

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome Rosa Anna Fonseca

Nazionalità Italiana

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### ATTUALE

- Periodo Anno accademico 2025-26
- Presso Università degli studi di Torino – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
- Qualifica Docente a contratto Laboratorio di Comunicazione d'impresa
  
- Periodo Anni accademici da 2020-21 a 2024-25
- Presso Università degli studi di Torino – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
- Qualifica Docente a contratto Laboratorio in Corporate Storytelling
  
- Periodo Anni accademici da 2019-2020 a 2025-26
- Presso Università degli studi di Torino – Dipartimento di Culture, politica e società
- Qualifica Docente a contratto, membro Comitato scientifico, project manager "Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale" dell'Università di Torino
  
- Periodo Anni accademici 2024-25 e 2025-26
- Presso IUUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino – Corso di Laurea in Comunicazione e Relazioni Pubbliche
- Qualifica Docente a contratto Corsi di: 1) Corporate Communication, 2) Comunicazione della cultura, 3) Laboratorio di storytelling

- Periodo Anno accademico 2025-26
- Presso SAA (School of management) / Organizzazione a cura di COREP
- Qualifica Project manager, coordinatrice didattica, membro Comitato scientifico e docente della I edizione del “Master Executive in Comunicazione d’impresa”

## PRECEDENTI

- Periodo 2015-2020
- Presso Università degli studi di Torino – Dipartimento di Culture, politica e società
- Qualifica Organizzazione e partecipazione come relatrice presso Laboratori in Comunicazione pubblica e di Impresa (in collaborazione con Club Comunicazione d’Impresa)

- Periodo Gennaio 2000 - 2018
- Presso UTET Grandi Opere
- Qualifica Product Manager e Responsabile Servizio Clienti

- Principali mansioni e responsabilità
  - responsabilità del prodotto nel suo intero ciclo di vita (dal concept, al controllo del conto economico) e del brand
  - event management (conferenze, presenze a fiere e saloni) finalizzati alla promozione del prodotto e del brand
  - ideazione filmati promozionali di prodotto e istituzionali (scrittura storyboard, gestione lavoro agenzie esterne filmmaking )
  - interviste filmate ad Autori. Si vedano: interviste al prof. Carlo Ossola (link: <https://www.youtube.com/watch?v=k9DiXUIU68E> / <https://www.youtube.com/watch?v=XJ2d769Ft74> / <https://www.youtube.com/watch?v=-UZ4NbGVSX0>) e al prof. Luca Cavalli Sforza (link: <https://www.youtube.com/watch?v=PiexRwpuGOY>)
  - pianificazione e realizzazione (con supporto di agenzie esterne) di campagne comunicazione su media tradizionali e web
  - monitoraggio e analisi delle redemption provenienti dalle campagne di comunicazione pubblicitaria
  - realizzazione (con supporto di agenzie esterne) degli strumenti di comunicazione below the line su differenti supporti: tradizionali cartacei e multimediali su app
  - rapporti di comunicazione esterna con i media e le istituzioni
  - nel ruolo di Responsabile Servizio Clienti (2017/2018), gestione e coordinamento rapporti interni di comunicazione con la clientela

- Periodo Aprile 1995 – Dicembre 1999
- Presso UTET S.p.A.
- Qualifica Responsabile Sviluppo Vendite
  
- Principali mansioni e responsabilità In sintesi, mansioni e responsabilità analoghe a quelle prima descritte con particolare focus sulle politiche di comunicazione e strategie commerciali-marketing
  
- Periodo Novembre 1988 - Marzo 1995
- Presso UTET S.p.A.
- Qualifica Redattrice
  
- Principali mansioni e responsabilità Revisione e scrittura testi enciclopedici; partecipazione alla creazione di banca dati enciclopedica
  
- Periodo 1983 - Ottobre 1988
- Presso Ministero dell'Istruzione
- Qualifica Docente materie letterarie scuola secondaria I e II grado

