

Marco Amato si occupa dei progetti di Corporate Communication del Gruppo Lavazza, oltre ad essere Direttore del Museo Lavazza e Business Development Manager di Lavazza Eventi per lo sviluppo del progetto Nuvola, HQ del Gruppo Lavazza a Torino.

Dal 2022 è Vicepresidente di Museimpresa, dal 2023 è Coordinatore del Gruppo di Lavoro ICOM Italia Musei di Impresa, Vicepresidente del Gruppo Turismo e Cultura di Unione Industriali Torino e dal 2024 è Componente del Gruppo Tecnico Cultura d'Impresa di Confindustria.

Svolge incarichi di docenza in Materia di Cultura d'Impresa presso IULM Milano e dal 2019 presso Treccani Accademia.

Precedentemente ha realizzato progetti culturali per Triennale di Milano e Expo Milano 2015 curando la Guida al Tema e i contenuti del Padiglione Zero, mentre dal 2014 al 2018 è stato Direttore del Museo Mondo Milan e Responsabile di Casa Milan.

Ha seguito la Direzione Artistica di Grandi Eventi tra cui il LED Festival di Milano (2008-2011) e il Carnevale di Venezia (2010-2014).