

MARCO LOSITO

PROFILO PROFESSIONALE

.Ho maturato oltre vent'anni di esperienza nel mondo della comunicazione, con una specializzazione nella progettazione di eventi e nell'ecosistema digitale.

Nel corso della mia carriera ho guidato progetti complessi per grandi organizzazioni, integrando strategia, creatività e tecnologia.

Sono esperto nella costruzione di esperienze di comunicazione ad alto impatto, capaci di generare engagement reale e risultati misurabili.

Affianco all'attività professionale, svolgo il ruolo di Docente Universitario e Docente in Master Executive e MBA.

In questi contesti formo manager e professionisti sulle nuove logiche della comunicazione, del digitale e dell'innovazione.

La mia forza distintiva è la capacità di tradurre la visione strategica in strumenti operativi e modelli applicabili.

Grazie a una lunga esperienza in ambito corporate, progetto percorsi formativi perfettamente allineati alle dinamiche delle aziende.

Ogni programma è costruito per sviluppare competenze concrete, leadership e capacità di adattamento al cambiamento.

Unisco metodo, creatività e rigore manageriale per generare apprendimento reale e trasformativo.

Il mio obiettivo è rendere persone e organizzazioni più consapevoli, efficaci e pronte a competere nel futuro.

COMPETENZE

- Event Management
- Formazione
- Strategie di comunicazione
- Public Speaking
- Capacità relazionali
- Digital Strategy

ESPERIENZA LAVORATIVA

Amministratore Delegato
LOOP MEDIA NETWORK SRL - TORINO

Novembre 2019 - ad oggi

- Gestione evento Corporate
- Gestione eventi Pubblici
- Formazione e coaching
- Organizzazione Team Building
- Comunicazione

Vice Presidente
Fondazione della Felicità ETS - Torino

Aprile 2022 - ad oggi

- Ingegneria della Felicità Challenge in Partnership con il Politecnico di Torino (4 edizione)
- Erogazione formazione frontale e remota alle scuole medie e superiori (attività oggetto a bandi)
- Formazione docenti scuole superiori su Piattaforma Sofia (Accreditamento al Ministero ed erogazione CFU)
- Core business: divulgazione approccio al benessere sociale e organizzativo

Professore a contratto

Gennaio 2010 - ad oggi

Politecnico di Torino - Torino

- Challenge Intraprendenti Politecnico di Torino Direzione Corso
- Comunicazione Digitale
- Master Executive Human Resources SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale)
- Comunicazione e Public Speaking
- Docente Master in Marketing e Comunicazione IED Torino (2010-2013)
- Marketing operativo e Digital Marketing

Presidente

Gennaio 2022 - ad oggi

ATEMA ACADEMY ETS - Torino, TO

Percorsi Formativi ad aziende e studenti nei seguenti ambiti:

- Digital Transformation
- Intelligenza Artificiale
- Upskilling e Reskilling SAP University Program
- Upskilling e Reskilling Salesforce Academy Program
- Automation

ISTRUZIONE

Unione Industriale

Master: Comunicazione d'Impresa

Università degli Studi di Torino

Dottore: Economia e Commercio

Media dei voti: 99/110