

Marco David Benadì

Laurea in Economia a Torino, studi Erasmus alla Copenaghen Business School e alla London School of Economics, 2 anni in Francia in consulenza aziendale, 5 anni nel marketing a L'Oréal, tra Torino, Milano e Parigi.

Owner&CeO Dolci Advertising, agenzia di comunicazione con sedi a Torino, Milano e Parigi.

Founder&CeO Benadì&Associati, società di consulenza strategica, marketing e formazione.

Dal 2001 Visiting Professor presso la Facoltà di Economia e il Master in Marketing e Comunicazione a Torino, l'Università di Biella e la Facoltà di Scienza della Comunicazione di Teramo, già Coordinatore allo IED di Torino nella Scuola di Marketing, docente alla Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, allo IUAV di Venezia, all'Accademia del Lusso di Milano, dal 2009 Visiting Professor alla 24Ore Business School dove oggi è Coordinatore Scientifico nell'area comunicazione, dal 2024 collabora con RCS Academy in qualità di Visiting Professor.

In venti cinque di aula ha collaborato con 12 Università/Business School e maturato esperienza in oltre 3000 ore d'aula.

Autore della collana editoriale "L'Italia che va a letto presto", ha scritto anche "Quando il coraggio cambia la storia di una marca", e "Oggi abbiamo lavorato bene", saggi sull'imprenditoria italiana che non si arrende.

Autore del libro viaggio "Su e giù per la vita", che è diventato anche un cortometraggio per il web e un concorso nei licei italiani. Autore del progetto "Io sono mio padre. Io sono mio figlio." www.miopadremiofiglio.it,

presentato il 14 novembre 2018 alla presenza della Senatrice a Vita On. Liliana Segre e devoluto dall'autore al Memoriale della Shoah di Milano. Autore del libro "Lo strano caso di Nelson Whitman", www.ioasonnelson.it

presentato a dicembre 2019 a Villa Borghese con il Ministro della Cultura, on. Franceschini, e devoluto a favore di Casa Ugi l'associazione di genitori che si prende cura di bambini affetti da tumore. Il suo ultimo saggio edito dalla casa Editrice Gruppo Abele è "A un metro dal futuro. Sogni e speranze di una gioventù sospesa".

Autore di articoli e relazioni di marketing e comunicazione per i principali media di settore, speaker e relatore nei maggiori convegni e festival sulla comunicazione. Già membro di consigli d'amministrazione presso società quotate alla Borsa di Milano.