

FABRIZIO VIGNATI

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità

Data di nascita

Fabrizio VIGNATI

ESPERIENZE LAVORATIVE

• 01/01/2013 – oggi

REPCOM - Reputation Management | Corporate Communication

Fondatore

Fondata da Fabrizio Vignati - professionista con una consolidata esperienza nel settore delle relazioni pubbliche e istituzionali - REPCOM™ accompagna aziende, enti pubblici e associazioni nel raggiungimento dei loro obiettivi di comunicazione, attraverso **un percorso consulenziale di tipo strategico**, che si avvale di metodologie operative consolidate nella corporate communication. Attraverso la formula flessibile e dinamica del network consulenziale, REPCOM™ è in grado di attivare know-how strategico e skill specialistiche nei seguenti **settori: relazioni istituzionali, reputation management, corporate communication, crisis management, media relations (corporate e finanziarie), organizzazione di eventi, digital pr e corporate publishing.**

• 01/07/2011 – 31/12/2012

SEC – Relazioni Pubbliche e Istituzionali (primario gruppo italiano di consulenza in comunicazione di impresa)

Senior consultant (con gestione di clienti propri)

• 2000 - 30/06/2011

Gruppo FONDIARIA SAI (terzo gruppo assicurativo-finanziario italiano)

Responsabile ufficio stampa, relazioni esterne Torino e comunicazione interna Gruppo nell'ambito della *Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione di Gruppo*

• 1999 - 2000

Paradigma (società di consulenza organizzativa, formazione e comunicazione d'impresa)

Professional

Attività: comunicazione e formazione.

• 1998 - 1999

Gerum (società di consulenza organizzativa e comunicazione d'impresa)

Consulente

Attività: comunicazione e formazione.

• 1996 - 1998

Università degli Studi di Torino

Assistente con borse di studio dottorali post-laurea e attività accademico-pubblicistica (filosofia e comunicazione).

AREE DI SPECIALIZZAZIONE PROFESSIONALE

Corporate communication e relazioni pubbliche, con particolare riguardo a: relazioni istituzionali; reputation management; crisis management; media relations (finanziarie, corporate e di prodotto); organizzazione di eventi; digital pr; sponsorizzazioni; comunicazione interna e organizzativa. Significative esperienze anche nel settore della pubblicità (adv e btl).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1991

Maturità Classica

Liceo Salesiano Valsalice – Torino
Voto: 60/60

• 1997 (sess.1996)

Laurea in Filosofia

Università degli Studi di Torino
Voto: 110/110 lode e dignità di stampa

• 1998

Master post-universitario in Gestione di Impresa

Isvor (Corporate University Gruppo Fiat)

ISCRIZIONI E CARICHE

• dal 2003 a oggi

Iscrizione **Ordine Nazionale dei Giornalisti**

• dal 2006 a oggi

Iscrizione **FNSI** (Federazione Nazionale Stampa Italiana) - **Associazione Stampa Subalpina**

• dal 2004 a oggi

Socio Professionista Qualificato **FERPI** (Federazione Italiana Relazioni Pubbliche)

• dal 2023 a oggi

Consigliere nazionale **FERPI** (Federazione Italiana Relazioni Pubbliche)

• dal 2023 a oggi

Membro del Comitato scientifico del **FerpiLab**

• dal 2022 a oggi

Socio del **CIPR** (Chartered Institute of Public Relations) di Londra

ATTIVITÀ DI DOCENZA

• dal 2023 a oggi

Professore a contratto di “*Relazioni pubbliche I e II*” e “*Media relations e Event management*” (A.A. 2023/24; 2024/25) presso **IUSTO**

• dal 2021 a oggi

Culture della materia in “*Economia Aziendale*” presso il **Dipartimento di Management “Valter Cantino”** dell’**Università degli Studi di Torino**

• 2020-2023

Professore a contratto di “*Corporate communication and Media relations*” (A.A. 2020/21; 2021/22; 2022/23) al *Master Executive MBA* presso la **ESCP Europe Business School** (corso in lingua inglese)

• 2022-2023

Professore a contratto – Laboratorio professionalizzante “*Media relations*” (A.A. 2022/23) impartito nell’ambito del Corso di Economia Aziendale del *Dipartimento di Management* della **Scuola di Management ed Economia dell’Università degli Studi di Torino**

• 2020 - 2021

Professore a contratto – Laboratorio professionalizzante “*Financial Communication*” (A.A. 2019/20; 2021/22) impartito nell’ambito del Corso di Economia Aziendale del *Dipartimento di Management* della **Scuola di Management ed Economia dell’Università degli Studi di Torino**

• 2014 –2019

Professore a contratto di “*Comunicazione finanziaria delle Banche e delle Assicurazioni*” (A.A. 2014/15; 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19) presso il corso di laurea “*Professioni contabili*” del *Dipartimento di Management* della **Scuola di Management ed Economia dell’Università degli Studi di Torino**

- dal 2006 a oggi Professore a contratto di “*Relazioni pubbliche e Corporate communication*” al Master post universitario in «Comunicazione e Marketing» presso lo **IED – Istituto Europeo di Design** di Torino
- 2022-2023 Professore a contratto di “*Relazioni pubbliche*” (AA. 2022/23) al corso di laurea Triennale in «Design della moda» presso lo **IED – Istituto Europeo di Design** di Torino
- 2009 e 2010 Docente di “*Comunicazione d’Impresa nel settore assicurativo-finanziario*” al master post universitario di I livello in «Economia e Gestione dell’Intermediazione Finanziaria» attivato presso la **Facoltà di Economia dell’Università degli Studi del Piemonte Orientale**

PUBBLICAZIONI

Volumi scientifici:

- Vignati, F. (2024). *Public relations. Teoria, metodologia e strumenti di una professione della comunicazione*. Milano: Guerini e Associati
- Alfiero, S. & Vignati, F. (2014). *Financial P.R. La comunicazione finanziaria delle società quotate*. Milano: Giuffrè Editore

Contributi in volumi miscelanei:

- Vignati, F. (2023). *Comunicazione finanziaria e relazioni con gli investitori*. In: OCIP – Osservatorio per la comunicazione d’impresa (a cura di) (2023). *La comunicazione professionale. In cammino verso identità e autonomia*. Roma: Luiss University Press. Pp. 105-124

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE

- 2016 **CAE - Certificate in Advanced English** (University of Cambridge) (livello europeo C1)
- 2000 **FCE - First Certificate in English** (University of Cambridge) (livello europeo B2)

TEDESCO

- 1996 **ZMP - Zentrale Mittelstufenprüfung** (Goethe-Institut / Universität München) (livello europeo C1)
Soggiorno studio di un anno (1995) in Germania presso l’Università di Heidelberg.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottimo livello: MS Windows, MS Office, Mac e iOS, Exchange – internet e social media – app

CAPACITÀ E COMPETENZE MANAGERIALI E ORGANIZZATIVE

Negli oltre dieci anni in cui ho lavorato presso un gruppo di primaria rilevanza nazionale e poi svolgendo attività di consulenza per imprese di grandi dimensioni (anche multinazionali), ho avuto modo di maturare e affinare competenze relazionali/comunicative, abilità di problem solving e capacità organizzative (orientamento al risultato, coordinamento risorse, leadership/delega, lavoro di gruppo) e consulenziali. Nel corso del mio percorso professionale ho frequentato corsi di general management, problem solving, leadership e team building.

HOBBY E INTERESSI

Nel tempo libero amo leggere, scrivere e praticare sport.

Nota. Autorizzo la conservazione e l’utilizzo dei dati personali in riferimento all’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Aggiornamento: marzo 2026