

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	TORELLI CHRISTIAN
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Partita IVA	
Codice Fiscale	
Nazionalità	
Data di nascita	

Sono un professionista della comunicazione con comprovate competenze ed esperienza nella gestione di campagne di comunicazione omnichannel. Lavoro da oltre quindici anni con un ruolo esclusivo di comunicatore, focalizzandomi sulla realizzazione di campagne di comunicazione attraverso i social network e l'uso di molteplici strumenti multimediali, dando priorità e valore ai contenuti. Ho frequentato corsi di formazione in social media marketing e comunicazione per approfondire e perfezionare le mie competenze.

Esperienza Professionale

Direttore Creativo e Responsabile Comunicazione

Serotonina, Torino (2020 - Presente)

- Gestione di campagne di comunicazione per clienti del terzo settore e di altri settori, con particolare attenzione alla promozione tramite social network.
- Creazione e implementazione di piani editoriali mensili, con produzione di contenuti multimediali (foto, video, reel) per piattaforme come Instagram, LinkedIn, Facebook e TikTok.
- Elaborazione del piano di comunicazione per diversi progetti, coordinando relazioni con i media locali, di settore e generalisti.
- Collaborazione diretta con i responsabili di progetto per promuovere iniziative e disseminare risultati, sviluppando strategie di comunicazione mirate agli stakeholder e alla comunità territoriale.
- Supervisione della produzione di materiali di comunicazione, sia digitali che cartacei, per garantire una narrazione coerente e propositiva.
- Organizzazione e gestione di dirette streaming per la promozione di alcuni progetti di rilievo.

Competenze Chiave

- Gestione di campagne di comunicazione sui social media
- Ideazione e creazione di strategie di comunicazione omnichannel
- Creazione e gestione di piani editoriali
- Relazioni con i media e gestione della comunicazione interna ed esterna
- Coordinamento della produzione di materiali di comunicazione digitali e cartacei
- Sviluppo di strategie di comunicazione con stakeholder e comunità territoriali

Principali clienti dal 2020 al 2024

- Fondazione Lavazza
- Il Bandolo
- Camminare Insieme
- Rete Dora
- Zanzibar Help
- ALMM
- Facoltà di Economia di Torino
- Politecnico di Torino
- OVS
- Coin
- GAP
- Stefanel
- Piombo
- SAA

Attività da segnalare

- Nel 2022 ho realizzato una strategia di comunicazione su Tik Tok per Studio DFZ, che si occupa di consulenze legali a favore delle persone più bisognose, portando in un solo anno il profilo del cliente da 0 a 50.000 follower in target: https://www.tiktok.com/@studiodfz?_t=8prACHkYSKe&_r=1
- Il 18 dicembre 2022 in Piazza Castello a Torino ho realizzato con la rock band Avvolte un flashmob di sensibilizzazione a favore e in collaborazione con Emergency che ha raggiunto 20.000 visualizzazioni circa su Youtube e contribuito a incrementare le donazioni a favore dei profughi di guerra: <https://www.youtube.com/watch?v=uK4ISNUpDmc>
- Tra il 2023 e il 2024 ho ideato e realizzato con il team di Serotonina Agency il primo e unico emotional game ambientato nella Città di Torino: www.serotonina.it

Progetti realizzati

Dal 2020	Founder, CEO e Creative Director di Serotonina s.r.l. (serotonina.agency) Con un team affiatato di professionisti, l'agenzia sviluppa progetti per realtà Italiane e Internazionali quali OVS, Coin, GAP, Stefanel, Leasys, Fondazione Lavazza e molti altri.
Dal 2020 al 2022	Docenza corso Creazione Contenuti Digitali Modulo Podcast per il progetto Riconessioni Cuneo di Fondazione CRC
2019	Creative Director per corporate events di Filorga Italia
2019/2020	Docente di comunicazione presso il Liceo Einstein di Torino
Dal 2019 al 2020	Creative Director per il festival Bologna Sonic Park
Dal 2018 al 2020	Creative Director per il Festival Stupinigi Sonic Park
Dal 2017 ad oggi	Creative Director e Project manager per il progetto OVS Active
Dal 2016 al 2019	Supervisor per il progetto OVS&Kids
2016	Creative Director per Manifattura Automobili Torino e Traum Motor Sport
2016	Creative Director e Project manager per il progetto Jean Paul Gaultier for OVS
Dal 2015 al 2020	Creative Director per il Teatro Superga di Nichelino (TO)
Dal 2011 al 2020	Creative and Client Director presso Reverse Agency
Dal 2012 al 2016	Communication Manager del Centro Commerciale Grotte Center di Camerano (AN).
Dal 2011 al 2020	Communication Manager dell' Entertainment Center 45° Nord di Moncalieri (TO).
Dal 2011 al 2016	Communication Manager per il Festival Ritmika a Moncalieri (TO). Da 4 anni, coordina i reparti advertising, web, foto, video e ufficio stampa in Reverse Agency al fine di promuovere su territorio regionale e nazionale gli eventi del Festival in programma.
Dal 2002	Docente per i corsi di grafica, pubblicità, marketing, fashion, fotografia, video, digital design, industrial design, transportation design presso l' Istituto Europeo di Design di Torino .
2010	Restyling grafico del sito Serie A Torino 2010 e responsabile di produzione per le riprese video della finale nazionale di ginnastica ritmica di serie A il 4 e 5 dicembre
2010	Ideazione e realizzazione di tutta la comunicazione online e offline per la quattordicesima edizione del festival Ritmika 2010
2010	Realizzazione banner pubblicitari per Media Ambiente Coop
2010	Realizzazione CD multimediale LEND@HAND per l' Associazione TAMPEP Onlus e la Comunità Europea distribuito in 5 nazioni della Comunità Europea
Dal 2009 al 2012	Realizza la comunicazione cartaceo per gli eventi organizzati dall' Associazione per la Prevenzione e la Cura dei Tumori in Piemonte
2008	Sostiene un corso di formazione del software editoriale Indesign presso la società Formula Advertising s.n.c.

- Dal 2007** Avvalendosi della collaborazione di altri professionisti del settore (programmatore, grafici, web designer, illustratori, fotografi, architetti, video maker, registi...), fonda l'agenzia **TRICICLO Adv**, grazie alla quale fornisce i seguenti servizi: **PRESS** comunicazione, promozione, ufficio stampa **WEB DESIGN** design, programmino, hosting **PRINT** design, art direction, servizi stampa **MERCHANDISE** design, serigrafia, oggettistica **MULTIMEDIA** cd-rom, e-cards, interactive **PHOTO reportage, still life, fashion, architecture VIDEO** professionali, low budget
- Dal 2005 al 2007** Ha insegnato software grafici presso Il **Centro Studi Raffaello di Torino**
- 2006** Inizia la collaborazione in qualità di web designer con l'**AIFINC** (Associazione Italiana Finanza Comportamentale)
- Dal 2005 al 2008** Lavora per la **Facoltà di Economia di Torino**. Realizza e ne segue la manutenzione dei siti in Master in Marketing e Comunicazione
- Settembre 2005** Realizza il cd multimediale "I rifiuti a Teatro", su commissione della **Provincia di Torino** e la **Regione Piemonte**. Il progetto è rivolto ai ragazzi delle scuole medie di Torino al fine di sensibilizzare le nuove generazioni alla raccolta differenziata dei rifiuti.
- Maggio 2005** Collabora con la società **Eudida Multimedia** (in qualità di animatore flash) alla realizzazione di un cd multimediale (distribuito nelle edicole di tutta Italia) contenente lezioni sull'utilizzo del sistema operativo Windows XP
- Dal 2004 al 2006** Sviluppa progetti di comunicazione video e cartacei per il **Comune di Settimo** e ha tenuto dei corsi di formazione sull'utilizzo di software grafici e su nuove tecniche di comunicazione
- 2004** Ha ideato e realizza il catalogo aziendale "Pagine Arancio" (400 pagine - 8000 prodotti) per la ditta **Astidental di Sabbione S.p.A.**
- 2003** Fonda l'agenzia **TRICICLO Concerti** per l'organizzazione di concerti, festival ed eventi in tutta Italia
- 2002** Si occupa del montaggio video di spot pubblicitari in animazione per l'azienda **TIM**
- Dal 2000 al 2001** Ha lavorato per la società **Acron s.r.l.** de l'Aquila per attività di marketing e comunicazione
- 1999** Realizza presso la società **Marvin MPM**, in qualità di docente, un corso sull'elaborazione digitale delle immagini con Adobe Photoshop
- Dal 1998 al 2000** Ha collaborato part-time presso la società **Marvin MPM** in qualità di esperto nel campo delle fotocamere digitali
- 1997** Lavora in qualità di grafico, collaborando con il caricaturista Silvio Irilli, alla manifestazione internazionale per il volontariato "Ability" al Lingotto nello stand del **Rotary**
- 1997** Realizza un corso di computer grafica insegnando ai bambini delle colonie estive **Olivetti**, ad utilizzare il computer, la macchina fotografica digitale, lo scanner con il programma di grafica creativa Corel Printphoto House
- Dal 1996 al 1999** ha lavorato e collaborato con la **Corel**, partecipando per tre anni consecutivi alla **SMAU**, presso il loro stand, come dimostratore dei pacchetti grafici
- Dal 1995 al 1999** Ha realizzato la pubblicità per il Festival di Musica Classica "Musicamare" con la **Filarmonica della Scala di Milano**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2002** Laurea breve in grafica e pubblicità presso l'Istituto Europeo di Design di Torino con votazione 100/100
- 1995** Maturità scientifica presso il liceo scientifico Carlo Cattaneo di Torino

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

Capacità di lettura BUONA

Capacità di scrittura BUONA

Capacità di espressione orale BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI OTTIME

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE OTTIME

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE DAL 1993 MUSICISTA, ARRANGIATORE E COMPOSITORE NELLA BAND AVVOLTE

PATENTE O PATENTI B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Torino 10/03/2026