

## FORMAZIONE

- **2021- 2023 School of Management ,Torino**

### **Master in internazionalizzazione dei processi aziendali**

**110/110 e lode**

Comprensione degli strumenti teorici e pratici per la valutazione e la gestione dei processi di internazionalizzazione, innovazione e digitalizzazione aziendale.

- **2018-2021 Università degli Studi di Torino**

### **Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, d'Impresa e pubblicità, 110/110 e lode.**

Progettazione e analisi dei fenomeni di comunicazione istituzionale, politico-elettorale, delle relazioni pubbliche, del marketing commerciale, territoriale e del turismo.

- **2014-2018 Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"**

### **Laurea triennale in Mediazione Linguistica e Culturale, 110/110 e lode.**

Conoscenza approfondita di lingue e culture - inglese(C1) francese(C1) e spagnolo(B1) - affiancata ad approfondimenti in ambito di relazioni pubbliche e internazionali, di import/export, del turismo e dell'editoria.

- **2009-2014 Diploma liceo linguistico**

### **Liceo Linguistico Internazionale "Aristosseno", Taranto, 100/100 e lode**

- **Doppio diploma in lingua Francese**

### **Diplome EsaBac , Baccalauréat 15/15 avec mention**

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

○ Sett 2025- presente

*Credit Data Research - GRUPPO BANCA DI ASTI*  
**Marketing & Communication Specialist**

- Gestione delle attività di comunicazione interna ed esterna aziendale.
- Ideazione, redazione e coordinamento di contenuti per canali digitali, social media, sito web, newsletter e materiali corporate.
- Supporto alla pianificazione e all'esecuzione di campagne marketing online e offline, in linea con gli obiettivi commerciali e di posizionamento del brand.

# CARMEN SPORTIELLO

- Organizzazione e promozione di eventi aziendali, iniziative istituzionali, webinar e attività di networking.
- Coordinamento con agenzie esterne, fornitori, partner e stakeholder interni per la realizzazione di progetti di comunicazione integrata.
- Supervisione e aggiornamento dei contenuti del sito web aziendale con attenzione a tono di voce, chiarezza e coerenza del brand.
- Produzione di copy, presentazioni, materiali promozionali e documenti di supporto alla rete commerciale.
- Gestione della comunicazione LinkedIn aziendale e supporto alla valorizzazione del personal branding del management.
- Monitoraggio delle attività di comunicazione, raccolta feedback e supporto all'ottimizzazione delle iniziative in ottica reputazionale e di engagement.
- Collaborazione trasversale con funzioni commerciali, direzionali e operative per tradurre obiettivi di business in contenuti e progetti di comunicazione efficaci.

○ Lugl 2024- Ago 2025

*RICOH ITALIA*

**Comunicazione e Marketing**

○ Gen 2024 - Giu 2024

Azienda Spazio Srl, Torino

**Back office/front office**

○ Dic 2021 - Dic 2023

Azienda O.ERRE.PI.Srl, Buriasco (To)

**Marketing Department**

○ Giu 2021 - Nov 2021

Azienda IF.TO Fitness Club, Torino

**Brand Communication**

Mar 2021 - Mag 2021

Azienda DeAgostini Publishing Group, Ivrea (To)

**Sales Department**

○ Feb 2020 - Dic 2020

Assessorato al Commercio e al Turismo,

**Comune di Torino**

○ Giu 2020- Set 2020 / Giu 2019-Set 2019

Canneto Beach Club Resort, Apulia, Italy

○ Lug 2018

Internazionali di Nuoto, Trofeo Settecolli, Roma

- Interpreter

○ Mar 2017

iOS Foundation Program, Apple Inc.

- Curricular Internship

○ Lug 2013- Ago 2013 / Lug 2014- Ago 2014

Lega Navale Italiana, Taranto, Puglia, Italy

- Aiutante di campo e tutor allievi