

## PAOLO BUSSOLINO

Laureato in semiologia all'università di Torino con una tesi sul linguaggio del direct marketing, lavora dal 1987 in Bussolino-sitcap, agenzia di comunicazione di cui è socio, ed è amministratore delegato di Mediamente srl, centro media specializzato nel direct marketing. In oltre 35 anni di professione ha curato campagne di direct marketing per Mondadori, Alitalia, Citroën, Touring Club Italiano, Il Sole 24 Ore, Treccani.

Negli ultimi 10 anni ha seguito in particolare campagne di raccolta fondi per Aism, Lega del Filo d'Oro, Fondazione Telethon, Progetto Arca, Chiesa Cattolica Italiana.

Ha tenuto corsi di formazione per il master in comunicazione d'impresa dell'università LUISS di Roma e seminari presso l'università di Torino.