## ALTRE ESPERIENZE

- Periodo 2011 - oggi
- Membro Comitato Scientifico di OCIMP (Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa, in precedenza Club della Comunicazione d'impresa). All'interno dell'Associazione ho rivestito fino al 2017 il ruolo di coordinamento del gruppo giovanile e curato l'organizzazione di cicli di workshop e di Laboratori (in collaborazione con dipartimento di Culture, politiche e società dell'Università di Torino) di orientamento alle professioni della comunicazione d'impresa rivolti a studenti universitari e laureati

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### UNIVERSITÀ

- Periodo Luglio 2019
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino - Dipartimento di filosofia e scienze dell'educazione
- Titolo conseguito Laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media
- Votazione: 110 e lode – Tesi di laurea in Semiotica dei consumi e degli stili di vita (Prof. Guido Ferraro)

- Periodo Febbraio 1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino - Facoltà di Lettere e Filosofia
- Titolo conseguito Laurea in Lettere moderne – Tesi di laurea in Storia del teatro (Prof. Gian Renzo Morteo)

## MASTER E CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- Periodo 1994 e 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Unione Industriale di Torino – PF3 (Programma di Formazione Imprenditoriale) – Ansa - La Stampa - Rai
- Titolo conseguito Master in Comunicazione d'impresa (I e II edizione)

- Periodo 1981-82
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola di giornalismo organizzato dal quotidiano “La Stampa”

## SCUOLA SECONDARIA

- Periodo 1979
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico Statale “Galileo Ferraris” di Torino
- Titolo conseguito Diploma di maturità scientifica

## PUBBLICAZIONI

### **Pubblicazioni di carattere scientifico:**

- “La figura dell'artista di teatro nella letteratura del secondo Ottocento”, estratto della tesi di laurea, pubblicato sulla rivista “Linea teatrale” diretta da Gian Renzo Morteo (1986)
- Voci enciclopediche del “Grande Dizionario Enciclopedico” UTET (1989-99)
- Articoli di argomento teatrale (recensioni spettacoli, approfondimenti storici) pubblicati sulla rivista di settore “Millepalchi” (1989-1990)

- Saggio “Nuovi target per la cultura: i casi Art for Excellence e Club Silencio, in AA.VV. “Pianificare il turismo. Esperienze, innovazione, buone pratiche”, a cura di S. Scamuzzi - M. Gilli (Carocci editore, 2020)
- “La comunicazione tecnica”, in AA.VV. “La comunicazione professionale. In cammino verso identità e autonomia”, a cura dell’Osservatorio della Comunicazione d’Impresa (Luiss University Press 2023)

### **Narrativa**

Racconti:

- “Anima sedotta”, in AA.VV., “Racconti dal Piemonte”, (Historica, 2019)
- “Occhi ridenti”, in AA.VV, “Racconti dal Piemonte”, Historica, 2020
- “Nel 1974”, in AA.VV., “Santa Rita stories”, Graphot, 2022
- “Clarissa”, in AA.VV , “Racconti dal Piemonte”, Historica, 2023
- “Il privilegio”, in AA.VV, “Racconti di libertà”, Historica, 2023
- “Quel giorno del deserto”, in AA.VV, “Incontrare l’altro”, Neos 2024
- “Cinque minuti”, in AA.VV, ”Natale a Parigi”, Neos 2024
- “Gabrielle, detta Coco”, in AA.VV., “Parigine ribelli”, Neos 2025

## ALTRE LINGUE

	FRANCESE
• Capacità di lettura	OTTIMO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
	Inglese
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	DISCRETO
• Capacità di espressione orale	DISCRETO
COMPETENZE TECNICHE	Ottima conoscenza del pacchetto Office

Si autorizza al trattamento dei dati personali. La sottoscritta Rosa Anna Fonseca dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente Curriculum corrisponde al vero.

Dicembre 2025