

Andrea Alessandro FERRO

FORMAZIONE

2025: EXECUTIVE MASTER IN RP D'IMPRESA – MARPI PRESSO UNIVERSITÀ IULM

2009 - 2011: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

LAUREA MAGISTRALE CON LODE IN COMUNICAZIONE PER LE ISTITUZIONI E LE IMPRESE

Specializzazione in Marketing e Comunicazione. Votazione 110/110 con lode.

2006-2009: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE. Votazione 105/110

2001-2005: DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA P.N.I.

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: buono; certificazione CAMBRIDGE ESOL livello B2

Spagnolo: elementare; livello A1

ESPERIENZE PROFESSIONALI

DAL 02/2019 A OGGI - INTESA SANPAOLO SPA

Ufficio stampa Attività Istituzionali, Sociali e Culturali della Banca all'interno della struttura Media & Association Relations

Principali ambiti: attività stampa al seguito dei vertici aziendali (CEO, Presidente, Manager del Gruppo) a eventi e iniziative istituzionali della Banca o di soggetti terzi, in ambito economico, sociale e culturale.

Ufficio stampa per iniziative del Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo, inclusi i musei delle Gallerie d'Italia nelle quattro sedi di Milano, Napoli, Torino e Vicenza; attivazioni relazioni media in occasione delle principali partnership che vedono coinvolte il Gruppo nel sostegno a iniziative come festival, mostre ed eventi attorno ad arte, fotografia, musica, sport (es. Nitto ATP Finals).

Media Relations e attività di digital PR per il Museo del Risparmio, primo museo al mondo dedicato alla cultura finanziaria.

Attività stampa in ambito sociale per la struttura "Intesa Sanpaolo per il Sociale" che contribuisce a raggiungere gli obiettivi del Piano d'Impresa 2022-2025 in ottica sostenibilità / ESG.

DAL 02/2012 AL 01/2019 - GLEBB & METZGER

PR & Media Relation Specialist, in un percorso aziendale da ruoli Junior Account a quello di

Direttore Clienti

Principali Clienti seguiti (in ordine alfabetico): Abbonamento Musei Piemonte e Lombardia, Accademia Musicale Stefano Tempia, Alliance Francaise de Turin, ADSI Piemonte e Valle d'Aosta, Assifero - Associazione Italiana Fondazioni e Enti Filantropici, Axis Communications, Biraghi SpA, Carcano Antonio SpA, Diasorin SpA, Ferrero SpA, Fondazione De Fornaris, Fondazione Forma Onlus, Fondazione Nuovi Giorni, Fondazione Paideia, Fondazione Stadio Filadelfia, Goodyear Dunlop, Gruppo Ersel, GUNA SpA, MEF, Mondojuve, Museo Egizio, Museo Nazionale del Cinema – Festival GLBT, Norauto, Pepsi Group, Pontificio Consiglio della Cultura Vaticano, SocialFare, XPO Logistics.

Principali mansioni: Ufficio stampa e Pubbliche Relazioni, Digital PR, Strategie di Marketing e Social Media, Comunicazione di Crisi.

DAL 05/2006 AL 07/2013 - GRUPPO CARREFOUR ITALIA

Addetto vendita e commerciale reparto E.F.C.S Carrefour Collegno (TO)

Principali mansioni: vendita e supporto alla clientela del reparto informatica e tecnologia; gestione rapporti con la clientela CRM; Visual Merchandising; supporto gestione dello stock e assortimento magazzino. Attività iniziata durante la frequentazione dell'Università e proseguita con occupazione nei weekend.

DAL 02/2011 AL 09/2011- IVECO SPA - FIAT INDUSTRIAL / CNH

Stage area External Relations & Communications e Brand Promotion

Principali mansioni: supporto nella definizione della strategia di promozione del Brand Iveco; PR e responsabilità contratti di Licensing per il merchandise ufficiale di Iveco; supporto operativo nell'inaugurazione del nuovo polo Fiat Industrial Village e nel lancio del nuovo Iveco Daily; partecipazione nei progetti di co-branding e sponsorizzazione con Warner Bros (Iveco Daily Superman), Lego (Modellini camion Iveco), Ferrari(MotorhomeScuderia F1veicoli pertrasporto), Yamaha(team MOTOGP).

ALTRE COLLABORAZIONI

DAL 2011 AL 2014 - PRIME ITALY: Associazione No Profit di Relazioni Pubbliche e Marketing

Responsabile della ricerca sponsor e della logistica per gli eventi dell'associazione, in particolare per il Congresso Internazionale di Torino dell'aprile 2012 con il coinvolgimento di studenti da tutta Italia e da alcuni paesi Europei.

2016: Consulenza e partecipazione come relatore al laboratorio "EVENT LAB" organizzato per gli studenti della Facoltà di Comunicazione presso il Campus Luigi Einaudi dell'Università di Torino sull'ufficio stampa e le digital PR.

DAL 2012 AL 2018 - CLUB DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (CCI)

Partecipazione all'Atelier del Club con incontri tra professionisti della comunicazione, laboratori e progetto finale di gruppo. Partecipazione come relatore agli incontri organizzati dal Club sul tema comunicazioneeufficiostampa.

DAL 2009 AL 2011 - DIRSEL - UNIVERSITA' DI TORINO

Laboratorio Simulimpresa: stage alla scoperta delle principali funzioni aziendali (Amministrazione, Marketing & Vendita, HR) per conoscere con professionisti aziendali i vari ruoli e la pratica delle differenti attività.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza del pacchetto MICROSOFT OFFICE (in particolare Word, Excel, Powerpoint)

Corso SAP / R3 moduli FI-CO intensivo di 120 ore presso XCorsi Torino, finanziato fondo Forma.temp agenzia Manpower.

Conoscenza elementare Linguaggio HTML

Conoscenza base software Photoshop e Indesign.

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

Capacità di team-work maturate nei differenti contesti lavorativi e nelle attività sportive praticate.

Ottime doti di mediazione con capacità di anteporre l'interesse collettivo a quello personale.

Capacità di organizzare il proprio lavoro e di mantenere il controllo nelle situazioni più complesse.

Abitudine a lavorare con scadenze strette e su più progetti affinata con l'esperienza sul lavoro.

INTERESSI PERSONALI

Sono molto appassionato di sport: ho praticato calcio fino a 18 anni a livello agonistico, ma anche tennis, basket, nuoto, sci e running a livello amatoriale. Seguo con passione i principali eventi sportivi, inclusi gli sport motoristici.

Spiccato interesse per le nuove tecnologie e l'innovazione, attraverso una formazione continua tramite testate specializzate, concretizzata con il lavoro quotidiano.

Musica, cultura, cinema e viaggi completano i miei principali interessi.

Autorizzo il trattamento dei miei.Lgs 196/2003.