

FACOLTA' DI ECONOMIA DI TORINO

CONTABILITA'/MARKETING

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE CORSO PROFESSIONE CONTABILE
CON VOTAZIONE 108/110

• Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

GENNAIO 2013/ DICEMBRE 2015

FACOLTA' DI ECONOMIA DI TORINO/ DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

MARKETING

DOTTORATO DI RICERCA IN BUSINESS MANAGEMENT (MARKETING, SECS P/08)

ITALIANA

INGLESE

[buono

[buono

[buono.

[Ottime capacità relazionali]

[Ottime capacità di lavoro in team ed organizzative]

[Ottima conoscenza di word, excell e power point]

[Sci, Tennis, Cucina]

Patente B

Curriculum Accademico

ARTICOLI – CONVEGNI - RICERCA

- 1) Re P., Giachino C., Stupino M. (2013). La gestione dell'innovazione nelle aziende familiari: il Caso F.lli Saclà. In: L'innovazione per la competitività delle imprese. p. 523-538, VERONA: SINERGIE, ISBN: 9788890739439, Ancona, Ottobre 2013, doi: 10.7433/SRECP.2013.33 numero ISBN: 9788890739439 numero ISMN: non indicato. Codice ISSN: non indicato.
- 2) Mazzoleni A., Giacosa E., Stupino M. (2013). The social shopping phenomenon: critical aspects and economical advantages for buyers, sellers and mediators. INDIAN JOURNAL OF APPLIED RESEARCH vol. 3, N. 7 p. 437.442.
- 3) Conferenza Sinergie, Ancona 2013: 24/25 Ottobre 2013– XXV Convegno Annuale di Sinergie, L'innovazione per la competitività delle imprese, Università Politecnica delle Marche, Ancona Presentazione del paper: “La gestione dell'innovazione nelle aziende familiari: il Caso F.lli Saclà”
- 4) Re P.G., Giacosa E., Giachino C., Stupino M. (2014), *The management of innovation in the wine business*, Refereed Proceedings of Business Systems Laboratory, 2nd International Symposium “Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice”, Rome, Italy, January 23-24, 2014, ISBN: 9788890824203
- 5) Giacosa, E., Giachino, C., Bertoldi, B., Stupino, M. (2014), Innovativeness of Ceretto Aziende Vitivinicole: A First Investigation in to a Wine Company, International Food and Agribusiness Management Review, Volume 17 Issue 4, pp. 223-236.
- 6) Bertoldi, B.; Giachino C.; Stupino M. (2014), The value of the brand as perceived by the consumer: THE EATALY CASE; in Conference Readings Book Proceedings, 7th Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business “The Future of Entrepreneurship”, September 18-19, 2014, Kristiansand, Norway. Euromed Press. ISI ProceedingsSM (Conference Proceedings Citation IndexSM, an integrated index within Web of Science).
- 7) Dana, L., Giacosa, E., Culasso, F., Stupino, M., *Innovation in Family Businesses: A Case Study in the Food Sector*, in Conference Readings Book Proceedings, 7th Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business “The Future of Entrepreneurship”, September 18-19, 2014, Kristiansand, Norway. Euromed Press. ISI ProceedingsSM (Conference Proceedings Citation IndexSM, an integrated index within Web of Science).
- 8) Re, Mosca, Bertoldi, Giachino, Stupino (2014). “Analisi delle performance delle aziende familiari e non familiari nel settore manifatturiero Piemontese”, XXVI Convegno Annuale di Sinergie, “Manifattura: quale futuro?”, Cassino.

- 9) Bertoldi, Giachino, Stupino (2014). "The value of the brand as perceived by the consumer: the Eatly case", 7th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Norvegia, ISBN 978-9963711277.
- 10) Giachino, Stupino, Petrarulo (2015). "Fear appeals in social marketing: the case of antispeeding video advertisements mistake", in: Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment, Euromed Press, pp. 1005-1020, ISBN: 978-9963-711-37-6
- 11) Giacosa, Giachino, Stupino (2015). "Il turismo come opportunità di valorizzazione di un territorio: un caso studio", in AA.VV. Food and Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio, pp. 403-420, Giappichelli Editore, ISBN/EAN 978-88-921-5812-2
- 12) Giacosa, Stupino, Mazzoleni, Giachino (2015). "A tour operator with a global innovative spirit: the case of Alpitour World", Tourism Analysis, - IN STAMPA
- 13) Giachino, Stupino, Bertoldi (2015). "The relationship between family business and innovativeness: a first study on Italian companies" – Aidea Conference 2015
- 14) Mosca, Stupino, Giachino, Bertoldi (2015). "Digital marketing e consumatori dei musei: il caso piemontese" – XII Convegno SIM – Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, Torino
- 15) Bertoldi, Giachino, Stupino (2015). "Innovative approaches to brand value and consumer perception: the Eatly case" – Journal of consumer behaviour, ISSN 1475-3928- IN STAMPA
- 16) Re, Bertoldi, Giachino, Mosca, Stupino (2016). "Beni culturali. Nuove opportunità". Mercati e competitività (Pubblicazione della ricerca del Convegno).

SCUOLE DI RICERCA

Partecipazione alla Scuola di Ricerca AIDEA tenutasi a Palermo, Giugno 2013.

ATTIVITÀ DIDATTICA

E-tutor del corso telematico di Marketing anno accademico 2015/2016 ore 42;

Attività didattica integrativa del Corso di Marketing Biella 2015/2016 ore 20;

Attività didattica integrativa del Corso di Economia e Direzione delle Imprese Biella 2015/2016 ore 20;

Attività didattica integrativa del Corso di Finanza aziendale Biella 2015/2016 ore 20.

COLLABORAZIONI ACCADEMICHE

Collaborazioni con il Prof. Re e la Prof.ssa Giachino sui seguenti corsi:

Marketing A

Ore: 63 ore

1 semestre

CFU: 9

Marketing Beni e servizi industriali

Ore: 42 ore

2 semestre

CFU: 6

SOCIETÀ ITALIANA MARKETING

Tutor della 27esima Edizione del Premio Marketing 2015 organizzato dalla Società Italiana Marketing: "DOP&CO un valore da diffondere".

Membro del comitato organizzativo Società Italiana Marketing per la realizzazione del convegno SIM 2015, Torino. Tema della relazione: "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana".