

CURRICULUM VITAE

Raoul ROMOLI VENTURI

ATTIVITA' PROFESSIONALI CORRENTI

- **Presidente** della Romoli Venturi & Partners – Relazioni Pubbliche e Comunicazione Integrata, (Torino – Roma) dal Novembre 2024, **Co-founder** dal 2018
- **Direttore** Executive Master in Comunicazione d'Impresa – Corep da Ottobre 2025
- **Consigliere del Ministro della Cultura** per le politiche culturali per gli italiani nel mondo dal Febbraio 2025

ATTIVITA' PROFESSIONALI PASSATE

- **Direttore Corporate Communication** della Ferrero Italia (Alba), (2007 – 2024)
- **Professore Aggregato** alla LUISS Business School – (Roma), (2017 – 2024)
- **Presidente** Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa Piemonte – (Confindustria Piemonte), (2020 – 2024)
- **Membro del Consiglio** Generale Confindustria Cuneo (2019 – 2024)
- **Regional Director - External Affairs for Europe South** della Bacardi Martini B.V. (Holding Europea del Gruppo Bacardi), (2006-2007)
- **Consigliere d'Amministrazione** della Martini & Rossi S.p.A. (Torino), (2004-2007)
- **Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali** della Martini & Rossi S.p.A (Torino), (2002-2007)
- **Consigliere** del Sindacato nazionale dei vini speciali, operante nell'ambito della Federvini, (1999-2007)
- **Presidente della Commissione Vini Aromatizzati** del Comité Européen Entreprises de Vins (CEEV), (2006-2007); **membro della Delegazione Italiana (Federvini)** nei comitati della Confédération Européenne des Producteurs de Spiritueux (CEPS): "Mercato Interno" "Fiscalità" , "Alcol e Società", "Commercio Estero" della stessa Confederazione, (1999-2007)
- **Membro del Collegio dei Revisori dei Conti** di Federvini (2005-2007)
- **Consigliere** del Consiglio Direttivo del Centro Studi dell'alimentazione / Nutritional Foundation of Italy (2006-2007)
- **Consigliere d'Amministrazione** della MARTINI SPORTLINE S.r.l. (Torino) (1994-2007)
- **Direttore delle Relazioni Esterne Italia ed Europa Orientale** della BACARDI MARTINI *European Region* (1999-2005)

- **Vice Presidente** del comitato “Relazioni Istituzionali” della **Confédération Européenne des Producteurs de Spiritueux** (2003-2005)
- **Director of Financial Control** della **BACARDI Ltd, Holding** dell’intero Gruppo Bacardi-Martini a Bermuda (1997 – 1999)
- **Direttore Amministrativo e Finanziario** della **MARTINI e ROSSI S.p.A.** a Torino (1993 – 1997)
- **Consigliere d’Amministrazione** della **General Beverage Overseas S.A.** in Lussemburgo (1994 – 1997)
- **Presidente del “Supervisory Board”** della **Bacardi Martini Hungary KFT** a Budapest (1992 – 1996)
- **Assistant Controller per le Attività Internazionali** della **GENERAL BEVERAGE MANAGEMENT** di Ginevra, società di direzione del Gruppo **MARTINI e ROSSI Internazionale** (1989 – 1992), nominato **Dirigente** nel Marzo del 1991
- **Revisore Aziendale** della **PRICE WATERHOUSE** prima a Parigi (1984 –1986), quindi a Milano (1986 - 1987) ed infine a Roma (1987 – 1988)

STUDI e QUALIFICHE PROFESSIONALI

- E’ iscritto nelle **liste di idoneità LUISS** per l’insegnamento nei corsi triennali e magistrali del Gruppo Scientifico Disciplinare: **13/ Econ-07 – Economia e Gestione delle Imprese** dal 2025
- Ha seguito nel 1996/97 un “Executive Program” di 6 settimane presso la **GRADUATE SCHOOL of BUSINESS ADMINISTRATION - DARDEN - UNIVERSITY of VIRGINIA** sui temi dell’evoluzione delle strategie aziendali nel nuovo contesto di globalizzazione dell’Economia Mondiale
- E’ iscritto al **Registro dei Revisori Legali** con D.M. 12-4-95 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, suppl. 31 bis - IV serie speciale - del 21-4-95, secondo quanto disposto dal D.L. 27-1-92 n-88, con decorrenza giuridica 21-4-95
- Ha superato l’esame di Stato all’Università di Roma “La Sapienza” ed è, quindi, stato abilitato all’esercizio della professione di **Dottore Commercialista** (1984), è stato iscritto all’Ordine dei Dottori Commercialisti dal 1987 al 1997
- E’ stato iscritto nell’Elenco Speciale annesso all’**Albo dei Giornalisti (Lazio)** dal 2005 al 2007;
- Ha frequentato la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali - **LUISS** (1978 - 1983) in Roma conseguendo il 13 Luglio 1983 la Laurea di **Dottore in Economia e Commercio** con la votazione di 110 su 110
- Ha frequentato (1966 – 1978) la Scuola Europea di Bruxelles, conseguendo il **Baccalauréat Européen**

LINGUE

- Francese: bilingue
- Inglese: ottima conoscenza scritta e orale
- Spagnolo: discreta conoscenza orale

PUBBLICAZIONI

- **“Italia Nazione Globale”** – *Riflessioni in libertà sull’essere Italiani nel XXI secolo* editore Adnkronos libri (2003)
- **“USA – UE, la barriera cognitiva”** in “Imperi – rivista quadrimestrale di geopolitica e globalizzazione”, N-3 Anno 1 (2004), pp. 45 – 55, edizione Nuove Idee
- **“Quando la comunicazione è nel DNA di un’azienda: il mondo Bacardi-Martini”** in “Strumenti per Comunicare”, Vol. 3-, pp. 63 – 81, edizione Comunicazione Italiana (2004)
- **“Visioni della nazione globale”** in “Imperi”, N-7 Anno 3 (2006), pp. 19 – 28, edizione Nuove Idee
- Ha costruito in collaborazione con Glebb& Metzger un modello di valutazione quali-quantitativo dei ritorni stampa a seguito di specifiche operazioni di Pubbliche Relazioni (cfr. **“Assessing Communication: integrated approaches in political, social and business context”** edited by Michele Sorice – LUISS University Press (2012)
- **“Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l’uso”** editore Franco Angeli (2014 – Nuova edizione 2022) – coautori: Cecilia Casalegno e Pasquale De Palma
- Ha coordinato la redazione del testo **“La comunicazione professionale – in cammino verso identità e autonomia”** editore Luiss University Press (2023)
- In uscita prossimamente **“Bridging Corporate Communication and Marketing Narratives for organizational success: How collaboration happens”** con C. Casalegno, C. Civera e E. Candelo in Sinergie – Italian Journal of Management

ALTRE ATTIVITA’

- Mentor nel programma “Guido” della LUISS dal 2020
- Membro del Comitato editoriale Media Duemila – Osservatorio TuttiMedia dal 10/2024
- Membro della Giunta della ALL - Associazione Laureati LUISS-Guido Carli (2001 - 2023)
- Consigliere alla Comunicazione del Consiglio Direttivo della ALL (2007 - 2009)
- Membro del Comitato Consultivo della collana “Comunicazione d’impresa” di Franco Angeli (2013)
- Membro dell’Advisory Board del Corso di Laurea in Strategic Communication - IULM -Milano (2017)
- Socio fondatore del Nuovo Circolo degli Scacchi (Roma) dal 2001
- Socio del Circolo S. Pietro (Santa Sede) dal 2019
- Socio Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana dal 2018

ONORIFICENZE

- Grande Ufficiale dell’Ordine “al merito della Repubblica Italiana” (2005), Commendatore dell’Ordine “al merito della Repubblica Italiana” (2003), Cavaliere dell’Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme (2001)